

УТВЕРЖДАЮ

Председатель Конкурсной комиссии
по наружной рекламе,
Начальник Управления коммунального
хозяйства и благоустройства
Администрации городского округа
город Уфа Республики Башкортостан

_____ В.В. Чернов

« ____ » _____ 2009 г.

**КОНКУРСНАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ
ПО ПРОВЕДЕНИЮ КОНКУРСА НА ПРАВО ЗАКЛЮЧЕНИЯ ДОГОВОРА НА
ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНОГО МЕСТА НА ТЕРРИТОРИИ ГОРОДСКОГО ОКРУГА
ГОРОД УФА РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН**

Торги проводит:

Организатор конкурса

Организатор конкурса:

Администрация городского округа город Уфа
Республики Башкортостан

**Специализированная организация
по проведению конкурса:**

Муниципальное унитарное предприятие
«Управление дизайна и наружной рекламы»
городского округа город Уфа Республики
Башкортостан

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ 1. УСЛОВИЯ И ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА	3
1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	3
2. КОНКУРСНАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ	5
3. ПОДГОТОВКА ЗАЯВКИ НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ	6
4. ПОДАЧА, ИЗМЕНЕНИЕ, ОТЗЫВ ЗАЯВОК НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ	8
5. ВСКРЫТИЕ КОНВЕРТОВ С ЗАЯВКАМИ НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ	10
6. РАССМОТРЕНИЕ ЗАЯВОК НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ	11
7. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ЗАЯВОК НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ И ПОРЯДОК ОЦЕНКИ И СОПОСТАВЛЕНИЯ ЗАЯВОК НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ	12
8. ЗАКЛЮЧЕНИЕ ДОГОВОРА ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА	16
9. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЗАЩИТЫ ПРАВ И ЗАКОННЫХ ИНТЕРЕСОВ УЧАСТНИКОВ КОНКУРСА	17
10. УРЕГУЛИРОВАНИЕ СПОРОВ	17
РАЗДЕЛ 2. ИНФОРМАЦИОННАЯ КАРТА КОНКУРСА	18
РАЗДЕЛ 3. ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ	23
РАЗДЕЛ 4. ПРОЕКТ ДОГОВОРА НА ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНОГО МЕСТА НА ТЕРРИТОРИИ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ГОРОД УФА РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН, ЗАКЛЮЧЕННОГО ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ТОРГОВ	37
РАЗДЕЛ 5 . ОБРАЗЦЫ ФОРМ	40

РАЗДЕЛ 1. УСЛОВИЯ И ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1 Законодательное регулирование

Настоящий конкурс проводится с учетом требований Федерального закона № 38-ФЗ от 13 марта 2006 года «О рекламе». Организатор конкурса при проведении настоящих торгов руководствуется Положением о проведении торгов на право заключения договора на эксплуатацию рекламного места на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан, утвержденным решением Совета городского округа город Уфа Республики Башкортостан от 12 октября 2006г. № 16/9 «О нормативных правовых актах по вопросам размещения наружной рекламы на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан и о внесении изменений в решение Совета городского округа город Уфа Республики Башкортостан № 3/8 от 15 декабря 2005г. «О ставках арендной платы за землю в городском округе город Уфа на 2006 год».

1.2 Организатор, Специализированная организация

1.2.1 Организатор конкурса, указанный в Информационной карте конкурса, проводит конкурс, предмет и условия которого указаны в Информационной карте конкурса, в соответствии с процедурами, условиями и положениями Конкурсной документации.

1.2.2 Специализированная организация, привлеченная Организатором и указанная в Информационной карте конкурса, выполняет часть функций по организации и проведению конкурса.

1.3 Предмет конкурса

1.3.1 Организатор конкурса извещает всех заинтересованных лиц о проведении конкурса и возможности подавать заявки на участие в конкурсе на право заключения договора на эксплуатацию рекламного места на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан, в соответствии с процедурами и условиями, приведенными в Конкурсной документации, в том числе в проекте договора, представленном в Разделе 4 Конкурсной документации.

1.3.2 Место, сроки (периоды) и условия эксплуатации рекламного места указаны в Информационной карте конкурса.

1.4 Начальная стоимость права заключения договора

1.4.1 Начальная стоимость права на заключение договора на эксплуатацию рекламного места на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан в разрезе каждого рекламного места по лотам указана в Информационной карте конкурса. Стоимость права заключения договора, предлагаемая Претендентом, не должна быть меньше начальной стоимости, указанной в Информационной карте конкурса. Предложение Претендента о стоимости права на заключение договора на эксплуатацию рекламного места на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан (по каждому рекламному месту отдельно) в заявке на участие в конкурсе представляется с учетом налогов (в т.ч. НДС), всех затрат, издержек и других обязательных платежей, связанных с надлежащим исполнением договора.

1.5 Источник финансирования и порядок оплаты

1.5.1 Оплата стоимости права заключения договора, предложенной Победителем конкурса в его конкурсном предложении, осуществляется за счет средств Победителя конкурса. Порядок оплаты определяется в проекте договора, приведенном в Разделе 4 Конкурсной документации, и указан в Информационной карте конкурса.

1.5.2 Оплата стоимости, указанной в п. 1.5.1., не освобождает победителя конкурса от обязанности производить оплату в бюджет городского округа город Уфа Республики Башкортостан денежных средств за эксплуатацию рекламного места на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан.

1.6 Требования к Претендентам

1.6.1 В настоящем конкурсе может принять участие любое юридическое лицо независимо от организационно-правовой формы, формы собственности, места нахождения и места происхож-

дения капитала или любое физическое лицо, в том числе индивидуальный предприниматель.

1.6.2 Не допускается участие в конкурсе организации, которая может оказывать влияние на деятельность Специализированной организации, Организатора конкурса.

1.6.3 Претендент должен соответствовать следующим требованиям:

- не проведение ликвидации Претендента – юридического лица или отсутствие решения арбитражного суда решения о признании Претендента – юридического лица, индивидуального предпринимателя банкротом и об открытии конкурсного производства;

- не приостановление деятельности Претендента в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях, на день рассмотрения заявки на участие в конкурсе;

- отсутствие у Претендента задолженности по начисленным налогам, сборам и иным обязательным платежам в бюджеты любого уровня или государственные внебюджетные фонды за прошедший календарный год, размер которой превышает двадцать пять процентов балансовой стоимости активов Претендента по данным бухгалтерской отчетности за последний завершенный отчетный период, а также заключенным договорам на эксплуатацию рекламных мест на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан; Претендент считается соответствующим установленному требованию в случае, если он обжалует наличие указанной задолженности в соответствии с законодательством Российской Федерации и решение по такой жалобе на день рассмотрения заявки на участие в конкурсе не принято;

- не занятие преимущественного положения в сфере распространения наружной рекламы на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан на момент подачи заявки на участие в конкурсе.

Преимущественным положением лица в сфере распространения наружной рекламы на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан признается положение лица, при котором его доля в этой сфере на указанной территории превышает тридцать пять процентов. Доля лица в сфере распространения наружной рекламы определяется как отношение общей площади информационных полей рекламных конструкций, разрешения на установку которых выданы лицу и его аффилированным лицам на соответствующей территории, к общей площади информационных полей всех рекламных конструкций, разрешения на установку которых выданы на этой территории. Для целей настоящей статьи под информационным полем рекламной конструкции понимается часть рекламной конструкции, предназначенная для распространения рекламы.

При определении общей площади информационных полей рекламных конструкций, разрешения на установку которых выданы одному лицу, учитываются площади информационных полей временных рекламных конструкций. Временными рекламными конструкциями признаются рекламные конструкции, срок размещения которых обусловлен их функциональным назначением и местом установки (строительные сетки, ограждения строительных площадок, мест торговли и иных подобных мест, другие аналогичные технические средства) и составляет не более чем двенадцать месяцев.

Для участия в конкурсе Претендент обязан представить в составе заявки информацию об общей площади информационных полей рекламных конструкций, разрешения на установку которых выданы этому лицу и его аффилированным лицам, на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан.

1.6.4 Организатором также установлено следующее требование к Претендентам:

- отсутствие в Реестре недобросовестных участников торгов сведениями о Претенденте.

1.7 Привлечение субподрядчиков к исполнению договора

1.7.1 Участник конкурса вправе привлечь к размещению средств наружной рекламы субподрядчиков в случае, если это допускается в Информационной карте.

1.8 Расходы на участие в конкурсе

1.8.1. Претендент несет все расходы, связанные с подготовкой и подачей заявки на участие в конкурсе, участием в конкурсе и заключением договора.

2. КОНКУРСНАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ

2.1 Содержание Конкурсной документации

2.1.1 Конкурсная документация включает перечисленные ниже документы, а также изменения и дополнения, вносимые в Конкурсную документацию в порядке, предусмотренном пунктом 2.3. настоящего Раздела.

Раздел 1. Условия и порядок проведения конкурса

Раздел 2. Информационная карта конкурса

Раздел 3. Техническое задание

Раздел 4. Проект договора на эксплуатацию рекламного места на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан

Раздел 5. Образцы форм

2.1.2 Конкурсная документация на бумажном носителе предоставляется всем заинтересованным лицам в порядке, определенном в Информационной карте конкурса. Конкурсная документация для ознакомления также доступна в электронном виде на сайте <http://ufacity.info/scope/2915/>. При этом в случае разночтений преимущество имеет текст конкурсной документации на бумажном носителе, подписанный представителем Организатора. При разрешении разногласий (в случае их возникновения) Конкурсная комиссия будет руководствоваться текстом Конкурсной документации на бумажном носителе, подписанным представителем Организатора конкурса, и не несет ответственности за содержание Конкурсной документации, полученной Претендентом неофициально.

2.2 Разъяснение положений Конкурсной документации

2.2.1 При проведении конкурса какие-либо переговоры Организатора, Специализированной организации или Конкурсной комиссии с Претендентом не допускаются. В случае нарушения указанного положения конкурс может быть признан недействительным в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации. Организатор конкурса, Специализированная организация вправе давать разъяснения положений Конкурсной документации.

2.2.2 Любой Претендент вправе направить в письменной форме Организатору конкурса запрос о разъяснении положений Конкурсной документации. В течение двух рабочих дней со дня поступления указанного запроса, Организатор конкурса обязан направить в письменной форме разъяснения положений Конкурсной документации, если указанный запрос поступил к нему не позднее, чем за пять дней до дня окончания подачи заявок на участие в конкурсе на бумажном носителе, по адресу указанному в запросе.

2.2.3 В течение одного дня со дня направления разъяснения положений Конкурсной документации по запросу Претендента такое разъяснение должно быть размещено Организатором конкурса, Специализированной организацией на сайте <http://ufacity.info/scope/2915/> с указанием предмета запроса, но без указания Претендента, от которого поступил запрос. Разъяснение положений Конкурсной документации не должно изменять ее суть.

2.3 Внесение изменений в Конкурсную документацию

2.3.1 Организатор конкурса по собственной инициативе или в соответствии с запросом Претендента вправе внести изменения в Конкурсную документацию не позднее, чем за двадцать дней до дня окончания подачи заявок на участие в конкурсе.

2.3.2 В течение пяти рабочих дней со дня принятия решения о внесении изменений в Конкурсную документацию такие изменения публикуются в газете «Вечерняя Уфа» и в течение двух дней размещаются Организатором, Специализированной организацией на сайте <http://ufacity.info/scope/2915/> и направляются заказными письмами всем Претендентам, которым была предоставлена Конкурсная документация на бумажном носителе.

2.3.3 Чтобы предоставить Претендентам разумное время для внесения изменений в заявки на участие в конкурсе на основании изменений, внесенных в Конкурсную документацию, Организатор конкурса вправе, при необходимости и по своему усмотрению, продлить срок подачи заявок и внести соответствующие изменения в Извещение о проведении конкурса. Извещение о внесении изменений в Извещение о проведении конкурса публикуется в течение пяти рабочих дней со дня принятия решения о внесении изменений в Извещение о проведении конкурса в газете «Вечерняя Уфа» и в течение двух дней размещается Организатором, Специализированной организацией на сайте <http://ufacity.info/scope/2915/> и направляется заказными письмами всем Претендентам, которым была предоставлена Конкурсная документация на бумажном носителе.

2.3.4 Претенденты, использующие Конкурсную документацию с сайта <http://ufacity.info/scope/2915/> идентификация которых невозможна, самостоятельно отслеживают возможные изменения, внесенные в Извещение о проведении конкурса и в Конкурсную документацию, размещенные на сайте <http://ufacity.info/scope/2915/> и опубликованные в газете «Вечерняя Уфа».

Организатор, Специализированная организация не несет ответственности в случае, если Претендент не ознакомился с изменениями, внесенными в Извещение о проведении конкурса и Конкурсную документацию, размещенными и опубликованными надлежащим образом.

2.4 Отказ от проведения конкурса

2.4.1 Организатор, официально опубликовавший в газете «Вечерняя Уфа» и разместивший на сайте <http://ufacity.info/scope/2915/> Извещение о проведении конкурса, вправе отказать от проведения конкурса не позднее, чем за пятнадцать дней до даты окончания срока подачи заявок на участие в конкурсе.

2.4.2 Извещение об отказе от проведения конкурса публикуется в газете «Вечерняя Уфа» в течение пяти дней и размещается Организатором, Специализированной организацией на сайте <http://ufacity.info/scope/2915/> в течение двух дней со дня принятия решения об отказе от проведения открытого конкурса.

2.4.3 В течение двух дней со дня принятия указанного решения Организатором, Специализированной организацией направляются соответствующие уведомления всем Претендентам, подавшим заявки на участие в конкурсе.

2.4.4 В случае если в Информационной карте конкурса установлено требование обеспечения заявки на участие в конкурсе, Организатор, Специализированная организация возвращает Претендентам денежные средства в течение пяти банковских дней со дня принятия решения об отказе от проведения конкурса.

3. ПОДГОТОВКА ЗАЯВКИ НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ

3.1 Язык заявки на участие в конкурсе

3.1.1 Все документы, входящие в состав заявки на участие в конкурсе, должны быть составлены на русском языке. Подача документов, входящих в состав заявки на иностранном языке, должна сопровождаться предоставлением, надлежащим образом заверенного перевода соответствующих документов на русский язык.

Документы, происходящие из иностранного государства, должны быть надлежащим образом легализованы в соответствии с законодательством и международными договорами Российской Федерации.

3.2 Содержание заявки на участие в конкурсе

3.2.1 Заявка на участие в конкурсе, которую представляет Претендент в соответствии с Конкурсной документацией, должна:

- быть подготовлена по форме 2, представленной в Разделе 5 Конкурсной документации;
- содержать сведения и документы, указанные в Информационной карте конкурса.

3.2.2 Непредставление необходимых документов в составе заявки, наличие в таких доку-

ментах недостоверных сведений о Претенденте, является риском Претендента, подавшего такую заявку, и является основанием для недопуска Претендента к участию в конкурсе.

При этом в случае установления недостоверности сведений, содержащихся в документах, предоставленных Претендентом на участие в конкурсе в составе заявки, такой Претендент может быть отстранен Организатором, Конкурсной комиссией от участия в конкурсе на любом этапе его проведения вплоть до заключения договора.

3.3 Требования к предложению о стоимости права заключения договора

3.3.1 Стоимость права заключения договора, предлагаемая Претендентом, не может быть меньше начальной стоимости, указанной в Информационной карте конкурса. В том случае, когда стоимость права заключения договора, указанная в заявке на участие в конкурсе, ниже начальной стоимости, указанной в Информационной карте конкурса, конкурсное предложение соответствующего Претендента не рассматривается. Предложение Претендента о стоимости права на заключение договора на эксплуатацию рекламного места на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан (по каждому рекламному месту отдельно) в заявке на участие в конкурсе должно быть указано с учетом налогов (в т.ч. НДС), всех затрат, издержек и других обязательных платежей, связанных с надлежащим исполнением договора

3.4 Требования к описанию условий эксплуатации рекламного места

3.4.1 Описание условий эксплуатации рекламного места осуществляется в соответствии с требованиями, указанными в Техническом задании, приведенном в Разделе 3 Конкурсной документации и по форме 4, приведенной в Разделе 5 Конкурсной документации.

3.5 Оформление и подписание заявки на участие в конкурсе

3.5.1 Претендент подает заявку на участие в конкурсе в письменном виде в запечатанном конверте.

3.5.2 Формирование и подача заявки осуществляется на каждый лот отдельно.

3.5.3 Сведения, которые содержатся в заявках на участие в конкурсе Претендентов, не должны допускать разночтений и двусмысленных толкований.

Все документы, представляемые Претендентами в составе заявки на участие в конкурсе, должны быть заполнены по всем пунктам настоящей документации.

Наличие в заявке разночтений, положений, которые могут быть неоднозначно истолкованы, а также положений, содержащих неполный объем информации (необходимых сведений), установленных в Конкурсной документации, является основанием для отклонения заявки на участие в конкурсе на этапе ее рассмотрения.

3.5.4 Все документы, представленные Претендентами в составе заявки на участие в конкурсе, должны быть пронумерованы, сшиты в один том, который подписывается уполномоченным лицом, скрепляется печатью организации.

Все документы должны иметь четкую печать текстов (рекомендуемое оформление: листы формата А4, размер шрифта 14, Times New Roman).

Все документы (копии документов), входящие в состав заявки должны иметь необходимые для их идентификации реквизиты (дата выдачи, должность и подпись подписавшего лица с расшифровкой, печать - в случае ее наличия).

Копия документа считается надлежаще заверенной в случае, если она заверена на каждой странице подписью уполномоченного лица Претендента (подпись должна быть расшифрована с указанием фамилии и инициалов) и скреплена печатью Претендента - юридического лица (в случае наличия печати). Копия документа считается также надлежаще заверенной в случае, если она нотариально заверена (в этом случае копия документа не требует заверения подписью уполномоченного лица Претендента и скрепления печатью Претендента).

3.5.5 При подготовке заявки и документов, входящих в состав заявки, не допускается применение факсимильных подписей.

3.5.6 Никакие исправления не будут иметь силу, за исключением тех случаев, когда они заверены лицом или лицами, подписывающими заявку на участие в конкурсе.

3.5.7 Представление незаверенных копий документов и неподписанных форм, дает право Конкурсной комиссии на отклонение заявки на участие в конкурсе.

3.5.8 Пакет документов должен быть сшит согласно описи документов по форме 1, представленной в Разделе 5 Конкурсной документации.

Представленные в составе заявки на участие в конкурсе документы Претенденту не возвращаются.

4. ПОДАЧА, ИЗМЕНЕНИЕ, ОТЗЫВ ЗАЯВОК НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ

4.1 Подача заявок на участие в конкурсе.

4.1.1 Претендент подает заявку на участие в конкурсе в письменном виде в запечатанном конверте.

4.1.2 Все листы заявки на участие в конкурсе, поданной в письменном виде, должны быть прошнурованы и пронумерована каждая страница пакета документов.

4.1.3 Претендент вправе не указывать на конверте свое фирменное наименование, почтовый адрес (для юридического лица) или фамилию, имя, отчество, сведения о месте жительства (для физического лица). Конверт должен:

а) быть адресован Специализированной организации по адресу, указанному в Информационной карте;

б) содержать наименование предмета конкурса, № лота, и слова «НЕ ВСКРЫВАТЬ ДО...» (указать дату и время, указанные в Информационной карте как срок вскрытия конвертов с заявками).

4.1.4 В случае представления изменений заявки на участие в конкурсе в соответствии с пунктом 4.4 настоящей Конкурсной документации на конверте дополнительно следует указать слова «ИЗМЕНЕНИЕ ЗАЯВКИ НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ».

4.1.5 В случае представления отзыва заявки на участие в конкурсе в соответствии с пунктом 4.4 настоящей Конкурсной документации на конверте дополнительно следует указать слова «ОТЗЫВ ЗАЯВКИ НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ».

4.2 Прием заявок на участие в конкурсе

4.2.1 Заявки на участие в конкурсе до последнего дня срока их подачи (исключая последний день) подаются по адресу, указанному в Извещении о проведении конкурса и Информационной карте конкурса. В день окончания срока подачи заявок на участие в конкурсе такие заявки подаются на заседании Конкурсной комиссии непосредственно перед вскрытием конвертов с заявками на участие в конкурсе по адресу, указанному в Извещении о проведении конкурса и Информационной карте конкурса после объявления присутствующим при вскрытии конвертов с заявками о возможности их подать, изменить или отозвать.

4.2.2 Прием заявок на участие в конкурсе начинается и заканчивается в сроки, указанные в Информационной карте конкурса.

4.2.3 Каждый конверт с заявкой на участие в конкурсе, поступивший в срок, указанный в пункте 4.2.2, регистрируется уполномоченными лицами Организатора, Специализированной организацией.

Поступившие конверты с заявками регистрируются в Журнале регистрации заявок на участие в конкурсе, в порядке поступления конвертов с заявками. Запись регистрации конверта должна включать регистрационный номер, дату, время, способ подачи, подпись и расшифровку подписи лица, вручившего конверт должностному лицу Организатора, Специализированной организации.

Лицу, вручившему конверт с заявкой на участие в конкурсе, Организатором, Специализированной организацией выдается расписка в получении конверта с заявкой на участие в конкурсе.

4.3 Заявки на участие в конкурсе, поданные с опозданием

4.3.1 Полученные после окончания времени приема конвертов с заявками на участие в конкурсе Организатором, Специализированной организацией конверты с заявками на участие в конкурсе вскрываются, и в тот же день такие конверты и такие заявки возвращаются Претендентам по адресу, указанному в заявке на участие в конкурсе. Данные о вскрытии конвертов с заявками на участие в конкурсе, полученных после установленного срока окончания приема заявок на участие в конкурсе, фиксируются Организатором, Специализированной организацией в соответствующем акте, который хранится с остальными документами по проведенному конкурсу.

4.3.2 В случае, если было установлено требование обеспечения заявки на участие в конкурсе, Организатор, Специализированная организация обязаны вернуть обеспечение заявки на участие в конкурсе соответствующим Претендентам в течение пяти банковских дней со дня подписания протокола оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе.

4.4 Изменение заявок на участие в конкурсе и их отзыв

4.4.1 Претендент вправе изменить или отозвать свою заявку на участие в конкурсе в любое время, до момента вскрытия конвертов с заявками. При этом Претендент должен уведомить Организатора, Специализированную организацию в письменной форме об изменении или отзыве заявки до истечения, установленного в Информационной карте конкурса, срока подачи заявок на участие в конкурсе.

4.4.2 Уведомление об изменении или отзыве должно быть подготовлено и отправлено в соответствии с положениями пунктов 3, 4.1.4, 4.1.5 Конкурсной документации.

4.4.3 Допускается внесение изменений в заявку на участие в конкурсе, а также их отзыв, непосредственно перед началом вскрытия конвертов с заявками.

4.4.4 До последнего дня подачи заявок, установленного в пункте 4.2.2, изменения заявок на участие в конкурсе подаются по адресу, указанному в Извещении о проведении конкурса (с учетом всех изменений Извещения о проведении конкурса, являющихся неотъемлемой частью Извещения о проведении конкурса) и в Информационной карте конкурса.

В день окончания срока подачи заявок на участие в конкурсе, изменения заявок подаются на заседании Конкурсной комиссии непосредственно перед вскрытием конвертов с заявками по адресу, указанному в Извещении о проведении открытого конкурса и в Информационной карте конкурса.

4.4.5 Изменения заявок на участие в конкурсе регистрируются в Журнале регистрации заявок на участие в конкурсе в порядке, установленном в пункте 4.2.3.

4.5 Обеспечение заявки на участие в конкурсе

4.5.1 Размер обеспечения заявки на участие в конкурсе, в случае установления Организатором, требования обеспечения заявки на участие в конкурсе, срок и порядок внесения денежных средств в качестве обеспечения такой заявки, реквизиты счета для внесения указанных денежных средств указаны в Информационной карте конкурса.

4.5.2 Если в Информационной карте Конкурсной документации содержится указание на требование обеспечения заявки на участие в конкурсе, Претендентам, подающим заявки, необходимо внести денежные средства в качестве обеспечения заявок в размере и на банковский счет, указанным в Информационной карте конкурса.

4.5.3 Факт внесения Претендентом денежных средств в качестве обеспечения заявки на участие в конкурсе необходимо подтверждать платежным поручением (квитанцией) с отметкой банка о списании денежных средств со счета.

В том случае, если перевод денежных средств в качестве обеспечения заявки на участие в конкурсе осуществляется Претендентом при помощи системы «Банк-Клиент», факт внесения денежных средств в качестве обеспечения заявки на участие в конкурсе необходимо подтверждать оригинальной выпиской из банка, подтверждающей списание денежных средств со счета.

4.5.4 Соответствующее платежное поручение с отметкой банка о списании денежных средств со счета (квитанция либо оригинальная выписка из банка в случае внесения соответствующих денежных средств при помощи системы «Банк-Клиент») должно быть подано Претенден-

том в составе документов, входящих в заявку на участие в конкурсе.

4.5.5 В случае невнесения обеспечения заявки на участие в конкурсе, Претендент не допускается к участию в конкурсе в соответствии с пунктом 6.1.4 Конкурсной документации.

4.5.6 В случае, если Претендент отзывает свою заявку на участие в конкурсе, Организатор, Специализированная организация обязаны вернуть обеспечение заявки на участие в конкурсе в течение 5 рабочих дней со дня поступления уведомления об отзыве заявки на участие в конкурсе.

Обеспечение заявки, полученной после окончания приема конвертов с заявками на участие в конкурсе, возвращается в течение 5 рабочих дней со дня подписания протокола оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе.

4.5.7 Претенденту, подавшему заявку на участие в конкурсе и не допущенному к участию в конкурсе, обеспечение конкурсной заявки возвращается в течение 5 рабочих дней со дня подписания протокола рассмотрения заявок на участие в конкурсе.

4.5.8 Участникам конкурса, которые участвовали в конкурсе, но не стали победителями конкурса, за исключением Участника конкурса, заявке на участие в конкурсе которого присвоен второй номер, обеспечение заявки возвращается в течение 5 рабочих дней со дня подписания протокола оценки и сопоставления заявок.

4.5.9 Победителю конкурса обеспечение заявки не возвращается, сумма внесенного им обеспечения заявки засчитывается в счет исполнения обязательств по заключаемому договору.

Участнику конкурса, заявке на участие в конкурсе которого присвоен второй номер обеспечение конкурсной заявки возвращается в течение 5 рабочих дней со дня заключения договора с Победителем конкурса.

4.5.10 Заказчик не возвращает обеспечение заявки в случае уклонения Победителя конкурса или Участника конкурса, заявке на участие в конкурсе которого присвоен второй номер, от заключения договора.

4.5.11 В случае отказа от проведения конкурса, если в Информационной карте конкурса установлено требование обеспечения заявки на участие в конкурсе, Организатор, Специализированная организация возвращает Претендентам денежные средства в течение пяти банковских дней со дня принятия решения об отказе от проведения открытого конкурса.

5. ВСКРЫТИЕ КОНВЕРТОВ С ЗАЯВКАМИ НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ

5.1 Порядок вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе

5.1.1 Публично в день, во время и в месте, указанные в Извещении о проведении конкурса (с учетом всех изменений Извещения о проведении конкурса, являющихся неотъемлемой частью Извещения о проведении конкурса) и Информационной карте конкурса, Конкурсной комиссией вскрываются конверты с заявками на участие в конкурсе.

Претенденты (их уполномоченные представители) вправе присутствовать при вскрытии конвертов с заявками на участие в конкурсе. Уполномоченные представители Претендентов представляют документ, подтверждающий полномочия лица на осуществление действий от имени Претендента. Уполномоченные представители Претендентов, присутствующие при вскрытии конвертов с заявками на участие в конкурсе, должны предоставить доверенность, выданную от имени Претендента и составленную по форме 5, содержащейся в Разделе 5 Конкурсной документации.

5.1.2 Все присутствующие при вскрытии конвертов лица регистрируются в Листе регистрации Претендентов и иных лиц, составляемом и подписываемом секретарем Конкурсной комиссии.

5.1.3 В день вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе, до вскрытия первого конверта, но не раньше времени, указанного в пункте 5.1.1. настоящего Раздела, Конкурсная комиссия обязана объявить присутствующим Претендентам о возможности подать заявки, изменить или отозвать поданные заявки.

5.1.4 Конкурсной комиссией вскрываются конверты с заявками на участие в конкурсе, которые поступили Организатору, Специализированной организации, до времени вскрытия заявок на участие в конкурсе.

5.1.5 Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) и почтовый адрес каждого Претендента, конверт с заявкой на участие в конкурсе которого вскрывается, наличие сведений и документов, предусмотренных Конкурсной документацией, условия эксплуатации средств наружной рекламы, указанные в такой заявке и являющиеся критериями оценок заявок на участие в конкурсе, объявляются при вскрытии конвертов с заявками на участие в конкурсе и заносятся в протокол вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе.

5.1.6 Протокол вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе ведется Конкурсной комиссией. Указанный протокол размещается Организатором, Специализированной организацией в день его подписания на сайте <http://ufacity.info/scope/2915/>.

5.1.7 Организатор, Специализированная организация осуществляют аудиозапись вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе. Любой претендент, присутствующий при вскрытии конвертов с заявками на участие в конкурсе, вправе осуществлять аудио- и видеозапись вскрытия таких конвертов.

5.1.8 В случае если по окончании срока подачи заявок на участие в конкурсе по отдельному лоту подана только одна заявка или не подано ни одной заявки на участие в конкурсе, конкурс по данному лоту признается несостоявшимся.

5.1.9 При вскрытии конвертов с заявками на участие в конкурсе ни одна заявка не может быть отклонена, за исключением заявок, которые были поданы после окончания срока приема заявок. Такие заявки возвращаются Претендентам в соответствии с пунктом 4.3.1 Конкурсной документации.

5.1.10 В случае установления факта подачи одним Претендентом двух и более заявок на участие в конкурсе в отношении одного и того же лота при условии, что поданные ранее заявки таким Претендентом не отозваны, все заявки на участие в конкурсе такого Претендента, поданные в отношении данного лота, не рассматриваются и возвращаются такому Претенденту.

6. РАССМОТРЕНИЕ ЗАЯВОК НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ

6.1.1 Конкурсная комиссия рассматривает заявки на участие в конкурсе на соответствие требованиям, установленным Конкурсной документацией и соответствие Претендентов требованиям, установленным в пункте 1.6 настоящего Раздела.

6.1.2 Все заявки на участие в конкурсе не позднее одного дня, следующего за днем вскрытия конвертов, направляются Специализированной организацией на рассмотрение Конкурсной комиссии по наружной рекламе. Комиссия рассматривает заявки на участие в конкурсе и представляет соответствующее заключение по результатам рассмотрения заявок на участие в конкурсе в день проведения процедуры рассмотрения заявок, указанный в Информационной карте конкурса.

6.1.3 Срок рассмотрения заявок на участие в конкурсе не может превышать десять дней со дня вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе.

6.1.4 Претенденту отказывается в допуске к участию в конкурсе в случае:

- непредставления определенных Информационной картой конкурса документов в составе заявки на участие в конкурсе либо наличия в таких документах недостоверных сведений о Претенденте;

- несоответствия требованиям, установленным в пункте 1.6 настоящего Раздела;

- невнесения денежных средств в качестве обеспечения заявки на участие в конкурсе, если требование обеспечения таких заявок указано в Информационной карте, либо внесения денежных средств в качестве обеспечения заявки за Претендента иным лицом, либо в случае, если документы, подтверждающие внесение обеспечения заявки, не соответствуют требованиям в части указания целевого назначения денежных средств или не позволяют идентифицировать целевое назначение представленных Претендентом денежных средств или не позволяют определить соотношение перечисленных денежных средств с соответствующим лотом;

- несоответствия заявки на участие в конкурсе требованиям Конкурсной документации;

- несоответствия конкурсного предложения Претендента об условиях эксплуатации рекламного места, требованиям Конкурсной документации, указанным в Техническом задании;

- в случае установления факта занятия преимущественного положения Претендента в сфере распространения наружной рекламы на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан на момент подачи заявки на участие в конкурсе;

- наличия в заявке на участие в конкурсе предложения о стоимости права заключения договора, ниже начальной стоимости, указанной в Информационной карте конкурса;

- если заявка на участие в конкурсе и документы в составе заявки на участие в конкурсе подписаны лицом, не уполномоченным Претендентом на осуществление таких действий от имени Претендента,

- если заявка содержит разночтения и положения, которые могут быть неоднозначно истолкованы, а также положения, содержащие неполный объем информации (необходимых сведений), установленных Конкурсной документацией.

6.1.5 На основании результатов рассмотрения заявок на участие в конкурсе Конкурсной комиссией принимается решение:

- о допуске к участию в конкурсе Претендента и о признании Претендента Участником конкурса;

- об отказе в допуске Претендента к участию в конкурсе.

6.1.6 Если в документах, входящих в состав заявки на участие в конкурсе, имеются расхождения между обозначением сумм прописью и цифрами, то Конкурсной комиссией принимается к рассмотрению сумма, указанная прописью.

6.1.7 В случае, если на основании результатов рассмотрения заявок на участие в конкурсе принято решение об отказе в допуске к участию в конкурсе всех Претендентов, подавших заявки на участие в конкурсе, или о допуске к участию в конкурсе и признании Участником конкурса только одного Претендента, подавшего заявку на участие в конкурсе, конкурс признается несостоявшимся.

6.1.8 На основании результатов рассмотрения заявок на участие в конкурсе Конкурсной комиссией ведется протокол рассмотрения заявок на участие в конкурсе, который не позднее следующего дня после окончания рассмотрения заявок на участие в конкурсе размещается Организатором, Специализированной организацией на сайте <http://ufacity.info/scope/2915/>.

6.1.9 Претендентам, подавшим заявки на участие в конкурсе и признанным Участниками конкурса, и Претендентам, подавшим заявки на участие в конкурсе и не допущенным к участию в конкурсе, направляются уведомления о принятых Конкурсной комиссией решениях не позднее дня, следующего за днем подписания указанного протокола.

7. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ЗАЯВОК НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ И ПОРЯДОК ОЦЕНКИ И СОПОСТАВЛЕНИЯ ЗАЯВОК НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ

7.1.1 Конкурсная комиссия осуществляет оценку и сопоставление заявок на участие в конкурсе, поданных Претендентами, допущенными к участию в конкурсе, признанных Участниками конкурса.

7.1.2 Срок оценки и сопоставления таких заявок не может превышать десять дней со дня подписания протокола рассмотрения заявок на участие в конкурсе.

7.1.3 Конкурсная комиссия проводит оценку с применением балльного метода, исходя из следующих критериев:

1. Стоимость права заключения договора на эксплуатацию рекламного места на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан;
2. Объем безвозмездного размещения праздничной, социальной, социально-значимой, городской информации;
3. Соответствие представленных эскизных проектов средств наружной рекламы, предлагаемых к установке на рекламных местах, требованиям, изложенным в приложении №2 к техническому заданию.

Оценка и сопоставление заявок на участие в конкурсе осуществляются Конкурсной комиссией в целях выявления лучших условий исполнения договора с применением балльного метода

по количеству суммарных баллов, набранных заявками Участников конкурса по соотношению критериев.

Совокупная значимость критериев - 100%, в том числе:

1. Стоимость права заключения договора на эксплуатацию рекламного места на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан – 30%;
2. Объем безвозмездного размещения праздничной, социальной, социально-значимой, городской информации – 30%;
3. Соответствие представленных эскизных проектов средств наружной рекламы, предлагаемых к установке на рекламных местах, требованиям, изложенным в приложении №2 к техническому заданию – 40%.

Вышеуказанные критерии оцениваются по 100 бальной системе оценки. Максимальное количество баллов – 100, из которых предусмотрено для оценки:

1. Стоимость права заключения договора на эксплуатацию рекламного места на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан – 30 баллов;
2. Объем безвозмездного размещения праздничной, социальной, социально-значимой, городской информации – 30 баллов;
3. Соответствие представленных эскизных проектов средств наружной рекламы, предлагаемых к установке на рекламных местах, требованиям, изложенным в приложении №2 к техническому заданию – 40 баллов.

Каждый критерий оценки заявок на участие в конкурсе оценивается отдельно.

1. Оценка стоимости права на заключение договора на эксплуатацию рекламного места на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан

Для оценки критерия «стоимость права заключения договора на эксплуатацию рекламного места на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан» предусмотрено максимальное количество баллов – 30. Участник конкурса, предложивший наибольшую стоимость права заключения договора на эксплуатацию рекламного места на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан, получает максимальное количество баллов (30). Для каждого из остальных участников конкурса количество баллов по этому критерию определяется как величина, прямо пропорциональная величине предложенной им стоимости права заключения договора на эксплуатацию рекламного места на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан, и рассчитывается по формуле:

$$B_{cm} = \frac{C_{т.м.з.}}{C_{т.маx}} * K, \text{ где}$$

B_{cm} – балл, начисляемый текущей заявке на участие в конкурсе;

$C_{т.м.з.}$ – стоимость права заключения договора на эксплуатацию рекламного места на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан, предложенная в текущей заявке (руб.);

$C_{т.маx.}$ – максимальная из предложенных участниками конкурса стоимость права заключения договора на эксплуатацию рекламного места на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан (руб.);

K – максимальное количество баллов по данному критерию.

Полученный результат округляется до сотых долей. При округлении до сотых долей отбрасывают все следующие за этим разрядом цифры. Если первая следующая за этим разрядом цифра 5, 6, 7, 8 или 9, то последнюю оставшуюся цифру увеличивают на 1. Если первая следующая за этим разрядом цифра 0, 1, 2, 3 или 4, то последнюю оставшуюся цифру не изменяют.

2. Объем безвозмездного размещения праздничной, социальной, социально-значимой, городской информации

Для оценки критерия «объем безвозмездного размещения праздничной, социальной, социально-значимой, городской информации» предусмотрено максимальное количество баллов – 30. Участник конкурса, предложивший наибольший объем безвозмездного размещения праздничной, социальной, социально-значимой, городской информации, получает максимальное количество баллов (30). Для каждого из остальных участников конкурса количество баллов по этому критерию определяется как величина, прямо пропорциональная величине предложенного им объема безвозмездного размещения праздничной, социальной, социально-значимой, городской информации, и рассчитывается по формуле:

$$B_{соц} = \frac{Соц.т.з.}{Соц.маx} * K, \text{ где}$$

$B_{соц}$ – балл, начисляемый текущей заявке на участие в конкурсе;

$Соц.т.з.$ – объем безвозмездного размещения праздничной, социальной, социально-значимой, городской информации, предложенный в текущей заявке (%);

$Соц.маx.$ – максимальный из предложенных участниками конкурса объем безвозмездного размещения праздничной, социальной, социально-значимой, городской информации (%);

K – максимальное количество баллов по данному критерию.

Полученный результат округляется до сотых долей. При округлении до сотых долей отбрасывают все следующие за этим разрядом цифры. Если первая следующая за этим разрядом цифра 5, 6, 7, 8 или 9, то последнюю оставшуюся цифру увеличивают на 1. Если первая следующая за этим разрядом цифра 0, 1, 2, 3 или 4, то последнюю оставшуюся цифру не изменяют.

3. Соответствие представленных эскизных проектов средств наружной рекламы, предлагаемых к установке на рекламных местах, требованиям, изложенным в приложении №2 к техническому заданию

Для оценки по критерию «соответствие представленных эскизных проектов средств наружной рекламы, предлагаемых к установке на рекламных местах, требованиям, изложенным в приложении №2 к техническому заданию» предусмотрено максимальное количество баллов – 40.

Конкурсная комиссия рассматривает и оценивает, представленные эскизные проекты на соответствие требованиям, изложенным в приложении №2 к техническому заданию, и оценивает, исходя из следующей системы показателей:

Показатель	Максимальный балл по показателю
Выполнение эскизных проектов средств наружной рекламы с учетом действующих требований к размещению и эксплуатации средств наружной рекламы, определенных Федеральным законом № 38-ФЗ от 13 марта 2006 года «О рекламе», Правилами размещения и эксплуатации средств наружной рекламы на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан, которые утверждены Решением Совета городского округа город Уфа Республики Башкортостан от 12 октября 2006г. № 16/9 «О нормативных правовых актах по вопросам размещения наружной рекламы на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан и о внесении изменений в решение Совета городского округа город Уфа Республики Башкортостан № 3/8 от 15	10

декабря 2005г. «О ставках арендной платы за землю в городском округе город Уфа на 2006 год», и другими действующими нормативными актами, а также с учетом общих требований к размещению и эксплуатации средств наружной рекламы, приведенных в Приложении №1 к Техническому заданию	
Отражение в эскизных проектах средств наружной рекламы современных тенденций в развитии наружной рекламы, увязка по цветовому решению и стилистике с окружающей застройкой	10
Наличие в эскизных проектах средств наружной рекламы плана благоустройства, прилегающей к рекламному месту территории, иных предложений по оформлению городской среды, примыкающей к рекламному месту; эскизные проекты должны предусматривать подсветку средств наружной рекламы	7
Наличие в эскизных проектах 3D визуализации (объемного трехмерного изображения) средства наружной рекламы с привязкой к месту его размещения	5
Разработка в эскизных проектах норм безопасности эксплуатации средства наружной рекламы	5
Оформление эскизных проектов. Эскизные проекты должны быть представлены на бумаге формата А4, сброшюрованные в альбом, распечатанные на бумаге Photo.	3

Полученные по каждому показателю баллы суммируются, находится общий балл по каждому эскизному проекту.

А затем рассчитывается средний балл, начисляемый текущей заявке на участие в конкурсе, по следующей формуле:

$$СрБ_{э.п.} = \frac{Б_{э.п.1} + Б_{э.п.2} + Б_{э.п.n}}{К_{э.п.}}, \text{ где}$$

Ср.Б э.п. – средний балл, начисляемый текущей заявке на участие в конкурсе;

Б э.п.1, Б э.п.2, Б э.п.n – баллы, начисленные каждому представленному эскизному проекту,

К э.п. - количество представленных эскизных проектов.

7.1.4 Значения критериев оценки каждой заявки суммируются для получения итогового балла. На основании результатов оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе, каждой заявке на участие в конкурсе относительно других по мере уменьшения количества начисленного итогового балла присваивается порядковый номер. Первый номер присваивается заявке на участие в конкурсе, набравшей по результатам оценки максимальный итоговый балл. Такая заявка считается заявкой, содержащей лучшие условия исполнения договора. Заявки, набравшие равные итоговые баллы, считаются заявками, содержащими одинаковые условия исполнения договора.

7.1.5 В случае если в нескольких заявках на участие в конкурсе содержатся одинаковые условия исполнения договора, меньший порядковый номер присваивается заявке на участие в конкурсе, которая поступила ранее других заявок на участие в конкурсе, содержащих такие условия.

7.1.6 Победителем конкурса признается Участник конкурса, который предложил лучшие условия исполнения договора, и заявке на участие в конкурсе которого присвоен первый номер.

7.1.7 Конкурсная комиссия ведет протокол оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе, который подписывается всеми присутствующими членами Конкурсной комиссии и Организатором конкурса в течение дня, следующего после дня окончания проведения оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе. Протокол составляется в двух экземплярах, один из которых хранится у организатора.

Организатор в течение трех дней со дня подписания протокола передает Победителю конкурса один экземпляр протокола и проект договора, который составляется путем включения условий исполнения договора, предложенных Победителем конкурса в конкурсном предложении, в проект договора.

Указанный протокол размещается на сайте <http://ufacity.info/scope/2915/> в течение одного дня и публикуется в газете «Вечерняя Уфа» в течение пяти дней со дня подписания указанного протокола.

8. ЗАКЛЮЧЕНИЕ ДОГОВОРА ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

8.1 Срок заключения договора

8.1.1 Организатор в течение трех рабочих дней со дня подписания протокола оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе передает Победителю конкурса проект договора, который составляется путем включения условий эксплуатации средств наружной рекламы, предложенных Победителем конкурса в заявке на участие в конкурсе в проект договора.

8.1.2 Победитель конкурса должен подписать и заверить печатью указанный проект договора и вернуть его Организатору в срок, установленный в Информационной карте конкурса.

8.1.3 В Информационной карте устанавливается общий срок заключения договора, который должен составлять не менее чем десять дней и не должен превышать двадцать дней со дня подписания протокола оценки и сопоставления конкурсных заявок участников.

8.1.4 В случае, если Победитель конкурса уклоняется от заключения договора, то договор заключается с Участником конкурса, заявке на участие в конкурсе которого присвоен второй номер. При этом заключение договора для Участника конкурса, заявке на участие в конкурсе которого присвоен второй номер, является обязательным.

8.1.5 Конкурс считается состоявшимся со дня заключения договора.

8.2 Обеспечение исполнения договора

8.2.1. Обеспечение исполнения договора не требуется.

8.3 Права и обязанности Победителя конкурса

8.3.1 Договор заключается на условиях, указанных в поданном Победителем конкурса конкурсном предложении по условиям эксплуатации рекламного места.

8.3.2 В случае, если победитель конкурса в срок, предусмотренный Информационной картой, не представил Организатору подписанный договор, переданный ему в соответствии с пунктом 8.1.1. настоящего Раздела, а также обеспечение исполнения договора в соответствии с пунктом 8.2. настоящего Раздела, Победитель конкурса признается уклонившимся от заключения договора.

8.3.3 Участник конкурса, которому Организатор в соответствии с пунктом 8.1.4 настоящего Раздела направил проект договора, не вправе отказаться от заключения договора.

8.4 Права и обязанности Организатора

8.4.1 После определения Победителя конкурса в течение срока, предусмотренного для заключения договора, Организатор вправе отказаться от заключения договора с победителем кон-

курса, в случае установления факта:

- проведения ликвидации участников конкурса – юридических лиц или проведения в отношении участников конкурса – юридических лиц, индивидуальных предпринимателей процедуры банкротства;
- приостановления деятельности указанных лиц в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях;
- предоставления указанными лицами заведомо ложных сведений, содержащихся в документах, предусмотренных пунктом 3.2. настоящего Раздела;
- нахождения имущества указанных лиц под арестом, наложенным по решению суда, если на момент истечения срока заключения договора балансовая стоимость арестованного имущества превышает двадцать пять процентов балансовой стоимости активов указанных лиц по данным бухгалтерской отчетности за последний заверченный отчетный период.

8.4.2 Организатор вправе обратиться в суд с иском о понуждении победителя конкурса заключить договор, а также о возмещении убытков, причиненных уклонением от заключения договора, либо заключить договор с участником конкурса, заявке на участие в конкурсе которого присвоен второй номер, в случае, если победитель конкурса признан уклонившимся от заключения договора. При этом заключение договора для участника конкурса, заявке на участие в конкурсе которого присвоен второй номер, является обязательным.

8.4.3 В случае, если конкурс признан несостоявшимся, в соответствии с положениями пункта 5.1.8., и по окончании срока подачи заявок на участие в конкурсе подана только одна заявка на участие в конкурсе, конверт с указанной заявкой вскрывается в порядке, предусмотренном пунктом 5 и рассматривается вместе с представленными документами в порядке, установленном пунктами 5.1, 6 и 7. настоящего Раздела. В случае, если указанная заявка соответствует требованиям и условиям, предусмотренным настоящей конкурсной документацией, претендент на участие в конкурсе признается прошедшим квалификационный отбор. Если конкурсное предложение признается соответствующим конкурсной документации, Организатор конкурса в течение трех дней со дня рассмотрения заявки на участие в конкурсе обязан передать участнику конкурса, подавшему единственную заявку на участие в конкурсе, проект договора. При этом договор заключается с участником конкурса на условиях и по цене, которые предусмотрены заявкой на участие в конкурсе, но цена такого договора не может быть ниже начальной цены договора, указанной в Извещении о проведении открытого конкурса.

8.4.4 В случае, если конкурс признан несостоявшимся, в соответствии с положениями пункта 6.1.7. настоящего Раздела, и только один Претендент на участие в конкурсе, подавший заявку, признан Участником конкурса, Организатор в течение трех дней со дня подписания протокола рассмотрения заявок на участие в конкурсе, обязан передать такому Участнику конкурса проект договора. При этом договор заключается на условиях и по цене, которые предусмотрены конкурсным предложением и Конкурсной документацией, но цена такого договора не может быть ниже начальной цены договора.

9. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЗАЩИТЫ ПРАВ И ЗАКОННЫХ ИНТЕРЕСОВ ПРЕТЕНДЕНТОВ

9.1.1 Действия (бездействия) Организатора, Специализированной организации, Конкурсной комиссии могут быть обжалованы в порядке, установленном действующим законодательством Российской Федерации.

10. УРЕГУЛИРОВАНИЕ СПОРОВ

10.1.1 В случае возникновения любых противоречий, претензий и разногласий, споров, связанных с проведением конкурса, Участники конкурса, Организатор, Специализированная организация и Конкурсная комиссия предпринимают усилия для урегулирования таких противоречий, претензий и разногласий во внесудебном порядке.

10.1.2 Любые споры, остающиеся неурегулированными во внесудебном порядке, разрешаются в судебном порядке.

РАЗДЕЛ 2. ИНФОРМАЦИОННАЯ КАРТА КОНКУРСА

Конкретные нижеследующие условия проведения конкурса, содержащиеся в Информационной карте конкурса, являются неотъемлемой частью настоящей Конкурсной документации.

В случае противоречия между положениями Конкурсной документации и положениями Информационной карты конкурса последняя имеет преобладающую силу.

Пункт 1.2.1	
<i>Организатор</i>	Администрация городского округа город Уфа Республики Башкортостан
<i>Адрес</i>	Россия, Республика Башкортостан, 450098, г.Уфа, пр.Октября,120
<i>Тел./факс</i>	(347) 233-22-03
<i>Адрес электронной почты</i>	ufatorgi@mail.ru
<i>Контактное лицо</i>	Шакирянов Ришат Робертович
Пункт 1.2.2	
<i>Специализированная организация</i>	Муниципальное унитарное предприятие «Управление дизайна и наружной рекламы» городского округа город Уфа Республики Башкортостан
<i>Адрес</i>	Россия, Республика Башкортостан, 450075, г.Уфа, ул.Блюхера, 2/2
<i>Тел./факс</i>	(347) 233-22-03
<i>Адрес электронной почты</i>	udinrtorgi@mail.ru
<i>Контактное лицо</i>	Ключникова Наталья Александровна
Пункт 1.3.1	
<i>Вид конкурса</i>	открытый конкурс
<i>Предмет конкурса</i>	право заключения договора на эксплуатацию рекламного места на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан
<i>Конкурс состоит из:</i>	1 лота (согласно Техническому заданию (Раздел 3))
Пункт 1.3.2	
<i>Краткие характеристики рекламного места</i>	приведены в Техническом задании (Раздел 3 Конкурсной документации)
<i>Место эксплуатации рекламных мест</i>	согласно Техническому заданию (Раздел 3 Конкурсной документации)
<i>Сроки (периоды) эксплуатации рекламных мест</i>	согласно Техническому заданию (Раздел 3 Конкурсной документации)
<i>Условия эксплуатации рекламных мест</i>	согласно Техническому заданию (Раздел 3 Конкурсной документации)
Пункт 1.4.1	
<i>Начальная стоимость права на заключение договора</i>	Начальная стоимость права заключения договора на эксплуатацию рекламного места на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан в разрезе каждого рекламного места по лотам приведена в Техническом задании (Раздел 3 Конкурсной документации)
Пункт 1.5.1	
<i>Источник финансирования</i>	За счет средств победителя конкурса
Пункт 1.5.2	
<i>Форма, сроки и порядок оплаты права эксплуатации рекламного места</i>	Оплата производится в порядке, предусмотренном в проекте договора, являющемся составной частью Конкурсной документации
Пункт 1.7	
<i>Привлечение субподрядчиков</i>	Участник конкурса вправе привлекать к размещению средств наружной рекламы субподрядчиков
Пункт 2.1.2	
<i>Порядок предоставления и получения конкурсной документации</i>	Конкурсная документация на бумажном носителе предоставляется МУП «УДиНР» г.Уфы по адресу: Россия, Республика Башкортостан, 450075, г.Уфа, ул.Блюхера, 2/2 за плату всем заинтересованным лицам, направившим запрос на ее получение. Бесплатно доступна электронная версия конкурсной документации, размещенная

	на сайте http://ufacity.info/scope/2915/
Пункт 2.2.2	
<i>Срок, по окончании которого не принимаются запросы на разъяснение конкурсной документации</i>	5 дней до дня окончания подачи заявок на участие в конкурсе в соответствии с пунктом 4.2.2 Информационной карты
Пункт 3.2.1	
<i>Документы, входящие в состав заявки на участие в конкурсе</i>	<p>1. Форма 3. Анкета претендента на участие в конкурсе на право заключения договора на эксплуатацию рекламного места на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан, заполненная с использованием и обязательным приложением следующих документов:</p> <p>1.1 Выписка из Единого государственного реестра юридических лиц, полученная не ранее, чем за шесть месяцев до дня размещения на официальном сайте Извещения о проведении конкурса или нотариально заверенная копия такой выписки (для юридических лиц), полученная не ранее, чем за шесть месяцев до дня размещения на официальном сайте Извещения о проведении конкурса выписка из единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей или нотариально заверенная копия такой выписки (для индивидуальных предпринимателей), копии документов, удостоверяющих личность (для иных физических лиц), надлежащим образом заверенный перевод на русский язык документов о государственной регистрации юридического лица или физического лица в качестве индивидуального предпринимателя в соответствии с законодательством соответствующего государства (для иностранных лиц), полученный не ранее, чем за шесть месяцев до дня размещения на официальном сайте Извещения о проведении конкурса;</p> <p>В соответствии с требованиями ч.1 ст.5 и ч. 2 ст.6 Федерального Закона «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» от 08.08.2001 г. N 129-ФЗ представляемая выписка из единого государственного реестра юридических лиц должна содержать следующие сведения о юридическом лице, а именно: фамилию, имя, отчество и должность лица, имеющего право без доверенности действовать от имени юридического лица;</p> <p>1.2 Копия учредительных документов установленной формы – устав, положение, учредительный договор, заверенные уполномоченным лицом Претендента и скрепленные печатью Претендента;</p> <p>1.3 Копия свидетельства о внесении записи в Единый государственный реестр юридических лиц, заверенная уполномоченным лицом Претендента и скрепленная печатью Претендента;</p> <p>1.4 Копия свидетельства о постановке на учет юридического лица в налоговом органе по месту нахождения на территории Российской Федерации; заверенная уполномоченным лицом Претендента и скрепленная печатью Претендента</p> <p>1.5 Копия информационного письма Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Республике Башкортостан об учете в Статрегистре Росстата, заверенная уполномоченным лицом Претендента и скрепленная печатью Претендента;</p> <p>1.6 Письмо из финансирующего банка об открытии расчетного счета,</p> <p>1.7 Форма №1 «Бухгалтерский баланс» и №2 «Отчет о прибылях и убытках» за два предыдущих года и последний отчетный период отчетного года, с отметкой налоговой инспекции, заверенные уполномоченным лицом Претендента и скрепленные печатью Претендента;</p> <p>1.8 Акт сверки, выданный ИФНС о состоянии расчетов с бюджетами всех уровней и внебюджетными фондами за последний отчетный период, заверенный уполномоченным лицом Претендента и скрепленный печатью Претендента;</p> <p>1.9 Акт сверки, подписанный специализированной организацией, о состоянии расчетов с бюджетом городского округа город Уфа Республики Башкортостан по ранее заключенным договорам на эксплуатацию рекламных мест - если такие договоры ранее заключались;</p> <p>2. Форма 4 Конкурсное предложение об условиях эксплуатации рекламного места на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан с приложением эскизных проектов средств наружной рекламы на каждое рекламное место по</p>

лоту, указанные в Техническом задании (Раздел 3 Конкурсной документации);

3. Форма 5 Доверенность на уполномоченное лицо, имеющее право подписи и представления интересов Претендента

Примечание: Если уполномоченным представителем претендента являются руководитель юридического лица, имеющий право в соответствии с учредительными документами юридического лица действовать без доверенности, индивидуальный предприниматель, физическое лицо, полномочия лица на осуществление действий от имени претендента при проведении настоящего конкурса подтверждаются в следующем порядке:

1. Документами, подтверждающими полномочия руководителя юридического лица, являются:

а) выписка из единого государственного реестра юридических лиц или нотариально заверенная копия такой выписки;

б) документ, подтверждающий полномочия лица на осуществление действий от имени претендента - юридического лица (копия решения о назначении или об избрании либо приказа о назначении физического лица на должность, в соответствии с которым такое физическое лицо обладает правом действовать от имени претендента без доверенности). В случае, если от имени претендента действует иное лицо, заявка на участие в конкурсе должна содержать также доверенность на осуществление действий претендента, заверенную печатью претендента и подписанную руководителем претендента (для юридических лиц) или уполномоченным этим руководителем лицом, либо нотариально заверенную копию такой доверенности. В случае, если указанная доверенность подписана лицом, уполномоченным руководителем претендента, заявка на участие в конкурсе должна содержать также документ, подтверждающий полномочия такого лица.

в) надлежащим образом заверенный перевод на русский язык документов о государственной регистрации юридического лица в соответствии с законодательством соответствующего государства – для иностранных лиц.

Полномочия руководителя юридического лица считаются подтвержденными в случае, если сведения о фамилии, имени, отчестве, должности руководителя юридического лица, подписавшего заявку на участие в конкурсе, полностью совпадают в заявке на участие в конкурсе, выписке государственного реестра юридических лиц (документах о государственной регистрации юридического лица в соответствии с законодательством соответствующего государства).

Полномочия руководителя юридического лица не считаются подтвержденными в следующих случаях:

- сведения о фамилии, имени, отчестве, должности руководителя юридического лица, подписавшего заявку на участие в конкурсе, полностью или частично не совпадают в заявке на участие в конкурсе, выписке государственного реестра юридических лиц (документах о государственной регистрации юридического лица в соответствии с законодательством соответствующего государства);

- не представлен какой-либо из вышеуказанных документов.

2. Документом, подтверждающим полномочия индивидуального предпринимателя, являются:

а) выписка из единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей или нотариально заверенная копия такой выписки;

б) надлежащим образом заверенный перевод на русский язык документов о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя в соответствии с законодательством соответствующего государства.

3. Документом, подтверждающим полномочия физического лица, является документ, удостоверяющий личность физического лица.

4. Если уполномоченным представителем участника является лицо, имеющее полномочия на основании надлежащим образом оформленной и заверенной доверенности, полномочия лица на осуществление действий от имени претендента при проведении настоящего конкурса подтверждаются доверенностью (в т.ч. на право подписания заявки на участие в конкурсе), составленная в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации (статьи 185-187 Гражданского кодекса Российской Федерации и т.д.);

Полномочия лица, подписавшего доверенность, должны быть подтверждены документами, указанными в пункте 1 Примечания.

5. Если уполномоченным представителем участника является руководитель обособленного структурного подразделения – филиала или представительства, полномочия такого лица подтверждаются в следующем порядке.

Все документы и формы заполняются от имени юридического лица, а не филиала (представительства).

Заявку на участие в конкурсе может подписывать:

- руководитель юридического лица;*
- директор филиала (представительства);*
- лицо, действующее на основании доверенности, подписанной руководителем юридического лица.*

Документом, подтверждающим полномочия руководителя филиала (представительства) в части подписания заявки на участие в конкурсе и документов, поданных в составе такой заявки на участие в конкурсе и документов, является оригинал или надлежащим образом заверенная копия доверенности на руководителя филиала (представительства), подписанная руководителем юридического лица, составленная в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации (статьи 185-187 Гражданского кодекса Российской Федерации и т.д.).

4. Документ, подтверждающий внесение денежных средств в качестве обеспечения заявки на участие в конкурсе: платежное поручение (квитанция) с отметкой банка о списании денежных средств со счета.

В том случае, если перевод денежных средств в качестве обеспечения заявки на участие в конкурсе осуществляется Претендентом при помощи системы «Банк-Клиент», факт внесения денежных средств в качестве обеспечения заявки на участие в конкурсе необходимо подтверждать оригинальной выпиской из банка, под-

	тверждающей списание денежных средств со счета
Пункт 4.1.3	
<i>Адрес для представления заявок на участие в конкурсе в запечатанных конвертах</i>	Россия, Республика Башкортостан, 450075, г.Уфа, ул.Блюхера, 2/2, каб.102, каб.103
Пункт 4.2.1	
<i>Порядок представления заявок на участие в конкурсе в запечатанных конвертах до последнего дня срока их подачи (исключая последний день)</i>	Заявки на участие в конкурсе подаются в рабочие дни с 9:00 до 18:00 часов (обед с 13:00 до 14:00 часов), время Уфимское
<i>Порядок представления заявок на участие в конкурсе в день вскрытия конвертов</i>	В день вскрытия конвертов, заявки подаются на заседании конкурсной комиссии непосредственно перед началом вскрытия конвертов согласно п. 5 1.1 Информационной карты
Пункт 4.2.2	
<i>Дата и время начала приема заявок на участие в конкурсе</i>	18 ноября 2009г. с 09:00 ч. (время Уфимское)
<i>Дата и время окончания приема заявок на участие в конкурсе</i>	18 декабря 2009г. до 10: 00 ч. (время Уфимское)
Пункт 4.5.1	
<i>Форма обеспечения заявки на участие в конкурсе</i>	внесение денежных средств на счет Специализированной организации (Муниципальное унитарное предприятие «Управление дизайна и наружной рекламы» городского округа город Уфа Республики Башкортостан)
<i>Размер обеспечения заявки на участие в конкурсе</i>	10% от начальной стоимости права заключения договора на эксплуатацию рекламного места на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан (в Техническом задании приведены данные по лоту в разрезе каждого рекламного места)
<i>Валюта обеспечения заявки на участие в конкурсе</i>	Российский рубль
<i>Реквизиты счета для внесения денежных средств в качестве обеспечения заявки на участие в конкурсе</i>	МУП «УДиНР» г.Уфы расчетный счет № 40702810200800000141 в Филиале ОАО «УралСиб» в г.Уфа к/с 30101810600000000770 БИК 048073770 ИНН 0277058836, КПП 027701001
<i>Срок и порядок внесения денежных средств в качестве обеспечения заявок на участие в конкурсе</i>	До окончания срока подачи заявок
Пункт 5.1.1	
<i>Дата и время вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе</i>	18 декабря 2009г в 10:00 час. (время Уфимское)
<i>Место вскрытия конвертов с заявками на участие</i>	Россия, Республика Башкортостан, 450098, г.Уфа, пр.Октября,120, малый зал Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан
Пункт 6.1.2	
<i>Дата рассмотрения заявок на участие в конкурсе</i>	21 декабря 2009г
<i>Место рассмотрения заявок на участие в конкурсе</i>	Россия, Республика Башкортостан, 450098, г.Уфа, пр.Октября,120, малый зал Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан
Пункт 7.1.1	
<i>Дата оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе</i>	22 декабря 2009г.
<i>Место оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе</i>	Россия, Республика Башкортостан, 450098, г.Уфа, пр.Октября,120, малый зал Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан

Пункт 8.1.2	
<i>Срок, в течение которого победитель конкурса должен подписать договор</i>	По истечении 10 дней со дня размещения на официальном сайте протокола оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе (либо протокола рассмотрения заявок на участие в конкурсе (если конкурс признан несостоявшимся)), но не позднее 20 дней со дня подписания протокола оценки и сопоставления заявок (либо протокола рассмотрения заявок на участие в конкурсе (если конкурс признан несостоявшимся))
Пункт 8.2	
<i>Размер обеспечения исполнения договора (по лотам)</i>	Обеспечение исполнения договора не требуется


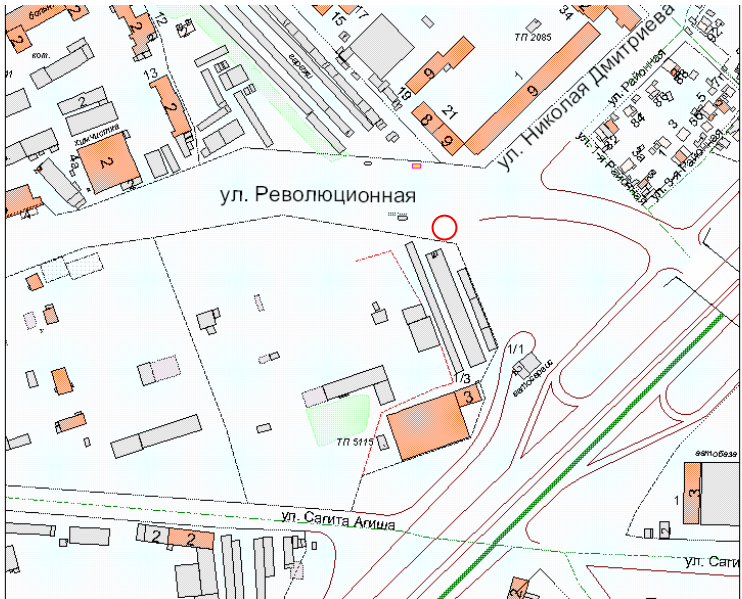
РАЗДЕЛ 3. ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

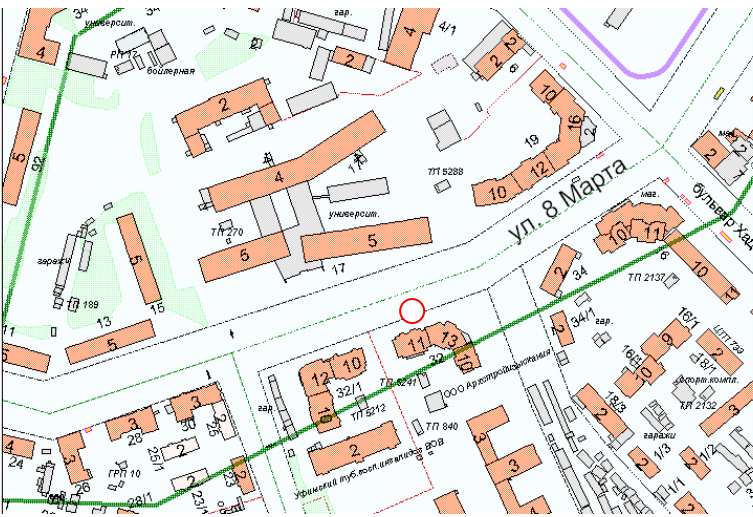
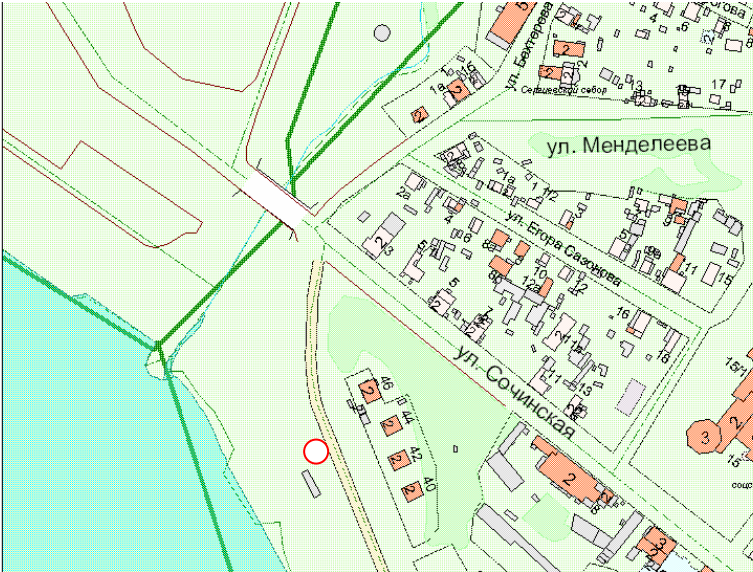
Право заключения договора на эксплуатацию рекламного места на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан

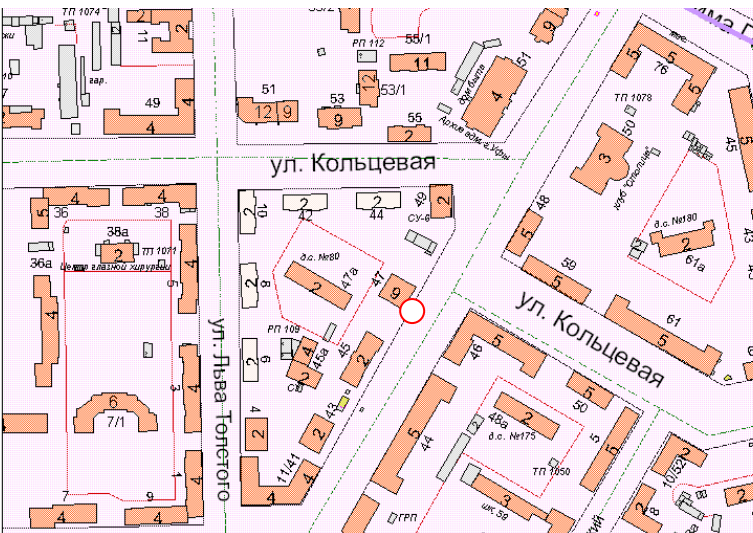
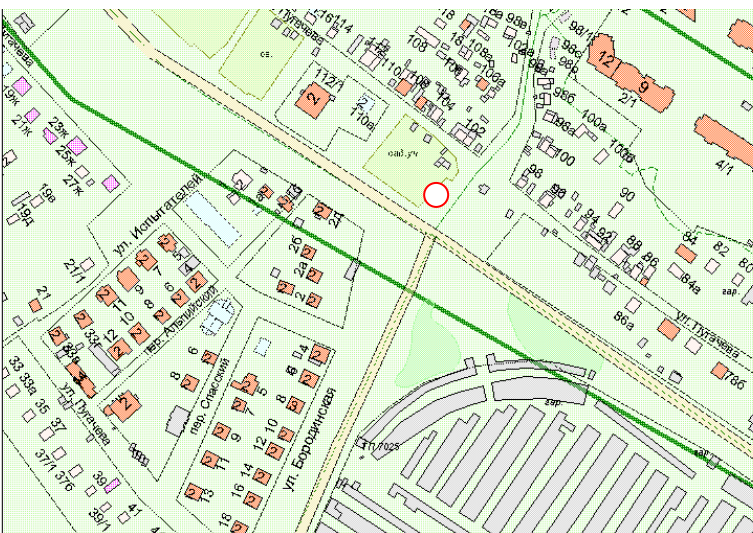
Договор на эксплуатацию рекламного места на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан заключается на каждое рекламное место. Срок действия договора - 5 лет с момента заключения.

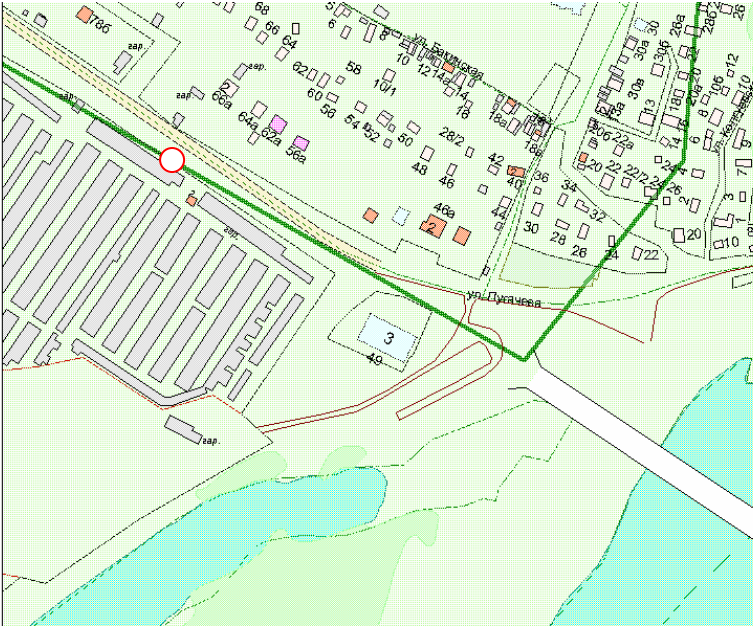
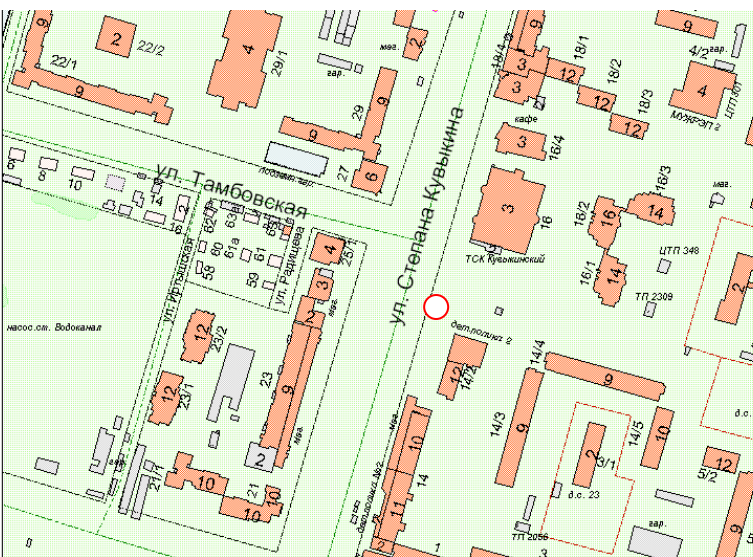
ЛОТ №1

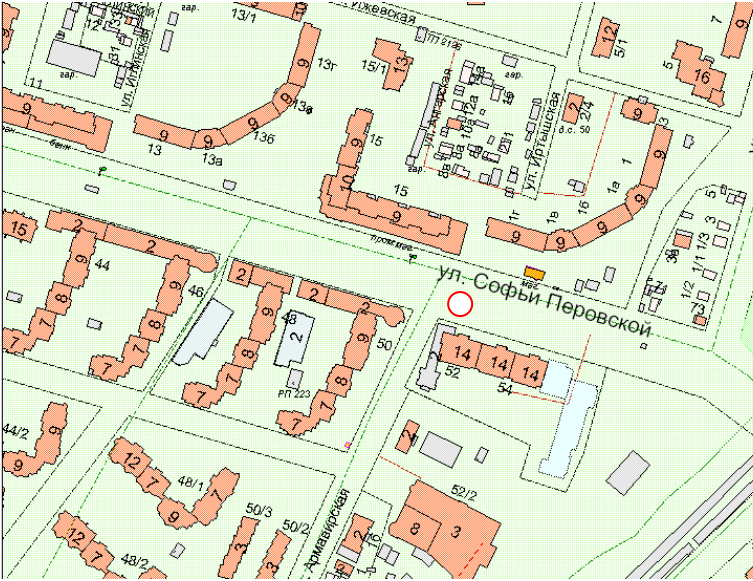

№ п/п	Схема размещения рекламного места	Краткие характеристики рекламного места	Начальная стоимость, в т.ч. НДС, руб.	Обеспечение заявки, руб.
1		<p>№ паспорта: 006-2009-77</p> <p>Адрес РМ: по ул.М.Жукова в Октябрьском районе городского округа г. Уфа РБ;</p> <p>Тип СНР: отдельно стоящая щитовая рекламная установка большого формата;</p> <p>Количество рекламных поверхностей: две;</p> <p>Площадь рекламных поверхностей: 2х18=36 кв.м</p>	54 790	5 479
2		<p>№ паспорта: 005-2009-94</p> <p>Адрес РМ: по ул.Невского рядом с домом №127 по ул.Кольцевая в Орджоникидзевском районе городского округа г. Уфа РБ;</p> <p>Тип СНР: отдельно стоящая щитовая рекламная установка большого формата;</p> <p>Количество рекламных поверхностей: две;</p> <p>Площадь рекламных поверхностей: 2х18=36 кв.м</p>	54 790	5 479

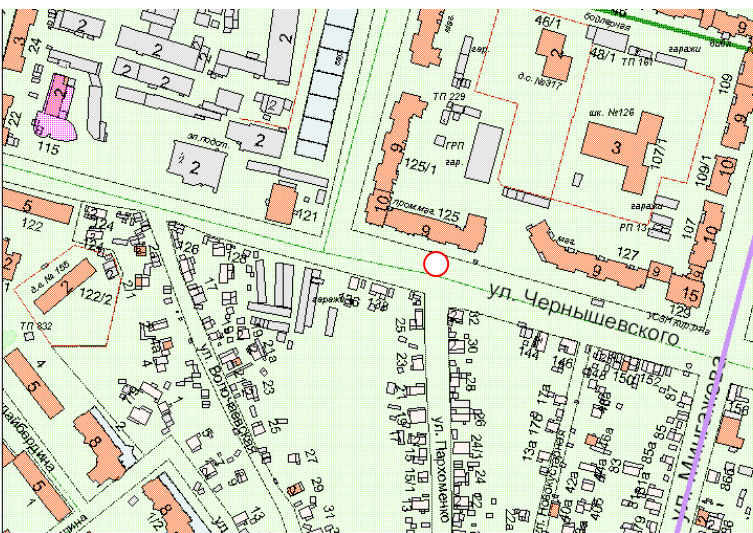
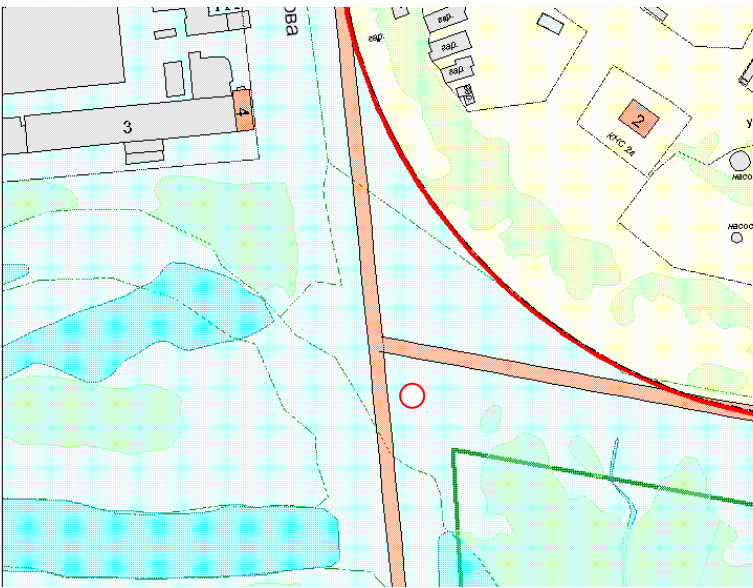
3		<p>№ паспорта: 002-009-92</p> <p>Адрес РМ: по ул.А.Невского рядом с домом № 81 по ул.Интернациональная в Калининском районе городского округа г. Уфа РБ;</p> <p>Тип СНР: отдельно стоящая щитовая рекламная установка большого формата;</p> <p>Количество рекламных поверхностей: две;</p> <p>Площадь рекламных поверхностей: 2х18=36 кв.м</p>	54 790	5 479
4		<p>№ паспорта: 007-2009-89</p> <p>Адрес РМ: по ул.Революционная напротив дома №1 по ул.Н.Дмитриева в Советском районе городского округа г. Уфа РБ;</p> <p>Тип СНР: отдельно стоящая щитовая рекламная установка большого формата;</p> <p>Количество рекламных поверхностей: две;</p> <p>Площадь рекламных поверхностей: 2х18=36 кв.м</p>	55 760	5 576

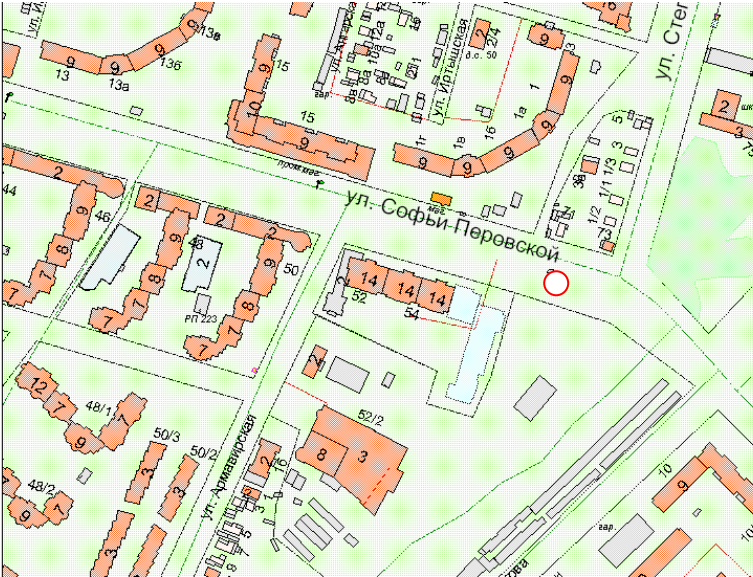
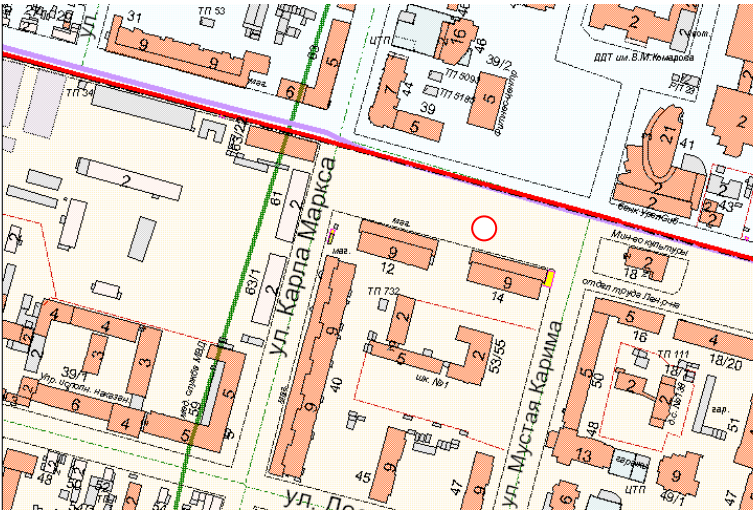
5		<p>№ паспорта: 007-2009-76</p> <p>Адрес РМ: по ул.8 Марта рядом с домом №32 в Советском районе городского округа г. Уфа РБ;</p> <p>Тип СНР: отдельно стоящая щитовая рекламная установка большого формата;</p> <p>Количество рекламных поверхностей: две;</p> <p>Площадь рекламных поверхностей: 2x18=36 кв.м</p>	55 760	5 576
6		<p>№ паспорта: 003-2009-81</p> <p>Адрес РМ: по ул.Набережная напротив дома № 44 в Кировском районе городского округа г. Уфа РБ;</p> <p>Тип СНР: отдельно стоящая щитовая рекламная установка большого формата;</p> <p>Количество рекламных поверхностей: две;</p> <p>Площадь рекламных поверхностей: 2x18=36 кв.м</p>	54 790	5 479

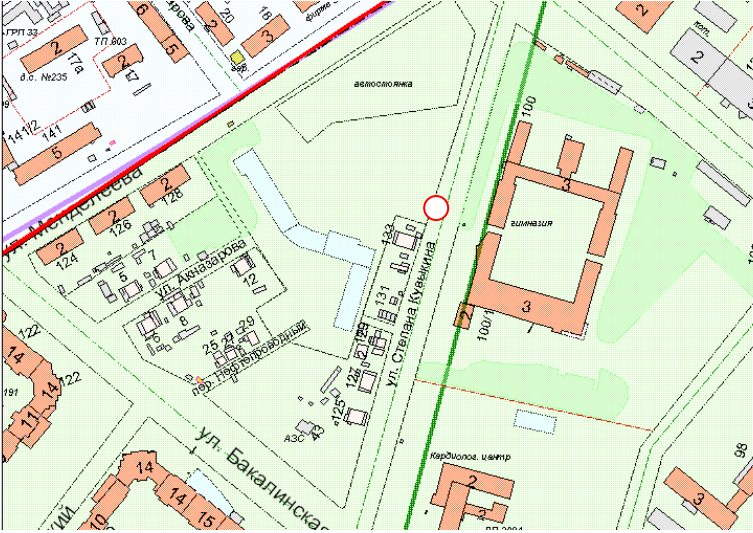
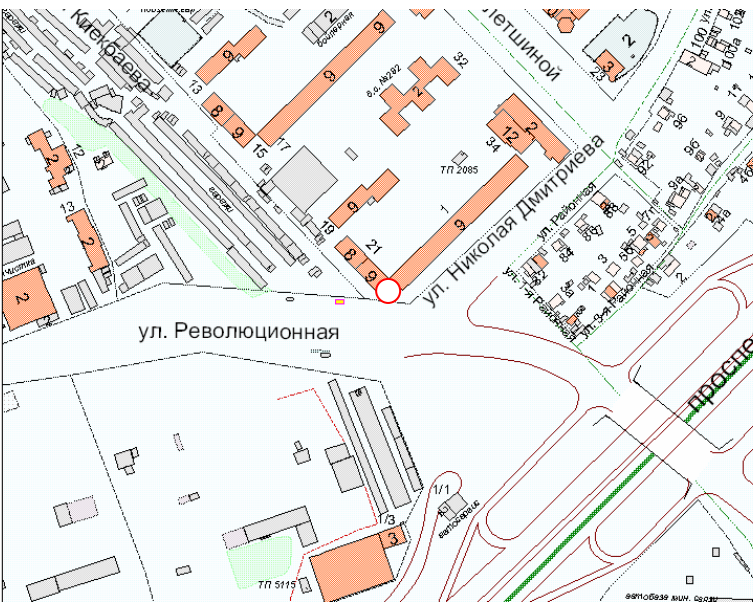
7		<p>№ паспорта: 005-2009-87</p> <p>Адрес РМ: по ул.Ульяновых рядом с домом №47 в Орджоникидзевском районе городского округа г. Уфа РБ;</p> <p>Тип СНР: отдельно стоящая щитовая рекламная установка большого формата;</p> <p>Количество рекламных поверхностей: две;</p> <p>Площадь рекламных поверхностей: 2x18=36 кв.м</p>	54 790	5 479
8		<p>№ паспорта: 003-2009-85</p> <p>Адрес РМ: пересечение ул.У.Пугачева и ул.Армавирской в Кировском районе городского округа г. Уфа РБ;</p> <p>Тип СНР: отдельно стоящая щитовая рекламная установка большого формата;</p> <p>Количество рекламных поверхностей: шесть;</p> <p>Площадь рекламных поверхностей: 6x18=108 кв.м</p>	54 790	5 479


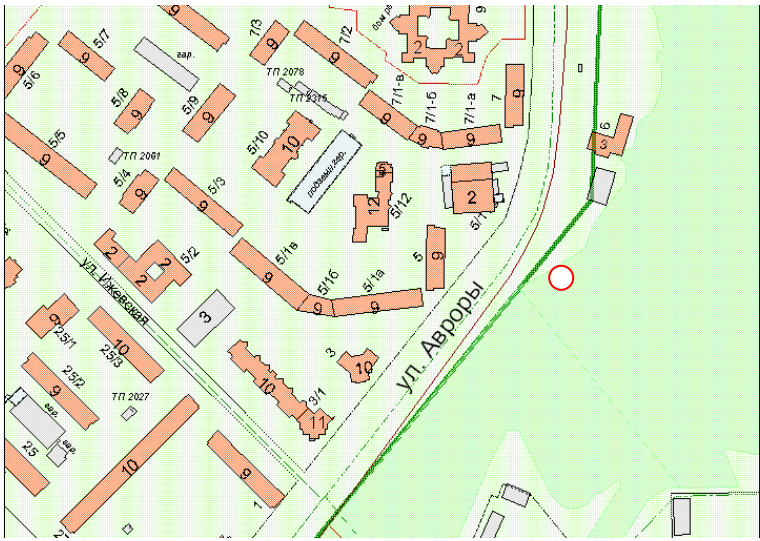
9		<p>№ паспорта: 003-2009-95</p> <p>Адрес РМ: по ул.Пугачева напротив дома №66 в Кировском районе городского округа г. Уфа РБ;</p> <p>Тип СНР: отдельно стоящая щитовая рекламная установка большого формата;</p> <p>Количество рекламных поверхностей: две;</p> <p>Площадь рекламных поверхностей: 2х18=36 кв.м</p>	54 790	5 479
10		<p>№ паспорта: 003-2009-97</p> <p>Адрес РМ: по ул.С.Кувыкина рядом с домом №14/2 в Кировском районе городского округа г. Уфа РБ;</p> <p>Тип СНР: отдельно стоящая щитовая рекламная установка большого формата;</p> <p>Количество рекламных поверхностей: две;</p> <p>Площадь рекламных поверхностей: 2х18=36 кв.м</p>	56 140	5 614

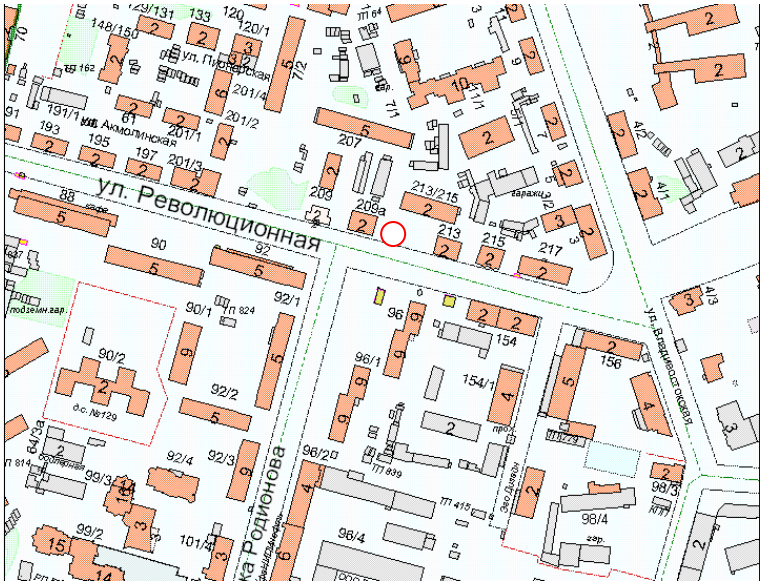
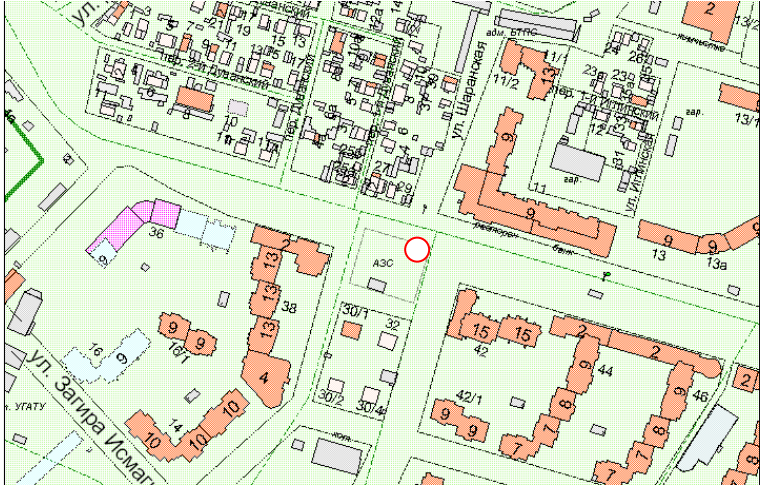
<p>11</p>		<p>№ паспорта: 003-2009-93 Адрес РМ: по ул.С.Перовской рядом с домом №52 в Кировском районе городского округа г. Уфа РБ; Тип СНР: отдельно стоящая щитовая рекламная установка большого формата; Количество рекламных поверхностей: шесть Площадь рекламных поверхностей: 6x18=108 кв.м</p>	<p>54 790</p>	<p>5 479</p>
<p>12</p>		<p>№ паспорта: 007-2009-86 Адрес РМ: пересечение ул.Революционной и ул.Н.Дмитриева в Советском районе городского округа г. Уфа РБ; Тип СНР: отдельно стоящая щитовая рекламная установка большого формата; Количество рекламных поверхностей: шесть; Площадь рекламных поверхностей: 6x18=108 кв.м</p>	<p>55 760</p>	<p>5 576</p>

<p>13</p>		<p>№ паспорта: 003-2009-91 Адрес РМ: по ул.Чернышевского рядом с домом №125 в Кировском районе городского округа г. Уфа РБ; Тип СНР: отдельно стоящая щитовая рекламная установка большого формата; Количество рекламных поверхностей: две; Площадь рекламных поверхностей: 2х18=36 кв.м</p>	<p>55 760</p>	<p>5 576</p>
<p>14</p>		<p>№ паспорта: 006-2009-84 Адрес РМ: пересечение ул.М.Жукова и ул.С.Богородской в Октябрьском районе городского округа г. Уфа РБ; Тип СНР: отдельно стоящая щитовая рекламная установка большого формата; Количество рекламных поверхностей: две; Площадь рекламных поверхностей: 2х18=36 кв.м</p>	<p>54 790</p>	<p>5 479</p>

<p>15</p>		<p>№ паспорта: 003-2009-82</p> <p>Адрес РМ: по ул.С.Перовской рядом с домом №54 в Кировском районе городского округа г. Уфа РБ;</p> <p>Тип СНР: отдельно стоящая щитовая рекламная установка большого формата;</p> <p>Количество рекламных поверхностей: две;</p> <p>Площадь рекламных поверхностей: 2х18=36 кв.м</p>	<p>54 790</p>	<p>5 479</p>
<p>16</p>		<p>№ паспорта: 004-2009-74</p> <p>Адрес РМ: по ул.Революционная напротив дома №14 в Ленинском районе городского округа г. Уфа РБ;</p> <p>Тип СНР: отдельно стоящая щитовая рекламная установка большого формата;</p> <p>Количество рекламных поверхностей: две;</p> <p>Площадь рекламных поверхностей: 2х18=36 кв.м</p>	<p>55 760</p>	<p>5 576</p>

17		<p>№ паспорта: 003-2009-96</p> <p>Адрес РМ: по ул.С.Кувыкина рядом с домом №133 в Кировском районе городского округа г. Уфа РБ;</p> <p>Тип СНР: отдельно стоящая щитовая рекламная установка большого формата;</p> <p>Количество рекламных поверхностей: две;</p> <p>Площадь рекламных поверхностей: 2х18=36 кв.м</p>	54 790	5 479
18		<p>№ паспорта: 007-2009-88</p> <p>Адрес РМ: по ул.Революционная рядом с домом №1 по ул.Н.Дмитриева в Советском районе городского округа г. Уфа РБ;</p> <p>Тип СНР: отдельно стоящая щитовая рекламная установка большого формата;</p> <p>Количество рекламных поверхностей: две;</p> <p>Площадь рекламных поверхностей: 2х18=36 кв.м</p>	55 760	5 576

<p>19</p>		<p>№ паспорта: 003-2009-98 Адрес РМ: по ул.С.Кувькина рядом со зданием № 25/1 в Кировском районе городского округа г. Уфа РБ; Тип СНР: отдельно стоящая щитовая рекламная установка большого формата; Количество рекламных поверхностей: две; Площадь рекламных поверхностей: 2х18=36 кв.м</p>	<p>54 790</p>	<p>5 479</p>
<p>20</p>		<p>№ паспорта: 003-2009-80 Адрес РМ: по ул.Авроры напротив дома № 5 в Кировском районе городского округа г. Уфа РБ; Тип СНР: отдельно стоящая щитовая рекламная установка большого формата; Количество рекламных поверхностей: две; Площадь рекламных поверхностей: 2х18=36 кв.м</p>	<p>54 790</p>	<p>5 479</p>

21		<p>№ паспорта: 346-2005</p> <p>Адрес РМ: по ул.Революционная напротив дома №96 в Советском районе городского округа г. Уфа РБ;</p> <p>Тип СНР: отдельно стоящая щитовая рекламная установка большого формата;</p> <p>Количество рекламных поверхностей: две;</p> <p>Площадь рекламных поверхностей: 2х18=36 кв.м</p>	55 760	5 576
22		<p>№ паспорта: 348-2005</p> <p>Адрес РМ: по ул.С.Перовской напротив дома № 11 в Кировском районе городского округа г. Уфа РБ;</p> <p>Тип СНР: отдельно стоящая щитовая рекламная установка большого формата;</p> <p>Количество рекламных поверхностей: две;</p> <p>Площадь рекламных поверхностей: 2х18=36 кв.м</p>	54 790	5 479
ИТОГО по лоту №1			1 213 520	121 352

Общие требования к размещению и эксплуатации средств наружной рекламы, указаны в Приложении №1 к техническому заданию.

Общие требования к эскизным проектам средств наружной рекламы, предлагаемых к установке на рекламных местах, которые необходимо представить на каждое рекламное место по лоту, изложены в Приложении №2 к техническому заданию.

С дополнительной информацией необходимо ознакомиться у Организатора, Специализированной организации, в соответствии с п.1 и п.3 Информационной карты конкурса.

Общие требования к размещению и эксплуатации средств наружной рекламы:

1. Средства наружной рекламы должны быть спроектированы, изготовлены и смонтированы в соответствии с действующими строительными нормами и правилами, а также в соответствии с техническими условиями на конструкции средств наружной рекламы, определенными в паспорте рекламного места;
2. Средства наружной рекламы должны предусматривать равномерную подсветку рекламно-информационных полей, включение которой должно осуществляться в соответствии с графиком режима работы уличного освещения. Необходимо предусмотреть подземную прокладку кабеля электроснабжения;
3. Средства наружной рекламы не должны эксплуатироваться без размещения рекламы более 3-х дней подряд.
4. Фундаменты средств наружной рекламы не должны выступать над уровнем земли. В исключительных случаях, когда заглубление фундамента невозможно, фундаменты отдельно стоящих средств наружной рекламы должны быть декоративно оформлены;
5. Земельные работы проводить вручную. При начале работ по устройству фундаментов произвести разбивку осей средства наружной рекламы в соответствии с согласованным Генпланом средства наружной рекламы (разбивочным чертежом);
6. Произвести благоустройство или восстановление благоустройства прилегающей территории, нарушенного в процессе монтажа средства наружной рекламы;
7. Произвести равномерную и качественную покраску всех конструктивных элементов средства наружной рекламы;
8. Конструктивные элементы жесткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и т.п.) средства наружной рекламы должны быть выполнены в строгом соответствии с согласованным техническим проектом на средство наружной рекламы;
9. Средства наружной рекламы не должны иметь видимых элементов соединения различных частей конструкции (крепления осветительной аппаратуры, соединения с основными элементами, торцевыми поверхностями);
10. Средства наружной рекламы должны иметь маркировку с указанием владельца и номера его телефона. Маркировка должна размещаться под информационным полем или на опоре конструкции. Размер текста должен позволять его прочтение с ближайшей полосы движения транспортных средств;
11. Разработать мероприятия по защите от несанкционированной расклейки объявлений на средствах наружной рекламы.
12. Победитель конкурса обязан обеспечить своевременную оплату за эксплуатацию рекламного места на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан.

Требования к эскизным проектам средств наружной рекламы, предлагаемых к установке на рекламных местах, которые необходимо представить на каждое рекламное место по лоту:

- 1) Эскизные проекты средств наружной рекламы должны быть выполнены с учетом действующих требований к размещению и эксплуатации средств наружной рекламы, определенных Федеральным законом № 38-ФЗ от 13 марта 2006 года «О рекламе», Правилами размещения и эксплуатации средств наружной рекламы на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан, которые утверждены Решением Совета городского округа город Уфа Республики Башкортостан от 12 октября 2006г. № 16/9 «О нормативных правовых актах по вопросам размещения наружной рекламы на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан и о внесении изменений в решение Совета городского округа город Уфа Республики Башкортостан № 3/8 от 15 декабря 2005г. «О ставках арендной платы за землю в городском округе город Уфа на 2006 год», и другими действующими нормативными актами, а также с учетом общих требований к размещению и эксплуатации средств наружной рекламы, приведенных в Приложении №1 к Техническому заданию;
- 2) Эскизные проекты средств наружной рекламы должны отражать современные тенденции в развитии наружной рекламы; по цветовому решению и стилистике должны быть увязаны с окружающей застройкой;
- 3) Эскизные проекты средств наружной рекламы должны предусматривать подсветку средств наружной рекламы, план благоустройства прилегающей к рекламному месту территории, иные предложения по оформлению городской среды, примыкающей к рекламному месту;
- 4) Эскизные проекты должны быть выполнены в программах 3d – графики. Эскизные проекты должны содержать 3D визуализацию (объемное трехмерное изображение) средства наружной рекламы с привязкой к месту его размещения;
- 5) Эскизными проектами необходимо предусмотреть нормы безопасности эксплуатации средств наружной рекламы;
- 6) Эскизные проекты должны быть представлены на бумаге формата А4, сброшюрованные в альбом (1 экз.) распечатаны на бумаге Photo.

РАЗДЕЛ 4. ПРОЕКТ ДОГОВОРА НА ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНОГО МЕСТА НА ТЕРРИТОРИИ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ГОРОД УФА РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН, ЗАКЛЮЧЕННОГО ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ТОРГОВ

ДОГОВОР № НР-_____к

на эксплуатацию рекламного места на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан, заключенный по результатам торгов на право заключения договора на эксплуатацию рекламного места на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан

г.Уфа «_____» _____ 20__г.

Администрация городского округа город Уфа Республики Башкортостан, в лице _____, действующего на основании _____, именуемая в дальнейшем «Администрация», с одной стороны, и _____, в лице _____, действующего на основании _____, именуемое в дальнейшем «Рекламораспространитель», с другой стороны, заключили настоящий договор о нижеследующем:

1. Предмет договора.

1.1. В соответствии с условиями настоящего договора Рекламораспространитель приобретает за плату право на размещение в рекламном месте по адресу: _____, предназначенном для распространения наружной рекламы, оговоренного средства наружной рекламы, законным владельцем которого он является. Право на заключение настоящего договора приобретено Рекламораспространителем по результатам торгов на право заключения договора на эксплуатацию рекламного места на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан в соответствии с _____ № _____ от «_____» _____ 20__г.

2. Обязанности сторон.

2.1. Рекламораспространитель обязуется:

2.1.1. В срок до «_____» _____ 2010г. внести плату за заключение договора на эксплуатацию рекламного места на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан в размере _____ (_____) рублей, в том числе НДС _____% - _____, величина которой установлена по результатам торгов на право заключения договора на эксплуатацию рекламного места на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан в соответствии с протоколом _____ № _____ от «_____» _____ 2009г.

2.1.2. Устанавливать СНР общей площадью рекламоносителей _____ кв.м. в строгом соответствии с местом размещения, определенном в Паспорте рекламного места № _____ от «_____» _____ 2010г.

2.1.3. Размещать и эксплуатировать объекты наружной рекламы в строгом соответствии с ФЗ «О рекламе» и «Правилами размещения и эксплуатации средств наружной рекламы на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан».

2.1.4. Не приступать к эксплуатации СНР без приемки их в эксплуатацию с обязательным составлением акта ввода в эксплуатацию каждого установленного объекта наружной рекламы.

2.1.5. Первого числа каждого месяца представлять первичные данные о содержании (характере) информации, размещаемой на соответствующей стороне СНР, в форме, установленной в Приложении №1 к настоящему договору.

2.1.6. В случае изменения в расчетный период первичных данных о содержании (характере) информации, размещаемой на СНР, в течение 5-ти рабочих дней со дня изменения представить в Администрацию сведения о произведенных изменениях с дополнительным письменным уведомлением.

2.1.7. Производить оплату за право эксплуатации рекламного места в размере и в сроки, определенные разделом 3 настоящего договора.

2.1.8. В случае проведения республиканских и городских мероприятий, связанных с оформлением городской территории, осуществлять размещение социальной рекламы в соответствии с условиями размещения и эксплуатации средств наружной рекламы, указанными в конкурсной заявке Рекламодателя и условиями договора о размещении социальной рекламы по заказу Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан.

2.1.9. Обеспечивать ежегодное переосвидетельствование паспорта рекламного места в установленном порядке.

2.1.10. Обеспечить выполнение иных условий размещения и эксплуатации средств наружной рекламы, указанные в конкурсной заявке Рекламодателя, а именно:

- предоставить объем безвозмездного размещения праздничной, социальной, социально-значимой, городской информации _____ % годового объема распространяемой рекламы;
- обеспечить соответствие конструкции, внешнего вида и благоустройство прилегающей территории устанавливаемого средства наружной рекламы по адресу: _____, представленному на конкурс эскизному проекту средства наружной рекламы предлагаемого к установке на рекламном месте.

2.2. **Администрация** обязуется:

2.2.2. В установленные сроки определять условия размещения и эксплуатации СНР, принадлежащих Рекламодателю и размещаемых на территории городского округа город Уфа РБ.

2.2.3. Производить расчет платежей за предоставление права на эксплуатацию рекламного места (Приложение №2 к настоящему договору) на основании представленной Рекламодателем первичной информации согласно расчету, приведенному в приложении №1 к «Правилам размещения и эксплуатации средств наружной рекламы на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан». В случае нарушения Рекламодателем п.2.1.4. и 2.1.6. настоящего договора Администрация производит расчет с применением специального повышающего коэффициента, установленного Правилами размещения и эксплуатации средств наружной рекламы на территории городского округа город Уфа РБ.

2.2.4. Проверять техническое состояние и внешний вид СНР, условия эксплуатации рекламного места, в случае обнаружения дефектов и нарушений своевременно информировать Рекламодателя.

3. Порядок расчетов.

3.1. Рекламодатель ежемесячно, до 5 числа месяца, следующего за расчетным, вносит плату за предоставление права на размещение и эксплуатацию СНР в размере, определенном в Приложении № 2 к настоящему договору, на основании расчетов, выдаваемых Администрацией.

3.2. Размер платы за эксплуатацию рекламного места может быть изменен Администрацией в одностороннем порядке в связи с установлением правовыми актами других размеров оплаты за эксплуатацию рекламных мест на территории городского округа город Уфа РБ. Измененный расчет доводится до сведения Рекламодателя путем направления в его адрес письменного уведомления.

3.3. Платежи осуществляются путем перечисления денежных средств на специальный расчетный счет МУП «УДиНР» г.Уфы, ИНН 0277058836, КПП 027701001, р/с №40702810200800000141 в Филиале ОАО «УралСиб» в г.Уфа, указанный в настоящем договоре. Датой оплаты считается дата поступления денежных средств на расчетный счет получателя, подтвержденная платежным документом с обязательной отметкой банка.

4. Ответственность сторон.

4.1. В случае нарушения Рекламодателем требований нормативных правовых актов в сфере наружной рекламы, а также наличия задолженности по внесению платы за право эксплуатации рекламного места, аннулирования либо признания недействительным выданного разрешения на установку рекламной конструкции Администрация имеет право досрочно расторгнуть настоящий договор и потребовать от Рекламодателя произвести демонтаж рекламной установки в течение одного месяца, направив Рекламодателю предписание с предложением

нием о добровольном устранении нарушений за 10 дней до начала демонтажа с указанием номера рекламной установки. При невыполнении обязанности по демонтажу рекламной конструкции Администрация вправе обратиться в суд или арбитражный суд с иском о принудительном осуществлении демонтажа рекламной конструкции. В случае принятия судом или арбитражным судом решения о принудительном осуществлении демонтажа рекламной конструкции ее демонтаж, хранение или в необходимых случаях уничтожение осуществляется за счет собственника или иного законного владельца недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция. По требованию собственника или иного законного владельца такого недвижимого имущества владелец рекламной конструкции обязан возместить ему разумные расходы, понесенные в связи с демонтажем, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.

5. Действие договора.

5.1. Настоящий договор действует с момента подписания настоящего договора по «___» _____ 20___ г.

5.2. По окончании срока действия договора, а также в случае его досрочного расторжения Администрация принимает решение о демонтаже СНР. О предстоящем демонтаже Администрация должна уведомить Рекламораспространителя не позднее, чем за десять рабочих дней. Администрация не несет перед Рекламораспространителем ответственности за убытки, возникшие у него вследствие такого демонтажа.

6. Особые условия.

6.1. В случае если Рекламораспространитель ранее использовал рекламное место без заключения договора, а также в случае использования рекламного места по окончании срока действия настоящего договора, Рекламораспространитель должен полностью оплатить фактическое использование рекламного места в указанный период в сумме, исчисляемой в соответствии с условиями договора, а при наличии задолженности Рекламораспространителя по ранее заключенному на данное рекламное место договору – полностью оплатить эту задолженность.

6.2. Право, приобретенное Рекламораспространителем по настоящему договору, не может быть передано им другим лицам, в том числе в случае смены владельца СНР. В случае передачи права владения СНР другим лицам плата за предоставление права на эксплуатацию рекламного места будет взиматься с первоначального владельца до момента полного переоформления документации на другое лицо и заключения с ним соответствующего договора.

7. Порядок изменения и расторжения договора.

7.1. Договор может быть изменен или расторгнут по взаимному согласию сторон, а также в случаях, указанных в нем и позволяющих сторонам сделать это в одностороннем порядке. Рекламораспространитель вправе расторгнуть договор в одностороннем порядке по окончании оплаченного периода, уведомив об этом Администрацию в письменной форме.

7.2. Администрация вправе расторгнуть договор в одностороннем порядке в случаях:

- а) невыполнения обязательств по оплате права эксплуатации рекламного места в предусмотренный настоящим договором срок, если просрочка оплаты составила более десяти рабочих дней;
- б) невыполнения предписания об устранении несоответствия СНР Паспорту рекламного места и (или) техническим условиям, определенным для конструкций данного вида, а также уклонение от обязательного переосвидетельствования паспорта рекламного места;
- в) ходатайства согласующей организации о расторжении договора вследствие грубого нарушения Рекламораспространителем требований настоящих Правил или условий согласования при монтаже или эксплуатации СНР, действующих норм и правил.

7.3. Договор может быть продлен (заключен вновь) на новый срок в случае согласия сторон на его продление, подтвержденного в письменной форме не позднее чем за два месяца до окончания срока действия договора. Неисполнение стороной обязательств по договору может являться основанием для несогласия другой стороны на его продление.

8. Заключительные положения.

8.1. Договор составлен в трех экземплярах, на 4-х страницах, имеющих одинаковую юридическую силу, по одному для каждой из сторон.

9. Юридические адреса и реквизиты сторон.

РАЗДЕЛ 5. ОБРАЗЦЫ ФОРМ

1. Описание документов, представляемых на участие в конкурсе на право заключения договора на эксплуатацию рекламного места на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан – **форма 1**;
2. Заявка на участие в конкурсе на право заключения договора на эксплуатацию рекламного места на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан – **форма 2**;
3. Анкета претендента на участие в конкурсе на право заключения договора на эксплуатацию рекламного места на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан – **форма 3**;
4. Конкурсное предложение об условиях эксплуатации рекламного места на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан – **форма 4**;
5. Доверенность на уполномоченное лицо, имеющее право подписи и представления интересов Претендента – **форма 5**.

**ОПИСЬ ДОКУМЕНТОВ,
представляемых на участие в открытом конкурсе на право заключения договора на экс-
плуатацию рекламного места на территории городского округа город Уфа
Республики Башкортостан
лот № ____**

Настоящим _____ (наименование претендента) подтверждает, что для участия в конкурсе на право заключения договора на эксплуатацию рекламного места на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан направляются ниже перечисленные документы

№№ п\п	Наименование	Кол-во страниц

Претендент (уполномоченный представитель) _____ (подпись) _____ (Ф.И.О.)
должность

М.П.

На бланке организации

« _____ » _____ 200_ г.

Исх. № _____

Наименование Претендента: _____

Организационно-правовая форма Претендента: _____

Идентификационный номер налогоплательщика (ИНН) _____

Юридический адрес Претендента: _____

Почтовый адрес Претендента: _____

Фактическое местонахождение Претендента: _____

Ф.И.О., паспортные данные, сведения о месте жительства Претендента (для физ.лица)

Контактный телефон/факс (с указанием кода города): _____

Организатору конкурса:

ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ

на право заключения договора на эксплуатацию рекламного места на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан
Лот № _____,

Изучив извещение и конкурсную документацию по проведению открытого конкурса на право заключения договора на эксплуатацию рекламного места на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан, а также применимые к данному конкурсу законодательство и _____ нормативные _____ правовые _____ акты, _____ мы

_____ (полное наименование претендента, Ф.И.О.)

в лице _____ (наименование должности руководителя, Фамилия, Имя, Отчество (полностью))

предлагаем заключить договор на эксплуатацию рекламного места на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан в соответствии с требованиями конкурсной документации и на условиях, которые мы представляем в конкурсном предложении, являющемся неотъемлемой частью настоящей заявки на участие в конкурсе.

Мы согласны с тем, что в случае, если нами не были учтены какие-либо дополнительные расходы, возникающие в связи с заключением договора и последующей эксплуатацией рекламного места, договор будет заключен в любом случае.

Если наши предложения, изложенные в конкурсном предложении, будут приняты, мы берем на себя обязательство эксплуатировать рекламное место в соответствии с требованиями конкурсной документации, включая требования, содержащиеся в техническом задании конкурсной документации и согласно нашим предложениям.

Настоящей заявкой подтверждаем, что в отношении

_____ (наименование организации- претендента, индивидуального предпринимателя)

не проводится процедура ликвидации, банкротства, деятельность не приостановлена, а также, что размер задолженности по начисленным налогам, сборам и иным обязательным платежам в бюджете

ты любого уровня или государственные внебюджетные фонды за прошедший календарный год не превышает _____ % (*значение указать цифрами и прописью*) балансовой стоимости активов претендента по данным бухгалтерской отчетности за последний завершенный отчетный период.

Общая площадь информационных полей рекламных конструкций, разрешения, на установку которых выданы этому лицу и его аффилированным лицам, на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан составляет _____ кв.м.

Настоящим гарантируем достоверность представленной нами в заявке информации и подтверждаем право организатора конкурса, не противоречащее требованию о формировании равных для всех участников конкурса условий, запрашивать у нас, в уполномоченных органах власти и у упомянутых в нашей заявке юридических и физических лиц информацию, уточняющую представленные нами в ней сведения, в том числе сведения о соисполнителях.

В случае, если наши предложения будут признаны лучшими, мы берем на себя обязательства подписать договор с организатором конкурса на эксплуатацию рекламного места на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан в соответствии с требованиями конкурсной документации и условиями конкурсного предложения, в срок, указанный в Информационной карте конкурса (не ранее чем через десять дней со дня размещения на официальном сайте протокола оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе, и не позднее чем через двадцать дней со дня оформления указанного протокола).

В случае, если наши предложения будут лучшими после предложений победителя конкурса, а победитель конкурса будет признан уклонившимся от заключения договора с организатором конкурса, мы обязуемся подписать данный договор в соответствии с требованиями конкурсной документации и условиями нашего предложения.

Мы согласны с тем, что в случае признания нас победителями конкурса или принятия решения о заключении с нами договора в случае отказа от его подписания победителем конкурса, и нашего уклонения от заключения договора, мы лишаемся своего обеспечения заявки на участие в конкурсе. А также подтверждаем, что мы извещены о возможности включения сведений о

(наименование, Ф.И.О. претендента)

в Реестр недобросовестных участников торгов в случае уклонения нами от заключения договора.

Сообщаем, что для оперативного уведомления нас по вопросам организационного характера и взаимодействия с организатором конкурса и специализированной организацией нами уполномочен

(Ф.И.О., телефон/факс, адрес электронной почты)

Все сведения о проведении конкурса просим сообщать указанному уполномоченному лицу.

К настоящей заявке прилагаются документы согласно описи - на _____ стр.

Претендент (уполномоченный представитель) _____ (Ф.И.О.)
(должность) (подпись)

М.П.

АНКЕТА ПРЕТЕНДЕНТА

на участие в конкурсе на право заключения договора на эксплуатацию рекламного места
на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан

1. Полное и сокращенное наименования организации, ее организационно-правовая форма: / Ф.И.О. для претендента – физического лица	
2. Регистрационные данные: Дата, место и орган регистрации юридического лица, ре- гистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя Паспортные данные для претендента – физического лица	
3. Учредители (перечислить наименования и организаци- онно-правовую форму всех учредителей, чья доля в ус- тавном капитале превышает 10%) и доля их участия (для акционерных обществ – выписка из реестра акционеров отдельным документом)	
3.1. Срок деятельности (с учетом правопреемственности)	
3.2. Размер уставного капитала (для юридических лиц)	
3.3. Номер и почтовый адрес Инспекции Федеральной на- логовой службы, в которой участник зарегистрирован в качестве налогоплательщика	
4. ИНН, КПП, ОГРН, ОКПО претендента	
5. Юридический адрес/место жительства претендента	Страна
	Адрес
	Телефон
	Факс
6. Почтовый адрес претендента	Страна
	Адрес
	Телефон
	Факс
7. Банковские реквизиты (может быть несколько): 7.1. Наименование обслуживающего банка 7.2. Расчетный счет 7.3. Корреспондентский счет 7.4. Код БИК	
8. Сведения о дочерних и зависимых предприятиях, аф- филированных лицах (о лицах, входящих с претендентом в одну группу лиц (в ред. ст. 105, 106 ГК Российской Фе- дерации), в том числе об аффилированных лицах (в соот- ветствии с определением понятия «аффилированного ли- ца» в статье 4 Федерального закона «О конкуренции и ог- раничении монополистической деятельности» № 948-1 от 22.03.1991 г.)	

Примечание:

Вышеуказанные данные должны быть заполнены с использованием и обязательным приложением следующих документов:

1. Выписка из Единого государственного реестра юридических лиц, полученная не ранее, чем за шесть месяцев до дня размещения на официальном сайте Извещения о проведении конкурса или нотариально заверенная копия такой выписки (для юридических лиц), полученная не ранее, чем за шесть месяцев до дня размещения на официальном сайте Извещения о проведении конкурса выписка из единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей или нотариально заверенная копия такой выписки (для индивидуальных предпринимателей), копии документов, удостоверяющих личность (для иных физических лиц), надлежащим образом заверенный перевод на русский язык документов о государственной регистрации юридического лица или физического лица в качестве индивидуального предпринимателя в соответствии с законодательством соответствующего государства (для иностранных лиц), полученный не ранее, чем за шесть месяцев до дня размещения на официальном сайте Извещения о проведении конкурса;

В соответствии с требованиями ч.1 ст.5 и ч. 2 ст.6 Федерального Закона «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» от 08.08.2001 г. N 129-ФЗ представляемая выписка из единого государственного реестра юридических лиц должна содержать следующие сведения о юридическом лице, а именно: фамилию, имя, отчество и должность лица, имеющего право без доверенности действовать от имени юридического лица;

2. Копия учредительных документов установленной формы – устав, положение, учредительный договор, заверенные уполномоченным лицом Претендента и скрепленные печатью Претендента;

3. Копия свидетельства о внесении записи в Единый государственный реестр юридических лиц, заверенная уполномоченным лицом Претендента и скрепленная печатью Претендента;

4. Копия свидетельства о постановке на учет юридического лица в налоговом органе по месту нахождения на территории Российской Федерации,; заверенная уполномоченным лицом Претендента и скрепленная печатью Претендента

5. Копия информационного письма Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Республике Башкортостан об учете в Статрегистре Росстата, заверенная уполномоченным лицом Претендента и скрепленная печатью Претендента;

6. Письмо из финансирующего банка об открытии расчетного счета,

7. Форма №1 «Бухгалтерский баланс» и №2 «Отчет о прибылях и убытках» за два предыдущих года и последний отчетный период отчетного года, с отметкой налоговой инспекции, заверенные уполномоченным лицом Претендента и скрепленные печатью Претендента;

8. Акт сверки, выданный ИФНС о состоянии расчетов с бюджетами всех уровней и внебюджетными фондами за последний отчетный период, заверенный уполномоченным лицом Претендента и скрепленный печатью Претендента;

9. Акт сверки, подписанный специализированной организацией, о состоянии расчетов с бюджетом городского округа город Уфа Республики Башкортостан по ранее заключенным договорам на эксплуатацию рекламных мест - если такие договоры ранее заключались; и пр.

Мы, нижеподписавшиеся, заверяем правильность всех данных, указанных в анкете.

В подтверждение вышеприведенных данных к анкете прилагаются следующие документы:

1. _____ (название документа) _____ (количество страниц в документе);

2. _____ (название документа) _____ (количество страниц в документе);

.....
п. _____ (название документа) _____ (количество страниц в документе).

Претендент (уполномоченный представитель) _____
(подпись) _____ (Ф.И.О.)

М.П.

На бланке организации

« _____ » _____ 200_ г.

Исх. № _____

**КОНКУРСНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ ОБ УСЛОВИЯХ ЭКСПЛУАТАЦИИ
РЕКЛАМНОГО МЕСТА НА ТЕРРИТОРИИ ГОРОДСКОГО ОКРУГА
ГОРОД УФА РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН**

претендента _____

1. Изучив конкурсную документацию по проведению открытого конкурса на право заключения договора на эксплуатацию рекламного места на территории городского округа города Уфа Республики Башкортостан, в том числе условия и порядок проведения настоящего конкурса, и проект договора, мы

_____ (полное наименование претендента, Ф.И.О.)

в лице _____ (наименование должности руководителя, Фамилия, Имя, Отчество (полностью))

предлагаем заключить договор на эксплуатацию рекламного места на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан, в соответствии с требованиями конкурсной документации и на условиях, указанных в нижеприведенной таблице:

№№ п/п	Наименование показателя	Требуемое значение, согласно техническому заданию	Предложения претендента
1	2	3	4
1	Стоимость права заключения договора на эксплуатацию рекламного места на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан:	<i>Примечание: В этой графе указывается начальная стоимость права заключения договора на эксплуатацию каждого рекламного места по лоту</i>	<i>Примечание: В этой графе указывается предлагаемая стоимость права заключения договора на эксплуатацию каждого рекламного места по лоту. Предлагаемая стоимость права заключения договора на эксплуатацию каждого рекламного места по лоту не должна быть меньше начальной стоимости права заключения договора на эксплуатацию каждого рекламного места по лоту. Предложение о стоимости права заключения договора на эксплуатацию рекламного места на территории город-</i>

№№ п/п	Наименование показателя	Требуемое значение, согласно техническому заданию	Предложения претендента
1	2	3	4
			<i>ского округа город Уфа Республики Башкортостан (по каждому рекламному месту отдельно) должно быть указано с учетом налогов (в т.ч. НДС), всех затрат, издержек и других обязательных платежей, связанных с надлежащим исполнением договора</i>
1.1			
1.2			
1.n			
	<i>ИТОГО по лоту № :</i>		
2.	Объем безвозмездного размещения праздничной, социальной, социально-значимой, городской информации	Не менее 5% годового объема распространяемой рекламы	
3.	Количество эскизных проектов средств наружной рекламы, предлагаемого к установке на рекламном месте на каждое рекламное место по лоту	<i>Указывается количество рекламных мест по лоту</i>	<i>Указывается количество представленных эскизных проектов</i>

Стоимость права заключения договора на эксплуатацию рекламного места на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан (по каждому рекламному месту отдельно) указана с учетом налогов (в т.ч. НДС), всех затрат, издержек и других обязательных платежей, связанных с надлежащим исполнением договора.

Обязуемся выполнять требования к размещению и эксплуатации средств наружной рекламы, определенных Федеральным законом № 38-ФЗ от 13 марта 2006 года «О рекламе», Правилами размещения и эксплуатации средств наружной рекламы на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан, которые утверждены Решением Совета городского округа город Уфа Республики Башкортостан от 12 октября 2006г. № 16/9 «О нормативных правовых актах по вопросам размещения наружной рекламы на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан и о внесении изменений в решение Совета городского округа город Уфа Республики Башкортостан № 3/8 от 15 декабря 2005г. «О ставках арендной платы за землю в городском округе город Уфа на 2006 год», другими действующими нормативными актами, а также с учетом общих требований к размещению и эксплуатации средств наружной рекламы, приведенных в Приложении №1 к Техническому заданию.

К конкурсному предложению прилагаются эскизные проекты по следующим рекламным местам лота:

- 1) _____ (количество страниц);
 п) _____ (количество страниц).

Претендент (уполномоченный представитель) _____ (подпись) _____ (Ф.И.О.)

М.П.

ДОВЕРЕННОСТЬ
на уполномоченное лицо, имеющее право подписи и представления интересов
Претендента
№ _____

г.Уфа _____
(прописью число, месяц и год выдачи доверенности)

Юридическое лицо – претендент:

(наименование юридического лица)

доверяет _____
(фамилия, имя, отчество, должность)

паспорт серии _____ № _____ выдан _____ « ____ » _____ Г.

представлять интересы _____
(наименование организации)

на конкурсах, проводимых Администрацией городского округа город Уфа Республики Башкортостан.

В целях выполнения данного поручения он уполномочен представлять конкурсной комиссии необходимые документы, подписывать и получать от имени организации - доверителя все документы, связанные с его выполнением.

Подпись _____ удостоверяем.
(Ф.И.О. удостоверяемого) (Подпись удостоверяемого)

Доверенность действительна по « ____ » _____ Г.

Руководитель организации _____ (_____)
(подпись) (Ф.И.О. полностью)

м.п.

Главный бухгалтер _____ (_____)
(подпись) (Ф.И.О. полностью)