

Отчет о реализации подпрограммы «Формирование положительного имиджа города Уфы Республики Башкортостан»
муниципальной программы «Развитие городского округа город Уфа Республики Башкортостан»
за 2024 год

Ответственный исполнитель подпрограммы - Управление по взаимодействию со СМИ – пресс-службы Администрации
городского округа город Уфа Республики Башкортостан

1. Отчет о достигнутых значениях целевых индикаторов и показателей эффективности реализации подпрограммы

№ п/п	Наименование целевого индикатора и показателя муниципальной программы	Единица	Вектор достижимости целевого индикатора и показателя (положительный/отрицательный)	Значения целевого индикатора и показателя муниципальной программы		Абсолютное отклонение фактического значения целевого индикатора и показателя муниципальной программы от его планового значения	Относительное отклонение фактического значения целевого индикатора и показателя муниципальной программы от его планового значения, %	Обоснование отклонения значения целевого индикатора и показателя муниципальной программы на конец отчетного периода	Статус целевого индикатора и показателя муниципальной программы (достигнут/ не достигнут/данные обоснованно отсутствуют)	Наличие риска недостижения планового значения целевого индикатора и показателя (да/нет)
				план на текущий год	фактическое значение на конец отчетного периода					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.	Подпрограмма 2 «Формирование положительного имиджа города Уфы Республики Башкортостан»									
1.1.	Цель: сформировать положительный имидж города Уфы на республиканском, российском и международном уровнях в качестве современного, комфортного, экономически развитого мегаполиса.									
1.1.1.	Задача 1: разработать основные направления позиционирования города Уфы в формате российского и международного информационных полей									
1.1.1.1	Показатель: упоминание Уфы в	Количество упоминаний	положительный	-	-	-	-	-	-	-

	международных, федеральных, республиканских, городских СМИ.	наний, шт.								
1.1.1.2.	Показатель: охват аудитории официального сайта Администрации ГО г.Уфа РБ, включая охват аудитории групп Администрации ГО г.Уфа РБ в социальных сетях	Количество посетителей, чел.	положительный	-	-	-	-	-	-	-
1.1.1.3	Показатель: охват аудитории групп Администрации ГО г.Уфа РБ в социальных сетях.	Количество посетителей, чел.	положительный	5 000 000	14 298 449	9 298 449	+186		достигнут	
1.1.2.	Задача 2: разработать основные направления позиционирования города Уфы в формате российского и международного информационных полей									
1.1.2.1.	Показатель: охват населения	Экземпляров	положительный	991 000	902 470	-88 530	-8,9		достигнут, в пределах допустимого	сокращение тиража по мероприятиям

	печатными муниципальны ми СМИ	тираж ей, шт.							значения 10%	оптимизации расходов на 2024 год
1.1.2.2	Показатель: охват касаний сюжетов МУП «Продюсерски й центр «Вся Уфа» аудиторией кабельных операторов г. Уфы.	Колич ество касани й, ед.	положитель- ный	3 000 000	2 700 000	-300 000	-10		достигнут, в пределах допустимого значения 10%	
1.1.2.3	Количество диджитал- экранов используемых для демонстрации наружной рекламы на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан	шт.	положитель- ный	135	103	-32	-24			В связи с требованиями ФЗ от 09.04.2024 г. № 98-ФЗ продлены сроки действия договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на 10 лет без проведения торгов. Таким образом, не достигнуто планируемое количество видеоэкранов на территории г. Уфы, размещаемых по торгам.

2. Отчет о расходах на реализацию подпрограммы за счет всех источников ее финансового обеспечения

№ п/п	Наименование муниципальной программы (подпрограммы, основного мероприятия, регионального проекта, приоритетного проекта Республики Башкортостан, мероприятия)	Источник финансового обеспечения	Объем финансового обеспечения муниципальной программы, тыс. рублей		Отношение освоенных средств к предусмотренному объему на текущий год, %
			предусмотрено на реализацию муниципальной программы в текущем году	освоено за отчетный период	
1	2	3	4	5	6
1.	Подпрограмма 2 «Формирование положительного имиджа города Уфы Республики Башкортостан»	Итого, в том числе:	148 294,61	147 390,06	99,39
		местный бюджет ГО РБ	124 434,61	124 363,53	99,94
		внебюджетные источники	23 860,00	23 026,53	96,51
1.1	Мероприятие: Обеспечение деятельности предприятий и учреждений (МКУ «Управление наружной рекламы и информации», МБУ «Издательский дом «Уфа», МУП «Продюсерский центр «Вся Уфа»)	Итого, в том числе:	148 294,61	147 390,06	99,39
		местный бюджет ГО РБ	124 434,61	124 363,53	99,94
		внебюджетные источники	23 860,00	23 026,53	96,51
1.1.1	Учреждения в сфере жилищно-коммунального хозяйства (МКУ «Управление наружной рекламы и информации»)	Итого, в том числе:	37 703,16	37 632,08	99,81
		местный бюджет ГО РБ	37 703,16	37 632,08	99,81
1.1.2.	Учреждения в сфере средств массовой информации (МБУ «Издательский дом «Уфа»)	Итого, в том числе:	80 202,58	79 369,11	98,96
		местный бюджет ГО РБ	56 342,58	56 342,58	100
		внебюджетные источники	23 860,00	23 026,53	96,51
1.1.3.	Поддержка и мероприятия в сфере средств массовой информации (МУП «Продюсерский центр «Вся Уфа»)	Итого, в том числе:	30 388,87	30 388,87	100
		местный бюджет ГО РБ	30 388,87	30 388,87	100

3. Отчет о выполнении мероприятий подпрограммы

№ п/п	Наименование подпрограммы (основного мероприятия, регионального проекта, приоритетного проекта Республики Башкортостан, мероприятия)	Ответственный исполнитель подпрограммы (основного мероприятия, или регионального проекта, или приоритетного проекта Республики Башкортостан, мероприятия)	Наименование непосредственного результата реализации мероприятия	Плановое значение непосредственного результата реализации мероприятия на текущий год	Фактическое значение непосредственного результата реализации мероприятия на конец отчетного периода	Статус мероприятия (выполнено/ не выполнено)	Причины невыполнения мероприятия/ отсутствия фактического значения
1	2	3	4	5	6	7	8
	Подпрограмма «Формирование положительного имиджа города Уфы Республики Башкортостан»						
1.1	Мероприятие 1. Учреждения в сфере жилищно-коммунального хозяйства	МКУ «Управление наружной рекламы и информации»	Охват населения печатными муниципальными СМИ. Экземпляров тиражей, шт.	991 000	902 470	выполнено	в пределах допустимого значения -10%
1.1.1	Мероприятие 2. Учреждения в сфере средств массовой информации	МБУ «Издательский дом «Уфа»					
	Мероприятие 3. Поддержка и мероприятия в сфере средств массовой информации	МУП «ПЦ «Вся Уфа»					

**Пояснительная записка к отчету о ходе реализации и об оценке
эффективности реализации муниципальной подпрограммы
«Формирование положительного имиджа города Уфы
Республики Башкортостан»
(за 2024 год)**

За 2024 год МБУ «Издательский дом «Уфа» продолжило работу, направленную на эффективное ведение финансово-хозяйственной деятельности, всестороннее освещение мероприятий, проводимых в столице республики. Доходная часть по внебюджету, это поступления от рекламы, подписки и розницы за 2024 год составила 25 151 тыс. руб. (общая выручка составила 25 211 тыс. руб., в том числе реализация старой фотокамеры 60 тыс. руб.)

По сравнению с прошлым годом доход от подписки и розницы увеличился на 7%, доход по рекламе увеличился в 2 раза (в 2024 году был дополнительный доход по видеороликам).

Официальную регистрацию в Роскомнадзоре получил сайт www.pressaufa.ru, решаются вопросы по сотрудничеству с Яндексом. Количество посетителей сайта заметно растет.

За 2024 год МУП «ПЦ «Вся Уфа» продолжают расширять географию и охват телевизионного и интернет вещания по Республике Башкортостан. Теперь «Всю Уфу» смотрят не только жители таких городов республики, как Стерлитамак, Салават, Ишимбай, Октябрьский, Нефтекамск, Благовещенск, но и города Сибай в кабельных сетях, а также Республика Чувашия г. Чебоксары, Узбекистан.

МУП «ПЦ «Вся Уфа» активно развивает социальные сети: Вконтакте – 36 857 подписчиков, Телеграмм канал – 12 007 подписчиков.

В соответствии с постановлением Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан от 20.06.2024 года № 883 «О реорганизации Муниципального бюджетного учреждения «Издательский дом «Уфа» городского округа город Уфа Республики Башкортостан» МБУ ИД «Уфа» было реорганизовано путем присоединения к нему МУП ПЦ «Вся Уфа».

Всего за 2024 год МКУ «Управление наружной рекламы и информации» выдано 918 разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций (за 2023 год – 274), 374 отказа в выдаче разрешения (за 2023 год – 72) и аннулировано 11 разрешений (за 2023 год – 18); распоряжений по муниципальной услуге «Согласование информационных указателей (средств коммерческой навигации)» – 110, отказов – 35, аннулировано – 2; свидетельств о согласовании дизайн-проектов средств информационного оформления (вывесок) – 987, отказов – 1505.

За 2024 год были проведены одни торги на право установки и

эксплуатации рекламных конструкций не проводились.

За 2023 год МБУ «ИД «Уфа» фактическое финансирование составило 55 055,19 тыс. руб., освоено 55 055,19 тыс. руб.

МБУ «ИД «Уфа» за данный период покрывала расходы по статьям:

- 1) заработная плата 30 606,24 тыс. руб.;
- 2) начисление на оплату труда 10 815,99 тыс. руб.;
- 3) типографские расходы 11 270,87 тыс. руб.;
- 4) прочие расходы 2 362,09 тыс. руб.

На 2023 год МКУ «Управление наружной рекламы и информации» выделено финансирование в размере 37 703,15 тыс. руб., из них освоено 37 632,08 тыс. руб. Наиболее затратные статьи расходов за этот период по данному учреждению заработная плата 24 372,10 тыс. руб., начисление на заработную плату 7 327,37 тыс. руб. и увеличение стоимости основных средств 3 635,10 тыс. руб.

ПАРАМЕТРЫ

достижения плановых значений целевых индикаторов
и показателей муниципальной программы (подпрограмм)

№ п/п	Наименование параметра ЦИиП	Количество ЦИиП, единицы	Доля, проценты
1	ЦИиП, плановые значения которых достигнуты*, в том числе:	3	75%
1.1	перевыполненные значения ЦИиП	1	-
2	ЦИиП, плановые значения которых не достигнуты	1	25%
3	ЦИиП, значения которых невозможно определить по итогам отчетного периода	-	-
4	Итого процент достигнутых ЦИиП муниципальной подпрограммы	3	75%
5	ЦИиП муниципальной подпрограммы с риском недостижения	-	-