

Пояснительная записка

к проекту постановления Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан «О внесении изменений в Концепцию по размещению рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан, утвержденную постановлением Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан от 24 ноября 2014 г. № 5205»

1. Общая информация

1.1.	Разработчик проекта нормативного правового акта: Муниципальное казенное учреждение «Управление наружной рекламы и информации» городского округа город Уфа Республики Башкортостан
1.2.	Сведения о соисполнителях: -
1.3.	Вид и наименование проекта нормативного правового акта: Постановление Администрации городского округа город Уфа РБ «О внесении изменений в Концепцию по размещению рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан, утвержденную постановлением Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан от 24 ноября 2014 г. № 5205».
1.4.	Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования: Проект Постановления вносит изменения в действующую Концепцию по размещению рекламных конструкций городском округе город Уфа РБ. Внесением изменений и дополнений в Концепцию по размещению рекламных конструкций решаются следующие задачи: - сохранение и надлежащее использование объектов культурного наследия; - упорядочение размещения рекламных конструкций; - определение требований к рекламным конструкциям с учетом архитектурного облика города; - определение допустимых и недопустимых типов и видов рекламных конструкций. Концепция детализирует требования к размещению рекламных конструкций различных типов, устанавливая конкретные ограничения по размерам, месту установки, внешнему виду и другим параметрам. Ключевые положения: - безопасность: владелец конструкции несет ответственность за безопасность и возмещение вреда; - маркировка: обязательная маркировка каждой рекламной конструкции с указанием владельца и его контактного телефона.

	Запреты на размещение рекламных конструкций: - повреждающих здания или снижающих их надежность; - создающих шум, вибрацию, излучения, превышающие нормы. - на тротуарах, если ширина прохода становится менее 2,25 метра. - на деревьях и зеленых насаждениях; - на инженерных сооружениях без согласования; - перекрывающих знаки адресации; - создающих помехи для движения, уборки, очистки крыш; - нарушающих условия эксплуатации и ремонта зданий; - в виде панель-кронштейнов на опорах освещения и фасадах; - отдельно стоящих конструкций на территориях образовательных, медицинских и социальных учреждений, цветниках, без заглубления фундамента; - в виде штендеров при наличии других рекламных конструкций; - баннерной рекламы на фасадах; - на пешеходные ограждения вдоль дорог, остановок ожидания общественного транспорта; - в виде настенных панно; - в виде электронных табло; - в виде флаговых композиций; - временных рекламных конструкций на ограждении;
1.5.	Основание для разработки проекта нормативного правового акта: 1) Федеральный закон от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»; 2) Федеральный закон от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе». 3) Решение Совета городского округа город Уфа Республики Башкортостан от 13 июля 2011 года № 39/5 «О нормативных правовых актах по вопросам размещения наружной рекламы на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан». 4) Правила благоустройства территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан.
1.6.	Краткое описание целей предлагаемого регулирования: Установление четких критериев и ограничений для различных типов рекламных конструкций, чтобы обеспечить их соответствие требованиям градостроительного законодательства, сохранить архитектурный облик города и предотвратить визуальный хаос. Акцент сделан на гармоничное сочетание рекламы с окружающей средой и соблюдение интересов жителей города. Медиафасады: - установлены минимальные расстояния до окон жилых домов, образовательных, медицинских и социальных учреждений в

	зависимости от площади информационного поля (100 м для площади до 100 кв. м, 150 м - для площади свыше 100 кв. м); - установлена минимальная площадь медиафасада – не менее 75 кв. м - ограничение зоны видимости (120 градусов от краев информационного поля). Крышные установки: - ограничения по высоте объемных элементов (текста) в зависимости от этажности здания (от 1,5 м для 3-5 этажных зданий; до 4 м для зданий выше 16 этажей, без ограничений для крупных торговых центров площадью более 15 тыс. кв. м); - ограничения по длине (не более 1/2 длины фасада или 2/3 длины фрагмента при перепаде высот); - запрет на размещение на зданиях высотой менее трех этажей; - установлен запрет на плоскостные крышные установки, допустимы только объемные световые буквы без подложки. Впервые разработан Сборник рекламных конструкций, допустимых к размещения на территории г. Уфы, и включен состав новой Концепции. Запрещено хаотичное размещение разноразмерных и разнотипных конструкций в зоне подъездов, входных групп и арок.	
1.7.	Контактная информация исполнителя:	
	Ф.И.О. ответственного лица:	Иванютина Евгения Валентиновна
	должность и наименование структурного подразделения:	Заместитель директора МКУ «Управление наружной рекламы и информации» городского округа город Уфа Республики Башкортостан
	почтовый адрес:	г. Уфа, ул. Комарова, д.26.
	адрес электронной почты:	mbu.greklama@mail.ru
	Телефон:	264-19-41

2. Степень регулирующего воздействия нормативного правового акта

2.1.	Степень регулирующего воздействия проекта нормативного правового акта:	средняя
2.2.	Обоснование отнесения проекта нормативного правового акта к определенной степени регулирующего воздействия: - проект акта изменяет ранее предусмотренные муниципальными нормативными правовыми актами городского округа город Уфа	

	Республики Башкортостан	обязанности для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности.
--	-------------------------	--

3. Основные группы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, иные заинтересованные лица, включая органы местного самоуправления, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием, оценка количества таких субъектов

3.1. Группа участников отношений:	3.2. Оценка количества участников отношений:
уполномоченный орган местного самоуправления	Не определено
индивидуальные предприниматели, юридические лица	
субъекты инвестиционной деятельности	
некоммерческие организации	
граждане	
Иные лица	
3.3. Источники данных:	
1) Федеральный закон от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»; 2) Федеральный закон от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе». 3) Решение Совета городского округа город Уфа Республики Башкортостан от 13 июля 2011 года № 39/5 «О нормативных правовых актах по вопросам размещения наружной рекламы на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан». 4) Правила благоустройства территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан.	

4. Новые функции, полномочия, обязанности и права органов местного самоуправления или сведения об их изменении, а также порядок их реализации

4.1. Описание новых или изменения существующих функций, полномочий,	4.2. Порядок реализации	4.3. Оценка изменения потребностей в
---	-------------------------	--------------------------------------

обязанностей или прав		ресурсах
уполномоченный орган местного самоуправления		
Не определено	Не определено	Не определено

5. Оценка соответствующих расходов (возможных поступлений) бюджета городского округа город Уфа Республики Башкортостан

5.1. Наименование новой или изменяемой функции, полномочия, обязанности или права	5.2. Описание видов расходов (возможных поступлений) бюджета городского округа город Уфа		5.3. Количественная оценка расходов (возможных поступлений)
Не определено	5.2.1	Единовременные расходы в год возникновения:	Не определено
	5.2.2	Периодические расходы за период:	Не определено
	5.2.3	Возможные поступления за период:	Не определено
Итого единовременные расходы:			Не определено
Итого периодические расходы за год:			Не определено
Итого возможные поступления за год:			Не определено
Иные сведения о расходах (возможных поступлениях) бюджета Республики Башкортостан: Не определен Источники данных: 1) Федеральный закон от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»; 2) Федеральный закон от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе». 3) Решение Совета городского округа город Уфа Республики Башкортостан от 13 июля 2011 года № 39/5 «О нормативных правовых актах по вопросам размещения наружной рекламы на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан». 4) Правила благоустройства территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан.			

6. Новые обязанности или ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности либо изменение содержания существующих обязанностей и ограничений, а также порядок организации их исполнения

6.1. Группа участников отношений	6.2. Описание новых или изменение содержания существующих обязанностей и ограничений	6.3. Порядок организации исполнения обязанностей и ограничений
индивидуальные предприниматели, юридические лица	соблюдение действующего законодательства, установленных правил и норм при размещении нестационарных торговых объектов (объектов по оказанию услуг)	реализация требований законодательства и муниципальных нормативных правовых актов

7. Оценка расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, связанных с необходимостью соблюдения установленных обязанностей или ограничений либо изменением содержания таких обязанностей и ограничений

7.1. Группа участников отношений	7.2. Описание новых или изменение содержания существующих обязанностей и ограничений	7.3. Описание и оценка видов расходов (доходов)
Не установлено		

8. Иные сведения, которые, по мнению разработчика, позволяют оценить обоснованность предлагаемого регулирования

8.1.	Иные необходимые, по мнению разработчика, сведения: -
------	---

Директор
Муниципального казенного
учреждения «Управление наружной
рекламы и информации»
городского округа город Уфа
Республики Башкортостан



И.И. Ихсанов

26.06.2025 г.