УТВЕРЖДЕНА
приказом директора МКУ Управление
наружной рекламы и информации г. Уфы
№012-МКУ от «29» сентября 2025 г.

АУКЦИОННАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ ПО ПРОВЕДЕНИЮ АУКЦИОНА В ЭЛЕКТРОННОЙ ФОРМЕ НА ПРАВО ЗАКЛЮЧЕНИЯ ДОГОВОРА НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ НА ТЕРРИТОРИИ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ГОРОД УФА РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН

Торги проводит:	Организатор аукциона
Организатор аукциона:	МКУ Управление наружной рекламы и информации г. Уфы

г. Уфа 2025

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ 1. УСЛОВИЯ И ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ АУКЦИОНА В ЭЛЕКТРОННОЙ ФОРМЕ **3**

РАЗДЕЛ 2. ИНФОРМАЦИОННАЯ КАРТА АУКЦИОНА В ЭЛЕКТРОННОЙ ФОРМЕ **14**

РАЗДЕЛ 3. ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ **17**

РАЗДЕЛ 4. ПРОЕКТ ДОГОВОРА НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ НА ТЕРРИТОРИИ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ГОРОД УФА РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН, ЗАКЛЮЧЕННОГО ПО РЕЗУЛЬТАТАМ АУКЦИОНА В ЭЛЕКТРОННОЙ ФОРМЕ **27**

РАЗДЕЛ 5. ОБРАЗЦЫ ФОРМ **49**

РАЗДЕЛ 1. УСЛОВИЯ И ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ АУКЦИОНА В ЭЛЕКТРОННОЙ ФОРМЕ

Общие положения

1.1. Законодательное регулирование

Настоящий аукцион проводится с учетом требований Федерального закона № 38-ФЗ от 13 марта 2006 года «О рекламе». Организатор аукциона при проведении настоящих торгов руководствуется Гражданским кодексом Российской Федерации (часть первая) от 30 ноября 1994г. № 51-ФЗ, Постановлением Правительства Республики Башкортостан от 26 декабря 2013 г. №623 «Об утверждении предельных сроков, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в зависимости от их типов, видов и применяемых технологий демонстрации рекламы, решением Совета городского округа город Уфа Республики Башкортостан от 13 июля 2011г. № 39/5 «О нормативных правовых актах по вопросам размещения наружной рекламы на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан», Федеральным Законом от 26 июля 2006 года №135-ФЗ «О защите конкуренции», Положением о проведении аукционов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан, утвержденным Постановлением Администрации городского округа г. Уфа РБ от 17.10.2017 № 1427, Регламентом процесса размещения заказов и предложений с использованием специализированной электронной торговой площадки раздел «Имущество» ООО «РТС-тендер».

2. Основные понятия и термины

2.1. **Аукцион в электронной форме (аукцион)** на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан (далее - аукцион в электронной форме, аукцион) - форма торгов, проведение которых обеспечивается оператором электронной площадки на сайте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», выбираемой организатором торгов, победителем которого признается лицо, предложившее наиболее высокую цену за право на заключение договора.

2.2. **Предмет аукциона** - право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан.

2.3. **Организатор аукциона** - Муниципальное казенное учреждение «Управление наружной рекламы и информации» городского округа город Уфа Республики Башкортостан.

2.4. **Аукционная комиссия по наружной рекламе** – постоянно действующий коллегиальный орган, создаваемый для проведения аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан (далее – аукционная комиссия), состав которого утверждается постановлением Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан.

2.5. **Претендент** - юридическое или физическое лицо, в том числе индивидуальный предприниматель, выразивший согласие участвовать в аукционе на предложенных условиях и соответствующий требованиям, предъявляемым к участникам аукциона.

2.6. **Участник аукциона** - претендент, допущенный аукционной комиссией к участию в аукционе.

2.7. **Аукционная документация** - комплект документов, разработанный организатором аукциона и содержащий информацию о предмете аукциона, условиях его проведения.

2.8. **Победитель аукциона** - участник аукциона, который определен комиссией обладателем права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан.

2.9. **Заявка** - комплект документов, подготовленный претендентом в соответствии с требованиями аукционной документации.

2.10. **Отзыв заявки** - отказ претендента от участия в аукционе после подачи им заявки на участие в аукционе.

2.11. **Обеспечение заявки** - внесение денежных средств в качестве обеспечения участия в аукционе на счет организатора торгов.

При проведении аукциона в электронной форме обеспечение заявки вносится на счет оператора электронной площадки.

2.12. **Аккредитация** - предоставление заявителю в порядке, установленном регламентом электронной площадки, возможности работы в закрытой части автоматизированной системы оператора электронной площадки;

2.13. **Оператор электронной площадки** - юридическое лицо независимо от его организационно-правовой формы, формы собственности, места нахождения и места происхождения капитала или физическое лицо в качестве индивидуального предпринимателя, государственная регистрация которого осуществлена в установленном порядке на территории Российской Федерации, владеющее выбранной электронной площадкой, необходимыми для ее функционирования программно-аппаратными средствами, обеспечивающими проведение на такой электронной площадке открытых аукционов в электронной форме;

2.14. **Регламент электронной площадки** - документ, определяющий процесс проведения открытых аукционов в электронной форме на определенной электронной площадке;

2.15. **Электронная площадка** - сайт в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», определяемый организатором аукционов, на котором проводятся аукционы в электронной форме, а также размещаются информация, сведения и документы, связанные с проведением аукционов в электронной форме;

2.16. **Автоматизированная система (АС)** - аппаратно-программный комплекс оператора электронной площадки.

2.17. **Шаг аукциона** - величина повышения начальной (минимальной) цены договора (цены лота).

3. Функции участников аукциона

3.1. **Организатор аукциона:**

3.1.1. Принимает решение о проведении аукциона.

3.1.2. Утверждает аукционную документацию.

3.1.3. Формирует перечень и составляет календарные графики проведения аукционов.

3.1.4. Разрабатывает аукционную документацию по каждому из запланированных к проведению аукционов.

При необходимости привлекает консультантов для квалифицированной формулировки специальных требований и определения начальной цены лотов.

3.1.5. Определяет размер и состав лотов.

3.1.6. Заключает договор с победителем аукциона.

3.1.7. Рассматривает жалобы участников на неправомерные действия аукционной комиссии.

3.1.8. По собственной инициативе или в соответствии с запросом участника аукциона вносит изменения в аукционную документацию не позднее чем за двадцать дней до дня окончания подачи заявок на участие в аукционе.

3.1.9. Создает комиссию по контролю за выполнением условий аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан.

3.1.10. Утверждает акт о выполнении победителем аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан условий аукциона, представленный комиссией по контролю за выполнением условий аукциона.

3.1.11. Публикует в информационно-коммуникационной сети «Интернет» на сайте Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан информацию о проведении аукциона.

3.1.12. Уведомляет претендентов, участников аукциона, победителя о решениях, принятых аукционной комиссией.

3.1.13. Несет ответственность за сохранность протоколов заседаний Комиссии, документации об аукционе со всеми изменениями и дополнениями.

3.1.14. Осуществляет материальное обеспечение проводимых аукционов.

3.1.15. Определяет размер, срок и условия внесения обеспечения заявки претендентами, "шаг аукциона".

3.1.16. Выполняет иные функции, необходимые для проведения аукциона.

3.3. Участник аукциона:

3.3.1. Подает, изменяет, отзывает заявку на участие в сроки и в порядке, установленные условиями аукциона.

3.3.2. Своевременно выполняет условия по обеспечению заявки.

3.3.3. В случае определения победителем несет ответственность за надлежащее исполнение обязательств, возлагаемых на победителя условиями аукциона.

3.4. Аукционная комиссия:

3.4.1. Рассматривает заявки претендентов, принимает решение о допуске претендентов к участию в аукционе, готовит протокол рассмотрения заявок.

3.4.3. Определяет перечень победителей, занявших первое и второе места, подписывает протокол об итогах аукциона.

3.4.4. Выполняет иные функции, необходимые для проведения аукциона.

3. 5. Оператор электронной площадки:

3.5.1. Обеспечивает работоспособность и функционирование электронной площадки в соответствии с порядком, установленным регламентом электронной площадки.

3.5.2. Обеспечивает аккредитацию заявителя в соответствии с регламентом электронной площадки.

3.5.3. С момента подтверждения аккредитации на электронной площадке обеспечивает заявителю доступ к участию в аукционе в электронной форме.

3.5.4. Обеспечивает процедуру участия в аукционе в электронной форме зарегистрированным/аккредитованным заявителям, имеющим права в соответствии с выданными им полномочиями и сертификатами электронной подписи.

3.5.5. Принимает от заявителей заявки на участие в аукционе и прилагаемые к ним документы.

3.5.6. Ведет регистрацию заявок на участие в аукционе по мере их поступления.

3.5.7. Блокирует и прекращает блокирование операций по счету заявителя, открытому для проведения операций по обеспечению участия в аукционах.

3.5.8. Списывает со счета заявителя, который признан победителем аукциона, денежные средства в качестве платы за участие в открытом аукционе в электронной форме, если плата за участие в электронном аукционе предусмотрена регламентом электронной площадки, в порядке и по основаниям, установленным таким регламентом электронной площадки.

3.5.9. В случае возникновения на стороне оператора электронной площадки технических, программных неполадок или иных проблем, влекущих невозможность доступа к сайту, оператор электронной площадки с момента возобновления доступа к сайту, обязан разместить на нем объявление, которое должно содержать объяснение причины, дату и время прекращения доступа к сайту, дату и время возобновления доступа к сайту, а также дату и время возобновления прерванных аукционов.

3.5.10. Выполняет иные функции, необходимые для проведения аукциона в соответствии с регламентом электронной площадки.

4. Организатор аукциона

4.1. Организатор аукциона, указанный в Информационной карте аукциона, проводит аукцион, предмет и условия которого указаны в Информационной карте аукциона, в соответствии с процедурами, условиями и положениями Аукционной документации.

5. Предмет аукциона

5.1. Организатор аукциона извещает об аукционе на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан, в соответствии с процедурами и условиями, приведенными в Аукционной документации, в том числе в проекте договора, представленном в Разделе 4 Аукционной документации.

5.2. Место, сроки (периоды) и условия установки и эксплуатации рекламной конструкции указаны в Информационной карте аукциона.

6. Начальная стоимость права заключения договора и «шаг аукциона»

6.1. Начальная стоимость права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан в разрезе каждого рекламного места по лотам указана в Информационной карте аукциона.

6.2. «Шаг аукциона» по каждому лоту указан в Информационной карте аукциона утверждается организатором торгов в фиксированной сумме, составляет не более 5% начальной цены лота, и не изменяется в течение всего аукциона.

7. Источник финансирования и порядок оплаты

7.1. Оплата стоимости права заключения договора, предложенной Победителем аукциона, осуществляется за счет средств Победителя аукциона. Порядок оплаты определяется в проекте договора, приведенном в Разделе 4 Аукционной документации, и указан в Информационной карте аукциона.

7.2. Оплата стоимости, указанной в п. 6.1 не освобождает победителя аукциона от обязанности производить оплату в бюджет городского округа город Уфа Республики Башкортостан денежных средств за эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан.

7.3. В случае невнесения победителем аукциона или участником аукциона, заявке на участие, в аукционе которого присвоен второй номер, оплаты цены за право заключения договора в срок, установленный пунктом 6.1, лицо считается уклонившимся от заключения договора.

7.4. Оплата стоимости права заключения договора является разовой, невозвратной, за исключением случаем, предусмотренных законодательством Российской Федерации.

8. Требования к Претендентам

8.1. В настоящем аукционе может принять участие любое юридическое лицо независимо от организационно-правовой формы, формы собственности, места нахождения и места происхождения капитала или любое физическое лицо, в том числе индивидуальный предприниматель.

8.2. Не допускается участие в аукционе организации, которая может оказывать влияние на деятельность Организатора аукциона.

8.3. Претендент должен соответствовать следующим требованиям:

- не проведение ликвидации Претендента – юридического лица или отсутствие решения арбитражного суда решения о признании Претендента – юридического лица, индивидуального предпринимателя банкротом и об открытии конкурсного производства;

- не приостановление деятельности Претендента в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях, на день рассмотрения заявки на участие в аукционе;

- отсутствие у Претендента задолженности по начисленным налогам, сборам и иным обязательным платежам в бюджеты любого уровня или государственные внебюджетные фонды за прошедший календарный год, размер которой превышает двадцать пять процентов балансовой стоимости активов Претендента по данным бухгалтерской отчетности за последний завершенный отчетный период; задолженности по заключенным договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан; Претендент считается соответствующим установленному требованию в случае, если он обжалует наличие указанной задолженности в соответствии с законодательством Российской Федерации и

решение по такой жалобе на день рассмотрения заявки на участие в аукционе не принято;

9. Привлечение субподрядчиков к исполнению договора

9.1. Участник аукциона вправе привлечь к размещению средств наружной рекламы субподрядчиков в случае, если это допускается в Информационной карте.

10. Расходы на участие в аукционе

10. 1. Претендент несет все расходы, связанные с подготовкой и подачей заявки на участие в аукционе, участием в аукционе и заключением договора.

11. Аукционная документация

11.1. Содержание Аукционной документации

11.1.1. Аукционная документация включает перечисленные ниже документы, а также изменения и дополнения, вносимые в Аукционную документацию в порядке, предусмотренном пунктом 13. настоящего Раздела.

Раздел 1.	Условия и порядок проведения аукциона в электронной форме
Раздел 2.	Информационная карта аукциона
Раздел 3.	Техническое задание
Раздел 4.	Проект договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан
Раздел 5.	Образцы форм

11.1.2. Аукционная документация для ознакомления доступна в электронном виде на сайте https://gorodufa.ru/about/munitsipalnye-torgi/obyavlennye.php, а также на электронной площадке Оператора.

12. Разъяснение положений Аукционной документации

12.1. При проведении аукциона какие-либо переговоры Организатора аукциона или Аукционной комиссии с Претендентом не допускаются. В случае нарушения указанного положения аукцион может быть признан недействительным в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации. Организатор аукциона вправе давать разъяснения положений Аукционной документации.

12.2. Любой Претендент вправе направить Организатору аукциона запрос о разъяснении положений Аукционной документации, через электронную площадку оператора. В течение трех рабочих дней со дня поступления указанного запроса, Организатор аукциона обязан дать разъяснения положений Аукционной документации, если указанный запрос поступил к нему не позднее, чем за пять дней до дня окончания подачи заявок.

12.3. Разъяснения положений Аукционной документации по запросу Претендента должно быть размещено Организатором аукциона на сайте https://gorodufa.ru/about/munitsipalnye-torgi/obyavlennye.php, а также на электронной площадке Оператора с указанием предмета запроса, но без указания Претендента, от которого поступил запрос. Разъяснение положений Аукционной документации не должно изменять ее суть.

13. Внесение изменений в Аукционную документацию

13.1. Организатор аукциона по собственной инициативе или в соответствии с запросом Претендента вправе внести изменения в Аукционную документацию не позднее, чем за двадцать дней до дня окончания подачи заявок на участие в аукционе.

13.2. В течение двух рабочих дней со дня принятия решения о внесении изменений в Аукционную документацию Организатором аукциона такие изменения публикуются на сайте https://gorodufa.ru/about/munitsipalnye-torgi/obyavlennye.php, а также на электронной площадке Оператора

13.3. Чтобы предоставить Претендентам разумное время для внесения изменений в заявки на участие в аукционе на основании изменений, внесенных в Аукционную документацию,

Организатор аукциона вправе, при необходимости и по своему усмотрению, продлить срок подачи заявок и внести соответствующие изменения в Извещение о проведении аукциона. Извещение о внесении изменений в Извещение о проведении аукциона публикуется Организатором в течение двух рабочих дней со дня принятия решения о внесении изменений в Извещение о проведении аукциона на сайте https://gorodufa.ru/about/munitsipalnye-torgi/obyavlennye.php, а также на электронной площадке Оператора.

13.4. Претенденты, использующие Аукционную документацию с сайта https://gorodufa.ru/about/munitsipalnye-torgi/obyavlennye.php, а также на электронной площадке Оператора идентификация которых невозможна, самостоятельно отслеживают возможные изменения, внесенные в Извещение о проведении аукциона и в Аукционную документацию, размещенные на сайте https://gorodufa.ru/about/munitsipalnye-torgi/obyavlennye.php, а также на электронной площадке Оператора.

Организатор аукциона не несет ответственности в случае, если Претендент не ознакомился с изменениями, внесенными в Извещение о проведении аукциона и Аукционную документацию, опубликованными надлежащим образом.

14. Отказ от проведения Аукциона

14.1. Организатор аукциона, официально опубликовавший на сайте https://gorodufa.ru/about/munitsipalnye-torgi/obyavlennye.php, а также на электронной площадке Оператора Извещение о проведении аукциона, вправе отказаться от проведения аукциона не позднее, чем за пятнадцать дней до даты окончания срока подачи заявок на участие в аукционе.

14.2. Извещение об отказе от проведения аукциона публикуется Организатором торгов на сайте https://gorodufa.ru/about/munitsipalnye-torgi/obyavlennye.php, а также на электронной площадке Оператора в течение двух дней со дня принятия решения об отказе от проведения аукциона.

14.3. В течение двух рабочих дней со дня принятия указанного решения Организатором торгов направляются соответствующие уведомления всем Претендентам, подавшим заявки на участие в аукционе.

14.4. В случае если в Информационной карте аукциона установлено требование обеспечения заявки на участие в аукционе, денежные средства, поступившие от претендентов в качестве обеспечения заявок, подлежат возврату не позднее пяти банковских дней со дня принятия решения об отмене аукциона.

15. Подготовка заявки на участие в аукционе

15.1. Язык заявки на участие в аукционе

Все документы, входящие в состав заявки на участие в аукционе, должны быть составлены на русском языке. Подача документов, входящих в состав заявки на иностранном языке, должна сопровождаться предоставлением, надлежащим образом заверенного перевода соответствующих документов на русский язык.

Документы, происходящие из иностранного государства, должны быть надлежащим образом легализованы в соответствии с законодательством и международными договорами Российской Федерации.

15.2. Содержание заявки на участие в аукционе

15.2.1. Заявка на участие в аукционе, которую представляет Претендент в соответствии с аукционной документацией, должна:

- быть подготовлена по форме 1, представленной в Разделе 5 Аукционной документации;
- содержать сведения и документы, указанные в Информационной карте аукциона.

15.2.2. Непредставление необходимых документов в составе заявки, наличие в таких документах недостоверных сведений о Претенденте, является риском Претендента, подавшего такую заявку, и является основанием для не допуска Претендента к участию в аукционе.

При этом в случае установления недостоверности сведений, содержащихся в документах, предоставленных Претендентом на участие в аукционе в составе заявки, такой Претендент может быть отстранен Организатором, аукционной комиссией от участия в аукционе на любом этапе его проведения вплоть до заключения договора.

15.3. Порядок подачи и отзыва заявок

15.3.1. Заявка на участие в аукционе в электронной форме подается в срок и по форме, установленными в документации об аукционе.

15.3.2. Для участия в аукционе заявитель, получивший аккредитацию на электронной площадке, определенной для проведения аукциона, подает заявку на участие в аукционе в соответствии с требованиями аукционной документации и регламентом электронной площадки.

15.3.3. Участие в аукционе возможно при наличии на счете заявителя, открытом для проведения операций по обеспечению участия в аукционах, денежных средств, в отношении которых не осуществлено блокирование операций по счету, в размере, предусмотренном в Информационной карте аукциона.

15.3.4. Заявка на участие в аукционе в электронной форме направляется претендентом оператору электронной площадки.

Подача претендентом заявки на участие в аукционе в электронной форме является поручением такого претендента о блокировании операций по счету такого заявителя, открытому для проведения операций по обеспечению участия в аукционах на электронной площадке, в отношении денежных средств в размере обеспечения заявки на участие в аукционе.

Подача заявителем заявки на участие в аукционе является его согласием на списание денежных средств, находящихся на его счете, открытом для проведения операций по обеспечению участия в аукционах, в качестве обеспечения заявки.

Заявка, документы и информация, направляемые в форме электронных документов, должны быть подписаны электронной подписью лица, имеющего право действовать от имени участника аукциона.

15.3.5. В течение одного часа с момента получения заявки на участие в аукционе в электронной форме оператор электронной площадки обязан осуществить блокирование операций по счету, открытому для проведения операций по обеспечению участия в аукционе в электронной форме претендента, подавшего такую заявку, в отношении денежных средств в размере обеспечения на участие в аукционе в электронной форме, в случае если требование о внесении обеспечения установлено организатором торгов, присвоить ей порядковый номер и подтвердить в форме электронного документа, направляемого претенденту, подавшему заявку на участие в таком аукционе, ее получение с указанием присвоенного ей порядкового номера.

15.3.6. Претендент вправе подать только одну заявку на участие в аукционе в электронной форме в отношении каждого предмета аукциона (лота).

15.3.7. Претендент вправе подать заявку на участие в аукционе в электронной форме в любое время с момента размещения на электронной площадке извещения о проведении аукциона в электронной форме до предусмотренных извещением о проведении аукциона в электронной форме даты и времени окончания срока подачи заявок на участие в аукционе в электронной форме.

15.3.8. В течение одного часа с момента получения заявки на участие в аукционе в электронной форме оператор электронной площадки возвращает такую заявку подавшему ее претенденту в случаях:

- подачи данной заявки, документы и информация в составе которой, направляемые в форме электронных документов, не подписаны электронной подписью лица, имеющего право действовать от имени участника такого аукциона;
- отсутствия на счете, открытом для проведения операций по обеспечению участия в аукционах в электронной форме, претендента, подавшего заявку на участие в аукционе, денежных средств в размере задатка на участие в аукционе, в отношении которых не осуществлено блокирование в соответствии с правилами проведения аукциона;

- подачи одним претендентом двух и более заявок на участие в аукционе в отношении одного и того же лота при условии, что поданные ранее заявки таким претендентом не отозваны. В этом случае такому претенденту возвращаются все заявки на участие в аукционе, поданные в отношении данного лота;

- получения данной заявки на участие в аукционе после даты и времени окончания срока подачи заявок на участие в таком аукционе;

- в случаях, установленных регламентом электронной площадки.

15.3.9. В течение одного рабочего дня со дня возврата заявки на участие в аукционе оператор электронной площадки прекращает осуществленное при получении указанной заявки блокирование операций по счету заявителя, открытому для проведения операций по обеспечению участия в аукционах, в отношении денежных средств.

15.3.10. Претендент вправе отозвать заявку в любое время до установленной даты окончания срока подачи заявок на участие в таком аукционе, направив об этом уведомление оператору электронной площадки.

В течение одного рабочего дня со дня поступления уведомления об отзыве заявки оператор электронной площадки прекращает осуществленное блокирование операций по счету для проведения операций по обеспечению участия в аукционах заявителя в отношении денежных средств в размере обеспечения заявки на участие в аукционе.

15.3.11. Оператор электронной площадки обязан обеспечить конфиденциальность информации о претендентах, подавших заявки на участие в таком аукционе, и информации, содержащейся в заявках таких претендентов, до размещения на электронной площадке протокола проведения такого аукциона.

15.3.12. В случае если по окончании срока подачи заявок на участие в аукционе в электронной форме подана только одна заявка или не подано ни одной заявки, аукцион в электронной форме признается несостоявшимся. В случае если документацией об аукционе предусмотрено два и более лота, такой аукцион признается несостоявшимся только в отношении тех лотов, в отношении которых подана только одна заявка или не подано ни одной заявки.

15.3.13. Заявитель, подавший заявку на участие в аукционе, не вправе изменить заявку на участие в аукционе.

16. Рассмотрение заявок на участие в аукционе и проведение аукциона

16.1. Не позднее одного рабочего дня, следующего за днем окончания срока подачи заявок на участие в аукционе в электронной форме, оператор электронной площадки направляет организатору заявки на участие в аукционе в электронной форме со всеми приложениями.

Аукционная комиссия рассматривает заявки на участие в аукционе на соответствие требованиям, установленным Аукционной документацией и соответствие Претендентов требованиям, установленным в пункте 8 настоящего Раздела.

16.2. Срок рассмотрения заявок на участие в аукционе в электронной форме не может превышать десяти дней с даты окончания срока подачи заявок на участие в таком аукционе.

16.3. Претенденту отказывается в допуске к участию в аукционе в случае:

- непредставления определенных Информационной картой аукциона документов в составе заявки на участие в аукционе либо наличия в таких документах недостоверных сведений о Претенденте;

- несоответствия требованиям, установленным в пункте 8 Раздела 1 настоящей аукционной документации;

- невнесения денежных средств в качестве обеспечения заявки на участие в аукционе, если требование обеспечения таких заявок указано в Информационной карте, либо внесения денежных средств в качестве обеспечения заявки за Претендента иным лицом, либо в случае, если документы, подтверждающие внесение обеспечения заявки, не соответствуют требованиям в части указания целевого назначения денежных средств или не позволяют идентифицировать целевое назначение представленных Претендентом денежных средств или не позволяют определить соотношение перечисленных денежных средств с соответствующим лотом;

- несоответствия заявки на участие в аукционе требованиям Аукционной документации;

- если заявка на участие в аукционе и документы в составе заявки на участие в аукционе подписаны лицом, не уполномоченным Претендентом на осуществление таких действий от имени Претендента,

- если заявка содержит разночтения и положения, которые могут быть неоднозначно истолкованы, а также положения, содержащие неполный объем информации (необходимых сведений), установленных Аукционной документацией.

16.4. На основании результатов рассмотрения заявок на участие в аукционе Аукционной комиссией принимается решение:

- о допуске к участию в аукционе Претендента и о признании Претендента Участником аукциона;

- об отказе в допуске Претендента к участию в аукционе.

16.5. Решение оформляется протоколом рассмотрения заявок на участие в аукционе. Протокол ведется аукционной комиссией и подписывается всеми присутствующими на заседании членами аукционной комиссии в день окончания рассмотрения заявок. Указанный протокол в день окончания рассмотрения заявок на участие в аукционе в электронной форме направляется организатором торгов оператору электронной площадки. В течение одного часа с момента поступления оператору электронной площадки указанного протокола оператор электронной площадки обязан направить каждому претенденту уведомление о решении, принятом в отношении поданных ими заявок.

В случае если по окончании срока подачи заявок на участие в аукционе в электронной форме подана только одна заявка или не подано ни одной заявки, в указанный протокол вносится информация о признании аукциона в электронной форме несостоявшимся.

16.6. В случае принятия аукционной комиссией решения об отказе в допуске претендента к участию в таком аукционе оператор электронной площадки обязан прекратить блокирование операций по счету для проведения операций по обеспечению участия в аукционе в электронной форме такого претендента в отношении денежных средств в размере задатка на участие в таком аукционе в электронной форме в течение одного рабочего дня с момента размещения на электронной площадке протокола рассмотрения заявок.

16.7. В случае если принято решение об отказе в допуске к участию в аукционе в электронной форме всех претендентов или о признании только одного претендента участником такого аукциона, аукцион признается несостоявшимся. В случае если документацией об аукционе предусмотрено два и более лота, аукцион признается несостоявшимся только в отношении того лота, решение об отказе в допуске к участию в котором принято относительно всех претендентов, или решение о допуске к участию в котором и признании участником аукциона принято относительно только одного претендента.

16.8. Если в аукционе принял участие единственный участник, договор заключается с указанным лицом по цене, превышающей установленную стартовую цену лота на один «шаг аукциона», утвержденный организатором аукциона.

17. Порядок проведения аукциона в электронной форме

17.1. В аукционе в электронной форме могут участвовать только аккредитованные на электронной площадке и допущенные к участию в таком аукционе его участники.

17.2. Аукцион в электронной форме проводится на электронной площадке в день, указанный в Информационной карте аукционной документации.

17.3. Днем проведения аукциона в электронной форме является рабочий день, назначение которого не может превышать более десяти рабочих дней с даты окончания срока рассмотрения заявок на участие в аукционе в электронной форме.

17.4. Аукцион в электронной форме проводится путем повышения начальной (минимальной) цены договора (цены лота), указанной в извещении о проведении аукциона в электронной форме, на величину повышения начальной (минимальной) цены договора (цены лота) («шаг аукциона»).

17.5. «Шаг аукциона» устанавливается в Информационной карте аукционной документации.

17.6. При проведении аукциона в электронной форме участники аукциона в электронной форме подают предложения о цене договора, предусматривающие повышение текущего макси-

мального предложения о цене договора на величину в пределах «шага аукциона» с учетом требований, установленных регламентом электронной площадки.

17.7. От начала проведения аукциона в электронной форме на электронной площадке до истечения срока подачи предложений о цене договора должны быть указаны в обязательном порядке все предложения о цене договора и время их поступления, а также время, оставшееся до истечения срока подачи предложений о цене договора в соответствии с пунктом 17.8 настоящего раздела.

17.8. При проведении аукциона в электронной форме устанавливается время приема предложений участников аукциона о цене договора, в соответствии с регламентом электронной торговой площадки. Если в течение указанного времени ни одного предложения о более высокой цене договора не поступило, аукцион завершается автоматически при помощи программных и технических средств, обеспечивающих его проведение.

17.9. Оператор электронной площадки обязан обеспечивать при проведении аукциона в электронной форме конфиденциальность данных об участниках аукциона.

17.10. Во время проведения аукциона в электронной форме предложение о цене договора отклоняется оператором электронной площадки в момент его поступления, если оно не соответствует требованиям, предусмотренным настоящим разделом, в порядке, установленном регламентом электронной площадки.

17.11. В случае если была предложена цена договора равная цене, предложенной другим участником такого аукциона, лучшим признается предложение о цене договора, поступившее ранее других предложений.

17.12. Протокол проведения аукциона в электронной форме размещается оператором электронной площадки на электронной площадке в течение одного часа после окончания такого аукциона. В данном протоколе указываются адрес электронной площадки, дата, время начала и окончания аукциона в электронной форме, начальная (минимальная) цена договора (цена лота), сведения об участниках аукциона, все максимальные предложения о цене договора (лота), сделанные участниками аукциона в электронной форме и ранжированные по мере возрастания с указанием порядковых номеров, присвоенных заявкам на участие в аукционе в электронной форме, которые поданы участниками аукциона, сделавшими соответствующие предложения о цене договора (лота), и с указанием времени поступления данных предложений.

17.13. В случае если в течение времени, определенного регламентом электронной площадки, после начала проведения аукциона ни один из участников аукциона не подал предложение о цене лота, аукцион признается несостоявшимся. В течение одного часа после окончания указанного времени оператор электронной площадки размещает на электронной площадке протокол о признании аукциона в электронной форме несостоявшимся и направляет его организатору торгов. В этом протоколе указываются адрес электронной площадки, дата, время начала и окончания аукциона в электронной форме, начальная цена договора.

17.14. Оператор электронной площадки обеспечивает непрерывность проведения аукциона в электронной форме, надежность функционирования программных и технических средств, используемых для проведения аукциона в электронной форме, равный доступ участников аукциона в электронной форме к участию в нем, а также выполнение действий, предусмотренных настоящим разделом, независимо от времени окончания аукциона в электронной форме.

17.15. Оператор электронной площадки прекращает осуществленное блокирование операций по счету для проведения операций по обеспечению участия в аукционах в электронной форме участника аукциона в электронной форме, который не принял участие в таком аукционе, в отношении денежных средств в размере обеспечения на участие в аукционе в электронной форме в течение одного рабочего дня после дня размещения на электронной площадке протокола проведения аукциона в электронной форме.

17.16. Победителем аукциона в электронной форме признается лицо, предложившее наиболее высокую цену договора.

Подведение итогов аукциона оформляются решением аукционной комиссии.

Днем подведения итогов аукциона в электронной форме является рабочий день, назначение которого не может превышать более десяти рабочих дней с даты окончания проведения аукциона.

Протокол об итогах аукциона размещается на сайте электронной площадки, на официальном сайте администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан в течение дня, следующего после дня подписания протокола об итогах торгов.

17.17. В течение одного рабочего дня со дня заключения договора организатор торгов уведомляет о заключении договора оператора электронной площадки. В течение одного рабочего дня со дня получения уведомления о заключении договора оператор электронной площадки прекращает блокирование операций по счету для проведения операций по обеспечению заявок на участие в аукционах в электронной форме всех участников аукциона в электронной форме в отношении денежных средств, заблокированных в качестве задатка на участие в таком аукционе.

17.18. В случае заключения договора с победителем аукциона или уклонения победителя аукциона от заключения договора, денежные средства, внесенные в качестве обеспечения заявки, перечисляются оператором электронной площадки на счет организатора торгов, на котором в соответствии с законодательством Российской Федерации учитываются операции со средствами, поступающими организатору торгов.

18. Порядок заключения договора с победителями торгов

18.1. Организатор аукциона в течение трех рабочих дней со дня подписания протокола об итогах аукциона, протокола рассмотрения заявок – в случае если один участник аукциона, передает победителю аукциона проект договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан.

18.2. Победитель аукциона должен подписать проект договора и вернуть его организатору аукциона в срок, установленный в аукционной документации. Срок должен составлять не более десяти дней со дня подписания протокола об итогах аукциона; в случае, если один участник аукциона - протокола рассмотрения заявок.

Договор заключается на бумажном носителе.

18.3. В случае, если победитель аукциона уклоняется от заключения договора, то договор заключается с участником, заявке которого присвоен второй номер, который должен подписать проект договора и вернуть его организатору аукциона в срок, не превышающий десять дней со дня письменного уведомления организатором торгов об уклонении победителя аукциона от заключения договора.

18.4. Аукцион считается состоявшимися со дня заключения договора.

19. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЗАЩИТЫ ПРАВ И ЗАКОННЫХ ИНТЕРЕСОВ ПРЕТЕНДЕНТОВ

Действия (бездействия) Организатора аукциона, Аукционной комиссии могут быть обжалованы в порядке, установленном действующим законодательством Российской Федерации.

20. УРЕГУЛИРОВАНИЕ СПОРОВ

20.1. В случае возникновения любых противоречий, претензий и разногласий, споров, связанных с проведением аукциона, Участники аукциона, Организатор аукциона и Аукционной комиссия предпринимают усилия для урегулирования таких противоречий, претензий и разногласий во внесудебном порядке.

20.2. Любые споры, остающиеся неурегулированными во внесудебном порядке, разрешаются в порядке предусмотренным федеральным законодательством.

РАЗДЕЛ 2. ИНФОРМАЦИОННАЯ КАРТА АУКЦИОНА

Конкретные нижеследующие условия проведения аукциона, содержащиеся в Информационной карте аукциона**,** являются неотъемлемой частью настоящей аукционной документации.

В случае противоречия между положениями Аукционной документации и положениями Информационной карты аукциона последняя имеет преобладающую силу.

Пункт 1.	
Организатор	Муниципальное казенное учреждение «Управление наружной рекламы и информации» городского округа город Уфа Республики Башкортостан
Адрес	450044, Россия, Республика Башкортостан, г. Уфа, ул. Комарова, 26.
Тел./факс	(347) 264-17-04
Контактное лицо	Емельянова Юлия Игоревна
Оператор электронной торговой площадки	ООО «РТС-Тендер»
Адрес	Россия, 121151, г. Москва, набережная Тараса Шевченко, д.23-А.
Тел./факс	+7 499 653-77-00
Адрес электронной площадки	https://rts-tender.ru .
Пункт 2.	
Вид аукциона	Аукцион в электронной форме
Предмет аукциона	право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан
Аукцион состоит из:	**1 лот** (согласно Техническому заданию (Раздел 3))
Пункт 3.	
Краткие характеристики рекламной конструкции и рекламного места	приведены в Техническом задании (Раздел 3 Аукционной документации)
Место эксплуатации рекламных мест	согласно Техническому заданию (Раздел 3 Аукционной документации)
Сроки (периоды) эксплуатации рекламных конструкций	согласно Техническому заданию (Раздел 3 Аукционной документации)
Условия эксплуатации рекламных конструкций	согласно Техническому заданию (Раздел 3 Аукционной документации)
Пункт 4.	
Начальная стоимость права на заключение договора	Начальная стоимость права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан в разрезе каждого рекламного места по лоту приведена в Техническом задании (Раздел 3 Аукционной документации)
Пункт 5.	
Шаг аукциона	Шаг аукциона устанавливается в размере 5 (пять) процентов от начальной цены лота
Пункт 6.	
Источник финансирования	За счет средств Победителя аукциона
Пункт 7.	
Форма, сроки и порядок оплаты права на установку и эксплуатацию рекламной конструкции	Оплата производится в порядке, предусмотренном в проекте договора, являющимся составной частью Аукционной документации
Пункт 8.	
Привлечение субподрядчиков	Участник аукциона вправе привлекать к размещению средств наружной рекламы субподрядчиков
Пункт 9.	
Порядок предоставления и получения аукционной документации	Электронная версия аукционной документации доступна к ознакомлению любому заинтересованному лицу, размещена на сайте https://gorodufa.ru/about/munitsipalnye-torgi/obyavlennye.php, а также на сайте оператора электронной торговой площадки https://rts-tender.ru .
Пункт 10.	
Срок, по окончании которого	5 дней до дня окончания подачи заявок на участие в аукционе в соответствии с

не принимаются запросы на разъяснение аукционной документации	пунктом 12.2 Аукционной документации
Пункт 11.	
Документы, входящие в состав заявки на участие в аукционе	1. Форма 2. Анкета претендента на участие в аукционе на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан, заполненная с использованием и обязательным приложением следующих документов: 1.1. Выписка из Единого государственного реестра юридических лиц, полученная не ранее, чем за 6 месяцев до дня размещения на официальном сайте Извещения о проведении аукциона или нотариально заверенная копия такой выписки (для юридических лиц), полученная не ранее, чем за 6 месяцев до дня размещения на официальном сайте Извещения о проведении аукциона; выписка из единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей или нотариально заверенная копия такой выписки (для индивидуальных предпринимателей); 1.2.Копия учредительных документов установленной формы – устав (в полном объеме), положение, учредительный договор, заверенные уполномоченным лицом Претендента и скрепленные печатью Претендента; 1.3. Копия свидетельства о внесении записи в Единый государственный реестр юридических лиц, заверенная уполномоченным лицом Претендента и скрепленная печатью Претендента; 1.4. Копия свидетельства о постановке на учет юридического лица в налоговом органе по месту нахождения на территории Российской Федерации, заверенная уполномоченным лицом Претендента и скрепленная печатью Претендента; 1.5. Письмо из банка об открытии расчетного счета; 1.6. Налоговая декларация или бухгалтерская отчетность за предыдущий год, с отметкой налоговой инспекции, заверенные уполномоченным лицом Претендента и скрепленные печатью Претендента (при наличии печати) либо заверенная усиленной электронной подписью налоговой инспекции о приеме с извещением о вводе сведений, указанных в налоговой декларации (расчете), бухгалтерской (финансовой) отчетности в электронной форме или с квитанцией о приеме налоговой декларации (бухгалтерской отчетности); 2. Форма 3. Доверенность на уполномоченное лицо, имеющее право подписи и представления интересов Претендента
Пункт 12.	
Адрес для представления заявок на участие в Аукционе	Заявка на участие в аукционе подается на сайте электронной торговой площадки https://rts-tender.ru .
Пункт 13.	
Порядок представления заявок на участие в аукционе до последнего дня срока их подачи	Заявка на участие в аукционе подается в любое время с момента размещения извещения о проведении аукциона до предусмотренных аукционной документацией даты и времени окончания срока подачи заявок на участие в аукционе на сайте электронной торговой площадки https://rts-tender.ru .
Пункт 14.	
Дата и время начала приема заявок на участие в аукционе	**01 октября 2025 г. с 18:00 часов местного времени г. Уфы (время МСК+2 (UTC+5)).**
Дата и время окончания приема заявок на участие в аукционе	**31 октября 2025 г. до 23:00 часов местного времени г. Уфы (время МСК+2 (UTC+5)).**
Пункт 15.	
Форма обеспечения заявки на участие в аукционе	Денежные средства на счете заявителя, открытом для проведения операций по обеспечению участия в аукционе на электронной площадке ее оператором, в отношении денежных средств в размере обеспечения заявки на участие в аукционе
Размер обеспечения заявки на участие в аукционе	10% от начальной стоимости права заключения договора на установку эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан (в Техническом задании приведены данные по лоту в разрезе каждого рекламного места)
Валюта обеспечения заявки на участие в аукционе	Российский рубль
Внесения денежных средств в качестве обеспечения заявки на участие в аукционе	Вносится на счет заявителя, открытый для проведения операций по обеспечению участия в аукционе на электронной площадке ее оператором, в отношении денежных средств в размере обеспечения заявки на участие в аукционе

Срок и порядок внесения денежных средств в качестве обеспечения заявок на участие в аукционе	До окончания срока подачи заявок
Пункт 16.	
Дата рассмотрения заявок на участие в аукционе	**06 ноября 2025 г.**
Место рассмотрения заявок на участие в аукционе	450044, Россия, Республика Башкортостан, г. Уфа, ул. Комарова, 26.
Пункт 17.	
Место, дата и время проведения аукциона	Электронная торговая площадка https://rts-tender.ru . **07 ноября 2025 года в 12:00 часов, местного времени г. Уфы (время МСК+2 (UTC+5)).**
Место, дата и время подведения итогов аукциона	Россия, Республика Башкортостан 450044, г. Уфа, ул. Комарова, 26, **10 ноября 2025 года.**
Пункт 18.	
Срок, в течение которого победитель аукциона должен подписать договор	Не должен превышать 10 дней со дня размещения на официальном сайте https://gorodufa.ru/about/munitsipalnye-torgi/obyavlennye.php, а также на сайте оператора электронной торговой площадки https://rts-tender.ru . протокола об итогах аукциона, либо протокола рассмотрения заявок на участие в аукционе (если аукцион признан несостоявшимся)
Пункт 19.	
Размер обеспечения исполнения договора (по лотам)	Обеспечение исполнения договора не требуется

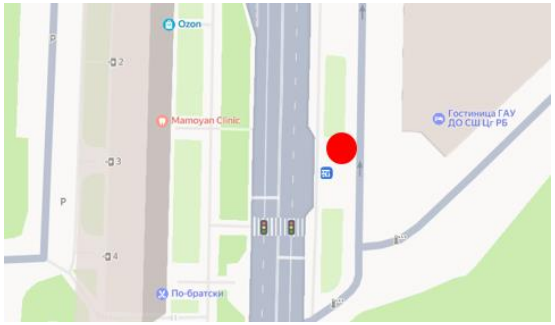
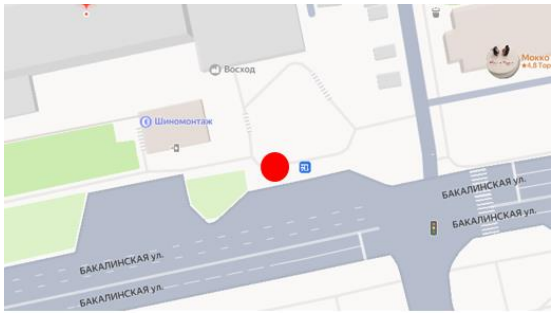
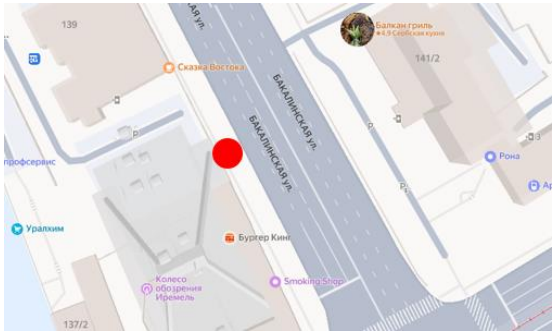
РАЗДЕЛ 3. ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

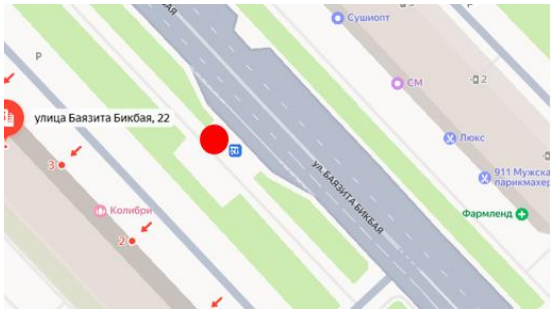
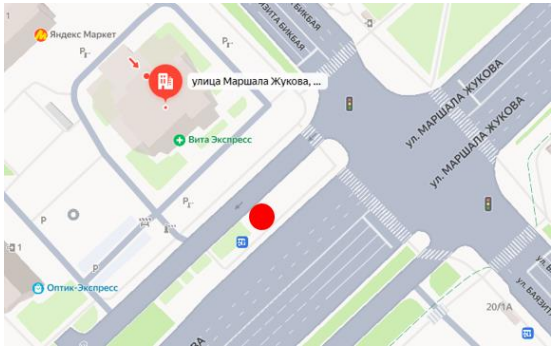
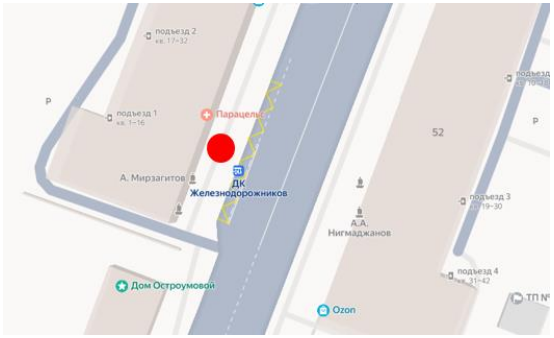
Право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан

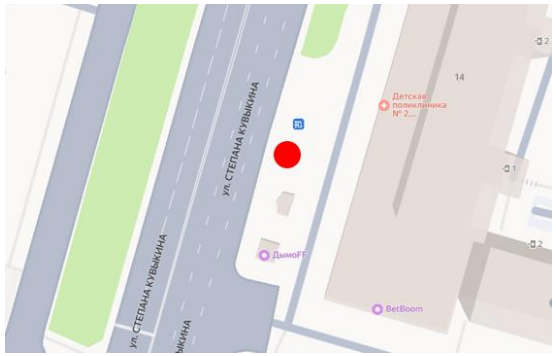
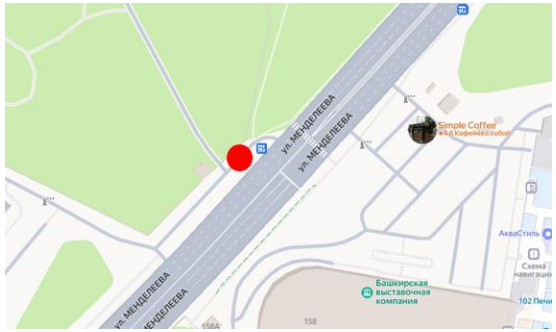
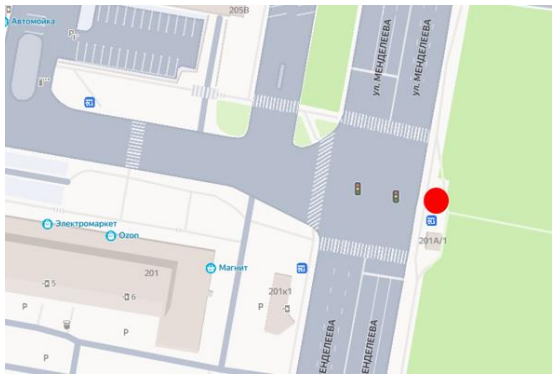
Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан заключается на каждое рекламное место. Срок договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с момента его заключения зависит от типов и видов рекламных конструкций, применяемых технологий демонстрации рекламы.

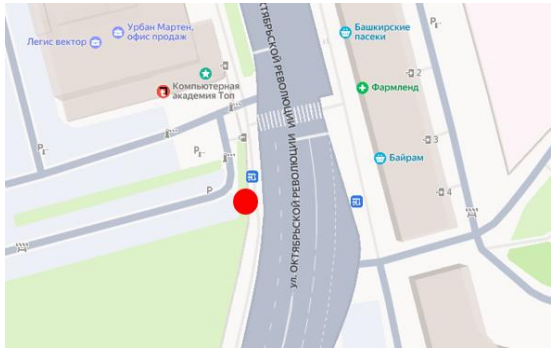
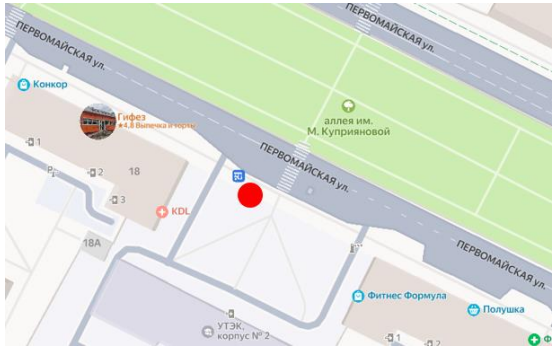
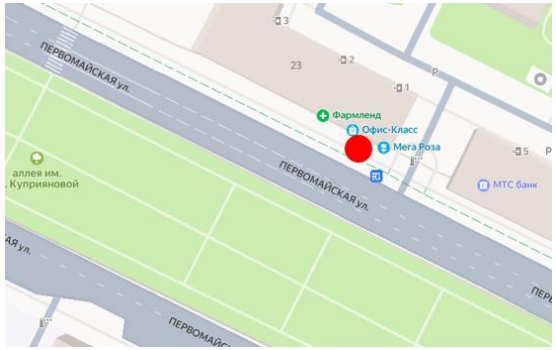
Лот №1

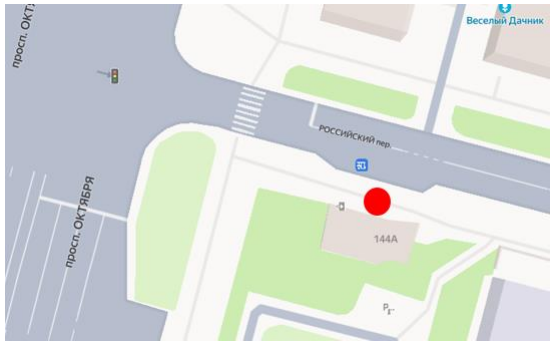
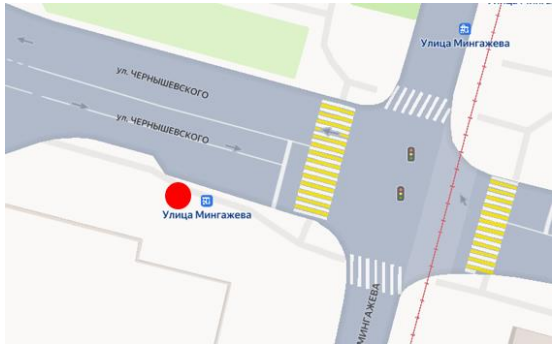
№ п/п	Схема размещения рекламной конструкции	Краткие характеристики рекламной конструкции и рекламного места	Срок действия договора, лет	Начальная стоимость, руб.	Обеспечение заявки, руб.
1		№ паспорта: 007-2025-358 Адрес РМ: г. Уфа, ул. 8 Марта, рядом с домом №7, ООТ «8 Марта» Тип и вид СНР: остановочный навес с рекламоносителем в виде щитовой установки малого формата1 Количество информационных полей СНР: два; Размер информационного поля СНР: длина – 1,8 м; ширина – 1,2 м; Общая площадь информационных полей СНР: 4,32 м^2; Требования к конструкциям СНР: Приложение №1 к Техническому заданию	10	50 000,00	5 000,00
2		№ паспорта: 007-2025-359 Адрес РМ: г. Уфа, ул. 8 Марта, рядом с домом №20, ООТ «8 Марта» Тип и вид СНР: остановочный навес с рекламоносителем в виде щитовой установки малого формата Количество информационных полей СНР: два; Размер информационного поля СНР: длина – 1,8 м; ширина – 1,2 м; Общая площадь информационных полей СНР: 4,32 м^2; Требования к конструкциям СНР: Приложение №1 к Техническому заданию	10	50 000,00	5 000,00

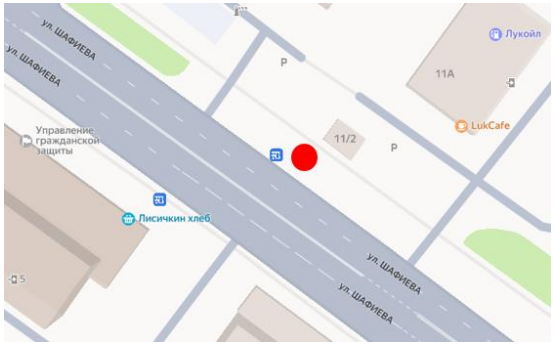
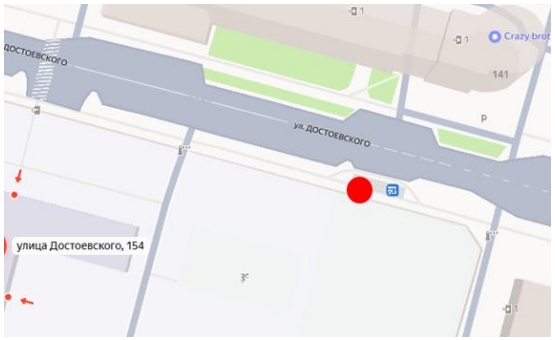
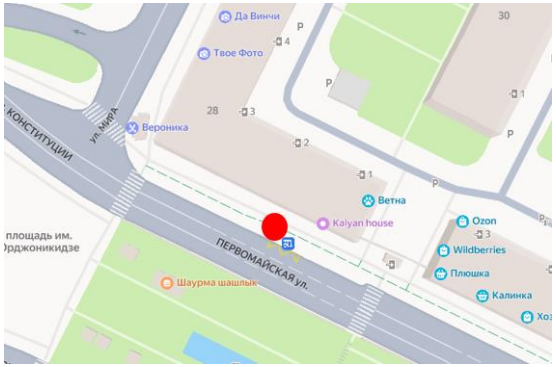
3		№ паспорта: 003-2025-360 Адрес РМ: г. Уфа, ул. Авроры, рядом с домом №12, ООТ «Центр гимнастики Республики Башкортостан» Тип и вид СНР: остановочный навес с рекламоносителем в виде щитовой установки малого формата Количество информационных полей СНР: два; Размер информационного поля СНР: длина – 1,8 м; ширина – 1,2 м; Общая площадь информационных полей СНР: 4,32 м^2; Требования к конструкциям СНР: Приложение №1 к Техническому заданию	10	50 000,00	5 000,00
4		№ паспорта: 007-2025-361 Адрес РМ: г. Уфа, ул. Бакалинская, рядом с домом №88, ООТ «Хлебзавод №5» Тип и вид СНР: остановочный навес с рекламоносителем в виде щитовой установки малого формата Количество информационных полей СНР: два; Размер информационного поля СНР: длина – 1,8 м; ширина – 1,2 м; Общая площадь информационных полей СНР: 4,32 м^2; Требования к конструкциям СНР: Приложение №1 к Техническому заданию	10	50 000,00	5 000,00
5		№ паспорта: 003-2025-362 Адрес РМ: г. Уфа, ул. Бакалинская, рядом с домом №139 по ул. Менделеева, ООТ «ул. Менделеева» Тип и вид СНР: остановочный навес с рекламоносителем в виде щитовой установки малого формата Количество информационных полей СНР: два; Размер информационного поля СНР: длина – 1,8 м; ширина – 1,2 м; Общая площадь информационных полей СНР: 4,32 м^2; Требования к конструкциям СНР: Приложение №1 к Техническому заданию	10	50 000,00	5 000,00

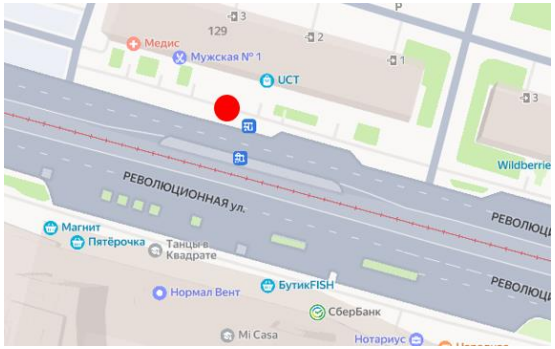
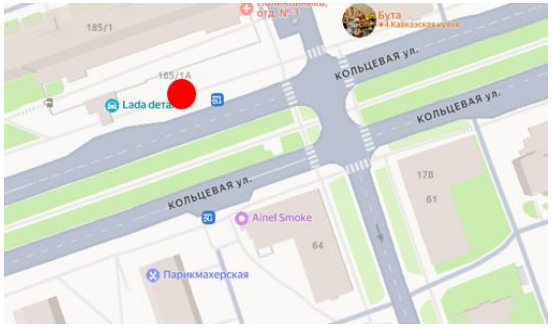
6		№ паспорта: 006-2025-363 Адрес РМ: г. Уфа, ул. Баязита Бикбая, рядом с домом №22, ООТ «Супермаркет Матрица» Тип и вид СНР: остановочный навес с рекламоносителем в виде щитовой установки малого формата Количество информационных полей СНР: два; Размер информационного поля СНР: длина – 1,8 м; ширина – 1,2 м; Общая площадь информационных полей СНР: 4,32 м^2; Требования к конструкциям СНР: Приложение №1 к Техническому заданию	10	50 000,00	5 000,00
7		№ паспорта: 006-2025-364 Адрес РМ: г. Уфа, ул. Маршала Жукова, рядом с домом №25, ООТ «Маршала Жукова» Тип и вид СНР: остановочный навес с рекламоносителем в виде щитовой установки малого формата Количество информационных полей СНР: два; Размер информационного поля СНР: длина – 1,8 м; ширина – 1,2 м; Общая площадь информационных полей СНР: 4,32 м^2; Требования к конструкциям СНР: Приложение №1 к Техническому заданию	10	50 000,00	5 000,00
8		№ паспорта: 007-2025-365 Адрес РМ: г. Уфа, ул. Карла Маркса, рядом с домом №83, ООТ «ДК Железнодорожников» Тип и вид СНР: остановочный навес с рекламоносителем в виде щитовой установки малого формата Количество информационных полей СНР: два; Размер информационного поля СНР: длина – 1,8 м; ширина – 1,2 м; Общая площадь информационных полей СНР: 4,32 м^2; Требования к конструкциям СНР: Приложение №1 к Техническому заданию	10	50 000,00	5 000,00

9		№ паспорта: 003-2025-366 Адрес РМ: г. Уфа, ул. Степана Кувыкина, рядом с домом №14, ООТ «Рабкоров» Тип и вид СНР: остановочный навес с рекламоносителем в виде щитовой установки малого формата Количество информационных полей СНР: два; Размер информационного поля СНР: длина – 1,8 м; ширина – 1,2 м; Общая площадь информационных полей СНР: 4,32 м^2; Требования к конструкциям СНР: Приложение №1 к Техническому заданию	10	50 000,00	5 000,00
10		№ паспорта: 007-2025-367 Адрес РМ: г. Уфа, ул. Менделеева, рядом с домом №195/3, ООТ «Республиканский выставочный комплекс» Тип и вид СНР: остановочный навес с рекламоносителем в виде щитовой установки малого формата Количество информационных полей СНР: два; Размер информационного поля СНР: длина – 1,8 м; ширина – 1,2 м; Общая площадь информационных полей СНР: 4,32 м^2; Требования к конструкциям СНР: Приложение №1 к Техническому заданию	10	50 000,00	5 000,00
11		№ паспорта: 006-2025-368 Адрес РМ: г. Уфа, ул. Менделеева, напротив дома №201, ООТ «Трамплин» Тип и вид СНР: остановочный навес с рекламоносителем в виде щитовой установки малого формата Количество информационных полей СНР: два; Размер информационного поля СНР: длина – 1,8 м; ширина – 1,2 м; Общая площадь информационных полей СНР: 4,32 м^2; Требования к конструкциям СНР: Приложение №1 к Техническому заданию	10	50 000,00	5 000,00

12		№ паспорта: 003-2025-369 Адрес РМ: г. Уфа, ул. Октябрьской Революции, рядом с домом №78, ООТ «Троицкая площадь» Тип и вид СНР: остановочный навес с рекламоносителем в виде щитовой установки малого формата Количество информационных полей СНР: два; Размер информационного поля СНР: длина – 1,8 м; ширина – 1,2 м; Общая площадь информационных полей СНР: 4,32 м^2; Требования к конструкциям СНР: Приложение №1 к Техническому заданию	10	50 000,00	5 000,00
13		№ паспорта: 005-2025-370 Адрес РМ: г. Уфа, ул. Первомайская, рядом с домом №20, ООТ «УТЭК» Тип и вид СНР: остановочный навес с рекламоносителем в виде щитовой установки малого формата Количество информационных полей СНР: два; Размер информационного поля СНР: длина – 1,8 м; ширина – 1,2 м; Общая площадь информационных полей СНР: 4,32 м^2; Требования к конструкциям СНР: Приложение №1 к Техническому заданию	10	50 000,00	5 000,00
14		№ паспорта: 005-2025-371 Адрес РМ: г. Уфа, ул. Первомайская, рядом с домом №23, ООТ «УТЭК» Тип и вид СНР: остановочный навес с рекламоносителем в виде щитовой установки малого формата Количество информационных полей СНР: два; Размер информационного поля СНР: длина – 1,8 м; ширина – 1,2 м; Общая площадь информационных полей СНР: 4,32 м^2; Требования к конструкциям СНР: Приложение №1 к Техническому заданию	10	50 000,00	5 000,00

15		№ паспорта: 006-2025-372 Адрес РМ: г. Уфа, проспект Октября, рядом с домом №144а, ООТ «Театр Кукол» Тип и вид СНР: остановочный навес с рекламоносителем в виде щитовой установки малого формата Количество информационных полей СНР: два; Размер информационного поля СНР: длина – 1,8 м; ширина – 1,2 м; Общая площадь информационных полей СНР: 4,32 м^2; Требования к конструкциям СНР: Приложение №1 к Техническому заданию	10	50 000,00	5 000,00
16		№ паспорта: 005-2025-373 Адрес РМ: г. Уфа, ул. Свободы, рядом с домом №29, ООТ «Больница №17» Тип и вид СНР: остановочный навес с рекламоносителем в виде щитовой установки малого формата Количество информационных полей СНР: два; Размер информационного поля СНР: длина – 1,8 м; ширина – 1,2 м; Общая площадь информационных полей СНР: 4,32 м^2; Требования к конструкциям СНР: Приложение №1 к Техническому заданию	10	50 000,00	5 000,00
17		№ паспорта: 003-2025-374 Адрес РМ: г. Уфа, пересечение ул. Чернышевского и ул. Мингажева, ООТ «Защитники отечества» Тип и вид СНР: остановочный навес с рекламоносителем в виде щитовой установки малого формата Количество информационных полей СНР: два; Размер информационного поля СНР: длина – 1,8 м; ширина – 1,2 м; Общая площадь информационных полей СНР: 4,32 м^2; Требования к конструкциям СНР: Приложение №1 к Техническому заданию	10	50 000,00	5 000,00

18		№ паспорта: 006-2025-375 Адрес РМ: г. Уфа, ул. Шафиева, рядом с домом №11а, ООТ «Шафиева» Тип и вид СНР: остановочный навес с рекламоносителем в виде щитовой установки малого формата Количество информационных полей СНР: два; Размер информационного поля СНР: длина – 1,8 м; ширина – 1,2 м; Общая площадь информационных полей СНР: 4,32 м^2; Требования к конструкциям СНР: Приложение №1 к Техническому заданию	10	50 000,00	5 000,00
19		№ паспорта: 003-2025-376 Адрес РМ: г. Уфа, ул. Достоевского, рядом с домом №154, ООТ «Завод Электролуч» Тип и вид СНР: остановочный навес с рекламоносителем в виде щитовой установки малого формата Количество информационных полей СНР: два; Размер информационного поля СНР: длина – 1,8 м; ширина – 1,2 м; Общая площадь информационных полей СНР: 4,32 м^2; Требования к конструкциям СНР: Приложение №1 к Техническому заданию	10	50 000,00	5 000,00
20		№ паспорта: 005-2025-377 Адрес РМ: г. Уфа, ул. Мира, рядом с домом №28, ООТ «площадь им. Серго Орджоникидзе» Тип и вид СНР: остановочный навес с рекламоносителем в виде щитовой установки малого формата Количество информационных полей СНР: два; Размер информационного поля СНР: длина – 1,8 м; ширина – 1,2 м; Общая площадь информационных полей СНР: 4,32 м^2; Требования к конструкциям СНР: Приложение №1 к Техническому заданию	10	50 000,00	5 000,00

21		№ паспорта: 003-2025-378 Адрес РМ: г. Уфа, ул. Коммунистическая, рядом с домом №50/3, ООТ «УГАТУ» Тип и вид СНР: остановочный навес с рекламоносителем в виде щитовой установки малого формата Количество информационных полей СНР: два; Размер информационного поля СНР: длина – 1,8 м; ширина – 1,2 м; Общая площадь информационных полей СНР: 4,32 м^2; Требования к конструкциям СНР: Приложение №1 к Техническому заданию	10	103 000,00	10 300,00
22		№ паспорта: 007-2025-379 Адрес РМ: г. Уфа, ул. Революционная, рядом с домом №129, ООТ «Революционная» Тип и вид СНР: остановочный навес с рекламоносителем в виде щитовой установки малого формата Количество информационных полей СНР: два; Размер информационного поля СНР: длина – 1,8 м; ширина – 1,2 м; Общая площадь информационных полей СНР: 4,32 м^2; Требования к конструкциям СНР: Приложение №1 к Техническому заданию	10	103 000,00	10 300,00
23		№ паспорта: 005-2025-380 Адрес РМ: г. Уфа, ул. Кольцевая, рядом с домом №185/1, ООТ «Богдана Хмельницкого» Тип и вид СНР: остановочный навес с рекламоносителем в виде щитовой установки малого формата Количество информационных полей СНР: два; Размер информационного поля СНР: длина – 1,8 м; ширина – 1,2 м; Общая площадь информационных полей СНР: 4,32 м^2; Требования к конструкциям СНР: Приложение №1 к Техническому заданию	10	50 000,00	5 000,00

24		№ паспорта: 006-2025-381 Адрес РМ: г. Уфа, ул. Трамвайная, ООТ «2-я площадка УМПО» Тип и вид СНР: остановочный навес с рекламоносителем в виде щитовой установки малого формата Количество информационных полей СНР: два; Размер информационного поля СНР: длина – 1,8 м; ширина – 1,2 м; Общая площадь информационных полей СНР: 4,32 м^2; Требования к конструкциям СНР: Приложение №1 к Техническому заданию	10	50 000,00	5 000,00
	Итого по лоту №1:			1 306 000,00	130 600,00

Приложение №1 к Техническому заданию

Общие требования к размещению и эксплуатации средств наружной рекламы:

1. Средства наружной рекламы должны быть спроектированы, изготовлены и смонтированы в соответствии с действующими строительными нормами и правилами.
2. Конструктивные элементы жесткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и т.п.) средства наружной рекламы должны быть выполнены в строгом соответствии с согласованным техническим проектом на средство наружной рекламы;
3. Средства наружной рекламы не должны иметь видимых элементов соединения различных частей конструкции (крепления осветительной аппаратуры, соединения с основными элементами, торцевыми поверхностями).
4. Все конструктивные элементы средств наружной рекламы необходимо равномерно и качественно окрасить с использованием специальных лакокрасочных составов, препятствующих появлению ржавчины. Опорная стойка должна быть защищена от расклейки объявлений путем покрытия специальными составами или установкой защитной сетки цвета, совпадающим с цветом средства наружной рекламы.
5. Фундаменты средств наружной рекламы не должны выступать над уровнем земли. В исключительных случаях, когда заглубление фундамента невозможно, фундаменты отдельно стоящих средств наружной рекламы должны быть декоративно оформлены.
6. Земельные работы проводить вручную. При начале работ по устройству фундаментов произвести разбивку осей средства наружной рекламы в соответствии с согласованным инженерно-топографическим планом средства наружной рекламы.
7. Конструкция остановочного навеса должна обеспечивать возможность замены отдельных элементов без демонтажа всего остановочного павильона (скамья, панели, рекламоноситель, стеклянные панели, опоры, декоративные облицовки, освещение, табло прибытия при наличии).
8. После производства монтажных работ осуществить благоустройство или восстановление благоустройства прилегающей территории, нарушенного в процессе монтажа средства наружной рекламы.
9. Средства наружной рекламы должны предусматривать равномерную подсветку рекламно-информационных полей. В случае внутренней подсветки необходимо обеспечить яркое равномерное свечение информационного поля без световых пятен. Включение подсветки должно осуществляться в соответствии с графиком режима работы уличного освещения.
10. Средства наружной рекламы должны иметь информационную табличку с указанием владельца, номера телефона, номера разрешения. Информационная табличка должна размещаться под информационным полем. Размер текста должен позволять его прочтение с ближайшей полосы движения транспортных средств;
11. Средства наружной рекламы не должны эксплуатироваться без размещения рекламы более 3-х дней подряд;
12. Победитель аукциона обязан обеспечить своевременную оплату за установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан.
13. Победитель аукциона до начала установки остановочного навеса с рекламоносителем обязан за свой счёт и по согласованию с Администрациями районов городского округа город Уфа Республики Башкортостан обеспечить перенос существующего остановочного навеса ожидания общественного транспорта в пределах соответствующего административного района городского округа город Уфа Республики Башкортостан.
14. Описание и внешний вид остановочного навеса с рекламоносителем в виде щитовой установки малого формата см. раздел 4, Приложение №1 к проекту договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан, заключенного по результатам аукциона в электронной форме.

РАЗДЕЛ 4. ПРОЕКТ ДОГОВОРА НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ НА ТЕРРИТОРИИ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ГОРОД УФА РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН, ЗАКЛЮЧЕННОГО ПО РЕЗУЛЬТАТАМ АУКЦИОНА В ЭЛЕКТРОННОЙ ФОРМЕ

ДОГОВОР № НР-_____

НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ НА ТЕРРИТОРИИ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ГОРОД УФА РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН, ЗАКЛЮЧЕННЫЙ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ АУКЦИОНА В ЭЛЕКТРОННОЙ ФОРМЕ

г. Уфа «_____» _____ 20___г.

Муниципальное казенное учреждение «Управление наружной рекламы и информации» городского округа город Уфа Республики Башкортостан, в лице директора Ихсанова Ильгама Ирековича, действующего на основании Устава, именуемое в дальнейшем «Учреждение», с одной стороны, и _____, в лице _____, действующего на основании Устава, именуемое в дальнейшем «Рекламораспространитель», с другой стороны, по результатам торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан (протокол от _____ № ___) заключили настоящий договор о нижеследующем:

1. Предмет договора

1.1. В соответствии с условиями настоящего договора Рекламораспространитель приобретает за плату право на размещение в рекламном месте по адресу: город Уфа, _____, паспорт рекламного места от «____» _____ 20___года №, предназначенном для распространения наружной рекламы, оговоренного средства наружной рекламы (далее - СНР), законным владельцем которого он является.

2. Права и обязанности сторон

2.1. Учреждение вправе:

2.1.1. осуществлять контроль за соответствием рекламной конструкции выданному разрешению и требованиям, установленным муниципальными правовыми актами городского округа город Уфа Республики Башкортостан;

2.1.2. в случае выявления несоответствия технических характеристик или внешнего вида рекламной конструкции выданному разрешению и (или) требованиям, установленным муниципальными правовыми актами городского округа город Уфа Республики Башкортостан, а также фактов использования рекламной конструкции с нарушением условий настоящего договора направлять Рекламораспространителю требования об устранении выявленных нарушений с указанием срока их устранения.

2.2. Рекламораспространитель вправе:

2.2.1. беспрепятственного доступа к месту размещения рекламной конструкции и пользования этим местом для целей, связанных с осуществлением своих прав, в том числе с ее монтажом, эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажем;

2.2.2. после получения разрешения установить и эксплуатировать рекламную конструкцию до окончания срока действия настоящего договора и разрешения.

2.3. Обязанности Рекламораспространителя.

2.3.1. Спроектировать, изготовить и установить СНР в соответствии с эскизом, согласно Приложению №1 к настоящему договору, в течение 60 календарных дней с даты подписания настоящего договора, местом размещения, определенным в паспорте рекламного места, указанном в п.1.1. настоящего договора.

2.3.2. Устанавливать и эксплуатировать объекты наружной рекламы в строгом соответствии с Федеральным законом «О рекламе» и Правилами размещения и эксплуатации средств наружной рекламы на территории городского округа город Уфа.

2.3.3. Не позднее пятого числа каждого месяца представлять первичные данные о содержании (характере) информации, размещаемой на соответствующей стороне СНР.

2.3.4. В случае изменения в расчетный период первичных данных о содержании (характере) информации, размещаемой на СНР, в течение 5 рабочих дней со дня изменения представить в Учреждение сведения о произведенных изменениях с дополнительным письменным уведомлением.

2.3.5. Производить оплату за использование муниципального имущества для установки и эксплуатации рекламной конструкции в размере и сроки, определенные разделом 3 настоящего договора.

2.3.6. В случае получения уведомления о необходимости демонтажа рекламной конструкции, демонтировать ее в установленный срок.

2.3.7. При невыполнении обязанности по демонтажу рекламной конструкции, установленной п. 2.3.6, возместить Учреждению расходы, понесенные в связи с демонтажем, хранением или уничтожением конструкции.

2.3.8. Не допускать размещения рекламных материалов за пределами информационного поля СНР.

2.3.9. Обеспечивать регулярное техническое обслуживание и санитарное содержание остановочного навеса с рекламоносителем включая:

2.3.9.1. еженедельную проверку состояния конструкций на предмет целостности, устойчивости и безопасности для пассажиров и пешеходов;

2.3.9.2. контроль исправности освещения, защитных и информационных элементов, включая стекла, защитные панели, навесы и лавочки;

2.3.9.3. обеспечение исправности технического оборудования остановочного навеса, включая:

- кнопку вызова 112;

- камеры видеонаблюдения.

2.3.9.4. оперативное устранение выявленных дефектов и повреждений в течение 5 рабочих дней с момента их обнаружения, за исключением случаев, требующих срочного вмешательства для предотвращения угрозы безопасности;

2.3.9.5. обеспечение санитарного состояния и чистоты рекламных поверхностей, включая регулярное удаление загрязнений, граффити, наклеек, объявлений и иных посторонних материалов;

2.3.9.6. предоставление отчетности по техническому состоянию и санитарному содержанию остановочных навесов по запросу Учреждения;

2.3.9.7. ежегодное восстановительное окрашивание металлических частей рекламного навеса, а также скамеек и урн;

2.3.9.8. размещение за счет собственных средств информации о наименовании оста-

новки, номерах маршрутов, схемы движения общественного транспорта, а также предупреждающих знаков в соответствии с требованиями, установленными муниципальными правовыми актами округа город Уфа Республики Башкортостан.

2.3.10. Письменно в пятидневный срок уведомлять Учреждение:

2.3.10.1. об установке рекламной конструкции, в том числе после временного демонтажа;

2.3.10.2. об изменении дизайна рекламной конструкции, варианта исполнения рекламной конструкции, типа информационного поля рекламной конструкции, если данные изменения предусмотрены разрешением;

2.3.10.3. об изменении своих реквизитов (наименования, местонахождения, почтового адреса, электронной почты, места регистрации, платежных и иных реквизитов), а также данных о лице, имеющем право представлять Рекламораспространителя и действовать от его имени (с доверенностью или без таковой), в том числе в случае реорганизации. В случае неисполнения Рекламораспространителем этих условий письма и другая корреспонденция, направляемые Учреждением по указанным в настоящем договоре реквизитам, считаются отправленными Рекламораспространителю надлежащим способом, и Рекламораспространитель вне зависимости от их фактического получения считается извещенным надлежащим образом (получившим соответствующие письма, корреспонденцию);

2.3.10.4. обо всех фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении рекламной конструкции (сдача рекламной конструкции в аренду, внесение рекламной конструкции в качестве вклада по договору простого товарищества, заключение договора доверительного управления, иные факты).

2.3.11. При повреждении рекламной конструкции, не позволяющем ее эксплуатацию по назначению, произвести ее демонтаж в кратчайшие сроки и заменить рекламную конструкцию на новую в течение 3 месяцев с момента ее повреждения.

2.3.12. Самостоятельно и за свой счет обеспечивать подсветку информационных полей в темное время суток, если это предусмотрено для рекламной конструкции данного вида (варианта исполнения).

2.3.13. Обеспечивать безопасность установки и эксплуатации рекламной конструкции.

2.3.14. За свой счет осуществлять монтаж и демонтаж рекламной конструкции, нести расходы, связанные с ее эксплуатацией, включая расходы на возмещение вреда, причиненного третьим лицам в связи с установкой и эксплуатацией рекламной конструкции, без права требования возмещения понесенных расходов с Учреждения.

2.4. Обязанности Учреждения

2.4.1. Определять условия размещения и эксплуатации СНР.

2.4.2. Производить расчет платежей за использование муниципального имущества для установки и эксплуатации рекламной конструкции, на основании представленной Рекламораспространителем первичной информации, указанной в пункте 2.3.3. настоящего договора, в соответствии с Расчетом размера оплаты за эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан, приведенному в приложении № 1 к Правилам размещения и эксплуатации средств наружной рекламы на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан.

2.4.3. Проверять внешний вид СНР, уведомлять Рекламораспространителя о выявленных дефектах и нарушениях.

2.4.4. При несоблюдении сроков демонтажа Рекламораспространителем демонтировать конструкцию самостоятельно или с привлечением специализированных организаций.

3. Порядок расчетов

3.1. Рекламораспространитель ежемесячно, до 25 числа текущего месяца, обязан вносить плату за использование муниципального имущества для установки и эксплуатации рекламной конструкции в размере, определенном на основании расчета Учреждения, произведенного в соответствии с пунктом 2.2.2 договора.

3.2. Учреждение производит расчет платежей в последний рабочий день каждого месяца в пределах срока действия договора.

3.3. Расчет платы за использование муниципального имущества для установки и эксплуатации рекламной конструкции подписывается Рекламораспространителем не позднее чем через три рабочих дня, следующих за его составлением.

3.4. В случае несогласия Рекламораспространителя с расчетом платы за использование муниципального имущества для установки и эксплуатации рекламной конструкции им не позднее чем через три рабочих дня, следующих за днем составления расчета, в адрес Учреждения направляется протокол разногласий.

3.5. Невыполнение Рекламораспространителем действий, указанных в п. 3.2-3.4, считается фактическим согласием с расчетом.

3.6. Размер платы по договору может быть изменен Учреждением в одностороннем порядке в связи с установлением правовыми актами других размеров оплаты за эксплуатацию рекламных мест на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан. Измененный расчет доводится до сведения Рекламораспространителя путем направления в его адрес письменного уведомления.

3.7. Платежи осуществляются путем перечисления денежных средств в бюджет городского округа город Уфа Республики Башкортостан по реквизитам, указанным Учреждением.

4. Ответственность сторон

4.1. В случае нарушения Рекламораспространителем требований нормативных правовых актов в сфере наружной рекламы, а также наличия задолженности по внесению платы за использование муниципального имущества для установки и эксплуатации рекламной конструкции, аннулирования либо признания недействительным выданного разрешения на установку рекламной конструкции, Учреждение имеет право досрочно расторгнуть настоящий договор и потребовать от Рекламораспространителя произвести демонтаж рекламоносителя, присоединённого к остановочному навесу, в течение одного месяца, направив Рекламораспространителю предписание с предложением о добровольном устранении нарушений.

При невыполнении обязанности по демонтажу рекламоносителя Учреждение вправе демонтировать его самостоятельно либо с привлечением специализированных организаций без обращения в суд или арбитражный суд. При этом демонтаж, хранение или в необходимых случаях уничтожение рекламоносителя осуществляется за счёт собственника или иного законного владельца недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция.

По требованию собственника или иного законного владельца такого недвижимого имущества владелец рекламоносителя обязан возместить ему расходы, понесённые в связи с демонтажем, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламоносителя.

В рамках настоящего договора производится демонтаж только рекламоносителя, при этом остановочный навес не демонтируется и продолжает эксплуатироваться на прежнем месте Демонтаж осуществляется только по согласованию сторон.

4.2. В случае просрочки оплаты Учреждение направляет уведомление с требованием уплаты в течение 10 рабочих дней. Пени и штрафные санкции не применяются при своевременном урегулировании задолженности.

5. Действие договора

5.1. Срок договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции исчисляется с момента его заключения зависит от типов и видов рекламных конструкций, применяемых технологий демонстрации рекламы и составляет:

- для стационарного средства наружной рекламы, остановочного навеса с рекламоносителем в виде щитовой установки малого формата (динамичная технология демонстрации рекламы) - 10 лет.

5.2. По окончании срока действия договора, а также в случае его досрочного расторжения, производится демонтаж рекламной конструкции в порядке, установленном Федеральным законом «О рекламе», Правилами размещения и эксплуатации средств наружной рекламы на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан и условиями настоящего договора. После демонтажа рекламоносителя остановочный навес сохраняет своё местоположение.

6. Особые условия

Договор вступает в силу при условии внесения платы за получение права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан в размере _____ (_____) рублей, величина которой установлена по результатам торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан в соответствии с протоколом _____ №____ от «_____»_____ 20___г. в течение 7 календарных дней с момента подписания договора. Плата за получение права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции является разовой и невозвратной, не подлежащей зачету в счет исполнения по другим договорам, за исключением случаев, предусмотренных законодательством Российской Федерации.

6.2. В случае если Рекламораспространитель ранее использовал рекламное место без заключения договора, а также в случае использования рекламной конструкции по окончании срока действия настоящего договора, Рекламораспространитель должен полностью оплатить фактическое использование рекламной конструкции в указанный период в сумме, исчисляемой в соответствии с условиями договора, до момента демонтажа рекламной конструкции, а при наличии задолженности Рекламораспространителя по ранее заключенному на данное рекламное место договору – полностью оплатить эту задолженность, включая сумму пеней, предусмотренную ранее заключенным договором.

6.3. Приемка остановочного навеса с рекламоносителем осуществляется Учреждением совместно с Управлением транспорта и связи городского округа город Уфа Республики Башкортостан и Администрацией соответствующего района городского округа город Уфа Республики Башкортостан в течение _____ (_____) рабочих дней с момента получения уведомления от Рекламораспространителя о его готовности.

6.4. Приемка оформляется Актом, подписанным четырьмя Сторонами.

6.5. Учреждение вправе отказаться от приемки остановочного навеса с рекламоносителем в случае обнаружения недостатков, которые исключают возможность его использования, до их устранения Рекламораспространителем.

6.6. Во всем остальном, что не предусмотрено настоящим договором, стороны руководствуются действующими правовыми актами Российской Федерации, Республики Башкортостан, городского округа город Уфа Республики Башкортостан.

6.7. Стороны договорились, что в процессе исполнения условий настоящего Договора будут осуществлять постоянную связь посредством обмена корреспонденцией, которая может направляться по электронной почте, указанной в разделе 8 настоящего Договора. Направление письма с использованием электронной почты считается надлежащим уведомлением по настоящему Договору, в том числе при отправке претензионных писем и уведомлений, предусмотренных настоящим Договором

6.8. Споры по Договору разрешаются в Арбитражном суде Республики Башкортостан.

7. Порядок изменения и расторжения договора

7.1. Договор может быть изменен или расторгнут по взаимному согласию сторон, а также в случаях, указанных в нем и позволяющих сторонам сделать это в одностороннем порядке.

7.2. Учреждение вправе расторгнуть договор в одностороннем порядке в случаях:

а) невыполнения обязательств по оплате за использование муниципального имущества для установки и эксплуатации рекламной конструкции в предусмотренный настоящим договором срок, если просрочка оплаты составила более десяти рабочих дней;

б) невыполнения предписания об устранении несоответствия СНР Паспорту рекламного места и (или) техническим условиям, определенным для конструкций данного вида;

в) ходатайства согласующей организации о расторжении договора вследствие грубого нарушения Рекламораспространителем требований Правил размещения и эксплуатации средств наружной рекламы на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан или условий согласования при монтаже или эксплуатации СНР, действующих норм и правил;

г) аннулирования или признания недействительным разрешения, выданного Рекламораспространителю по основаниям, предусмотренным Федеральным законом «О рекламе».

7.3. При расторжении настоящего договора по основаниям, установленным п.п. 7.1. и 7.2. настоящего договора или по иным основаниям согласно действующему законодательству, плата за получение права на заключение настоящего договора, установленная п. 6.1. настоящего договора, Рекламораспространителю не возвращается, за исключением случая, установленного ч. 20.1. ст. 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

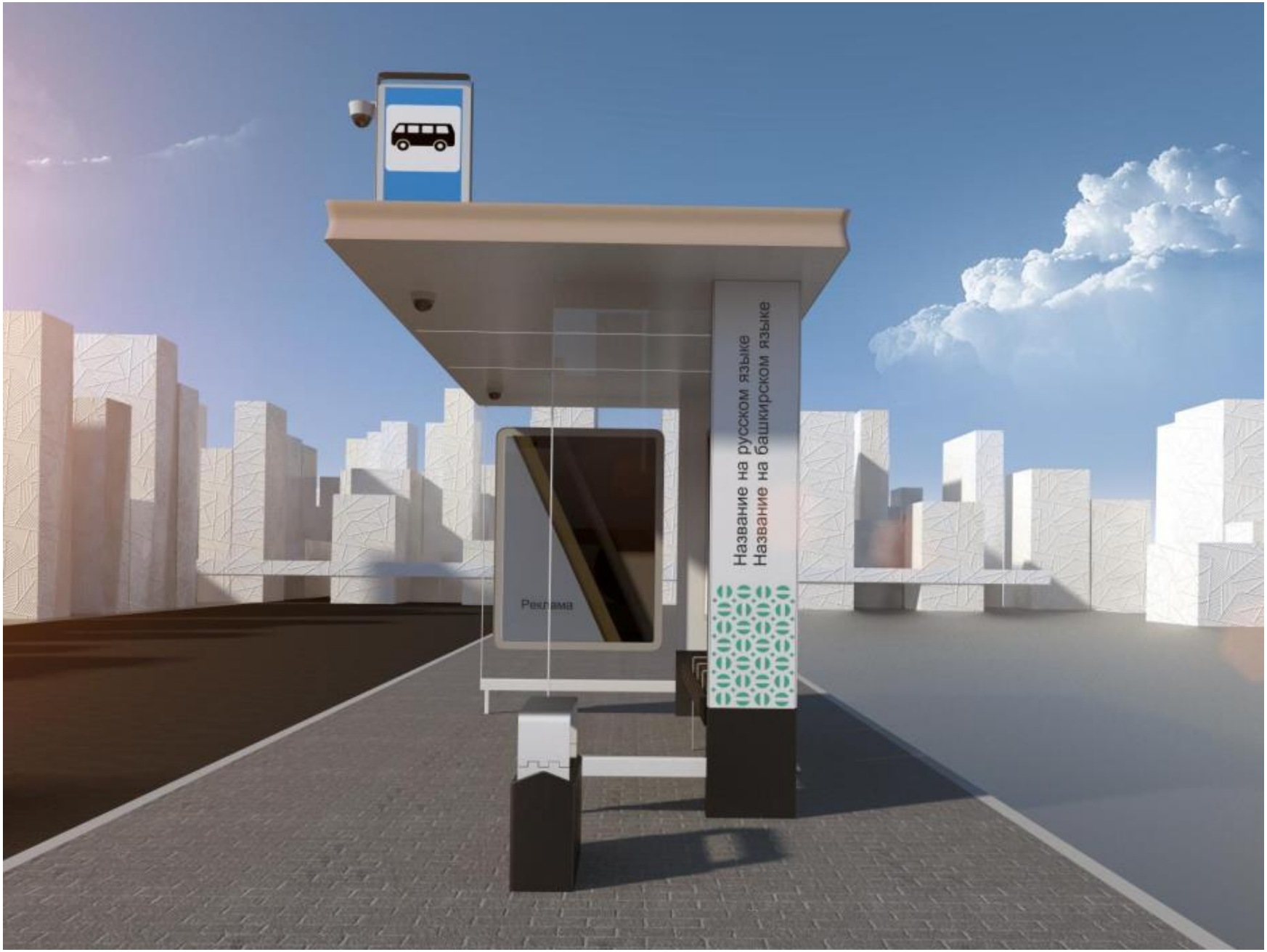
8. Юридические адреса и реквизиты сторон.

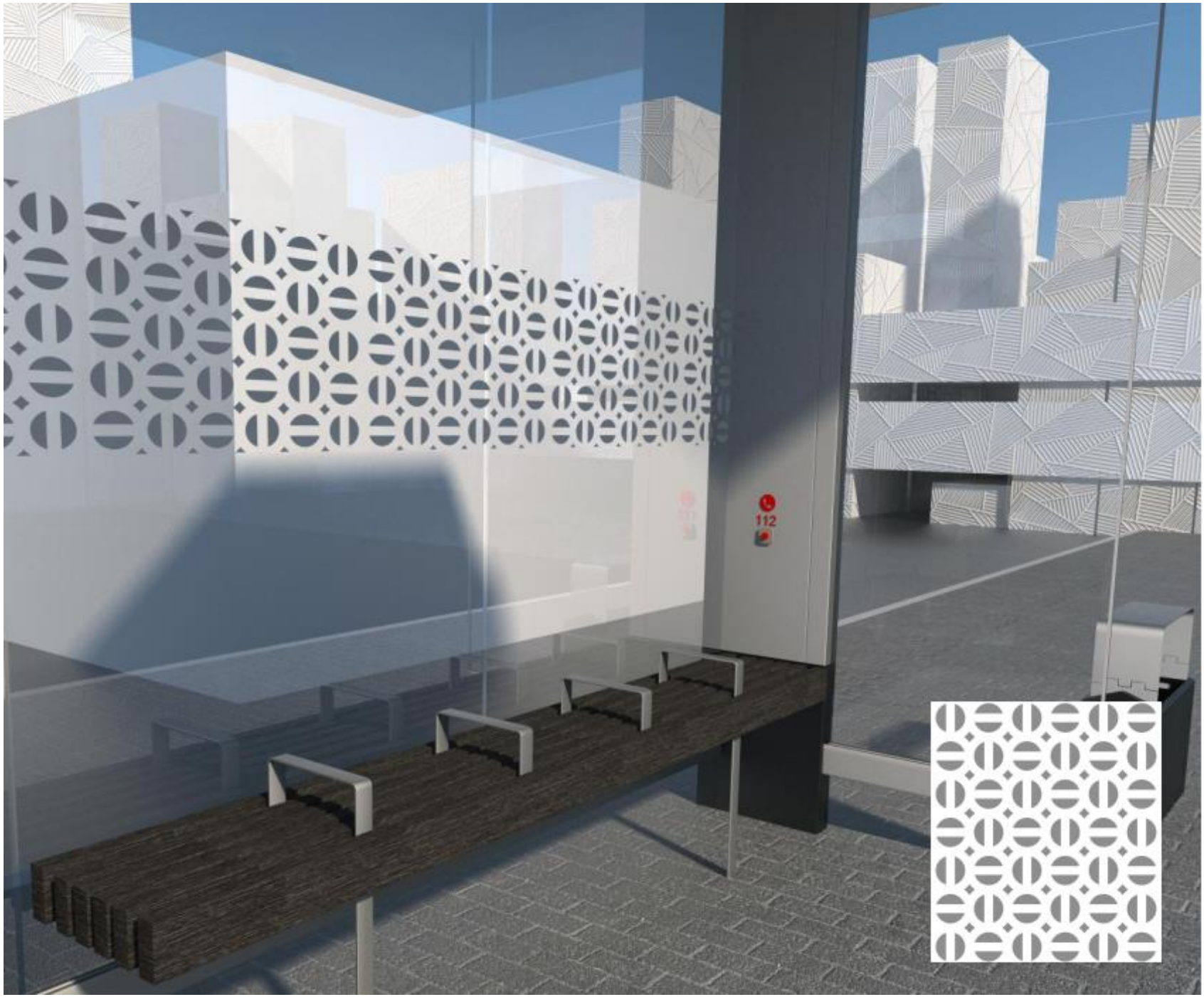
Учреждение	Рекламораспространитель
М.П.	М.П.

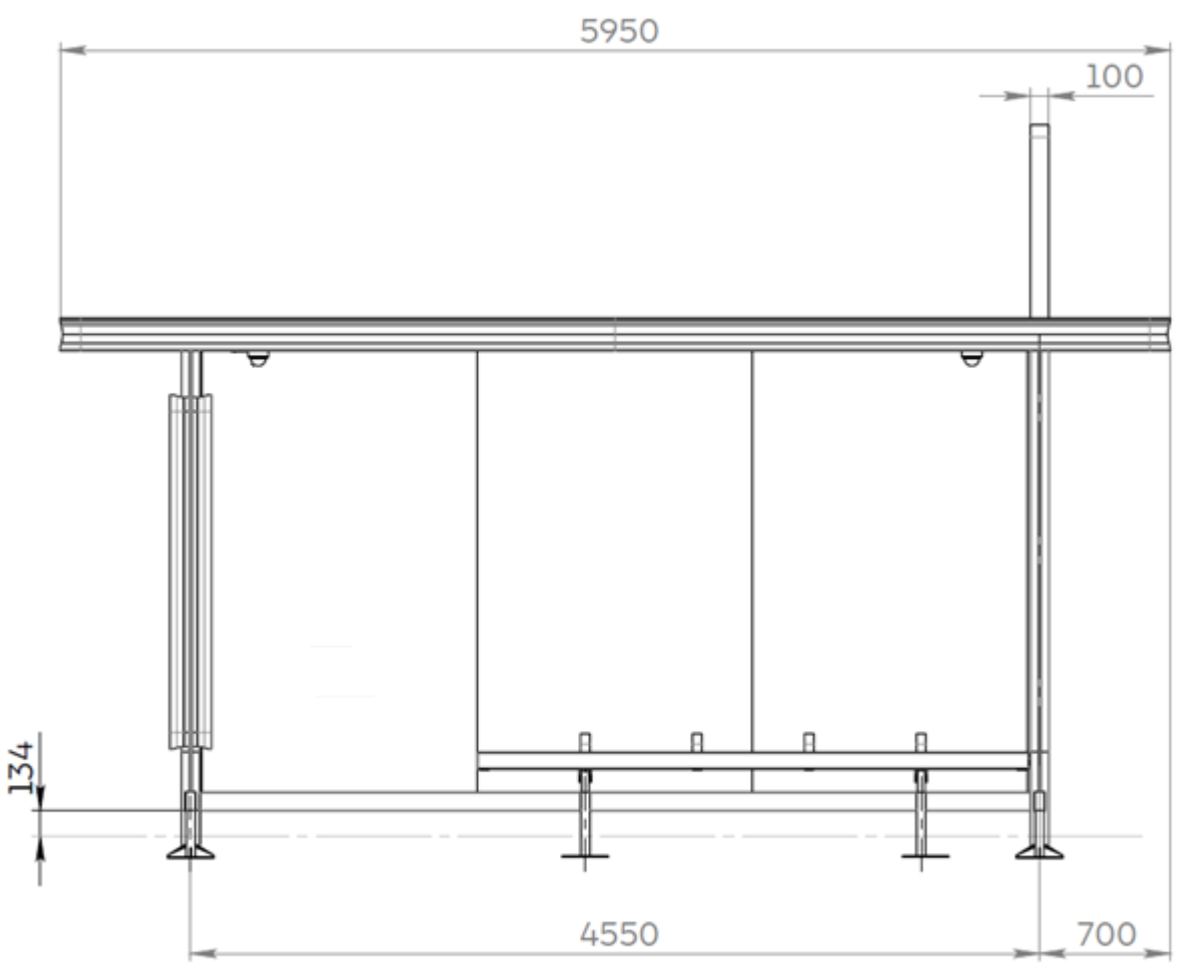
Приложение №1
к договору № НР-_____ на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан, заключенный по результатам аукциона в электронной форме

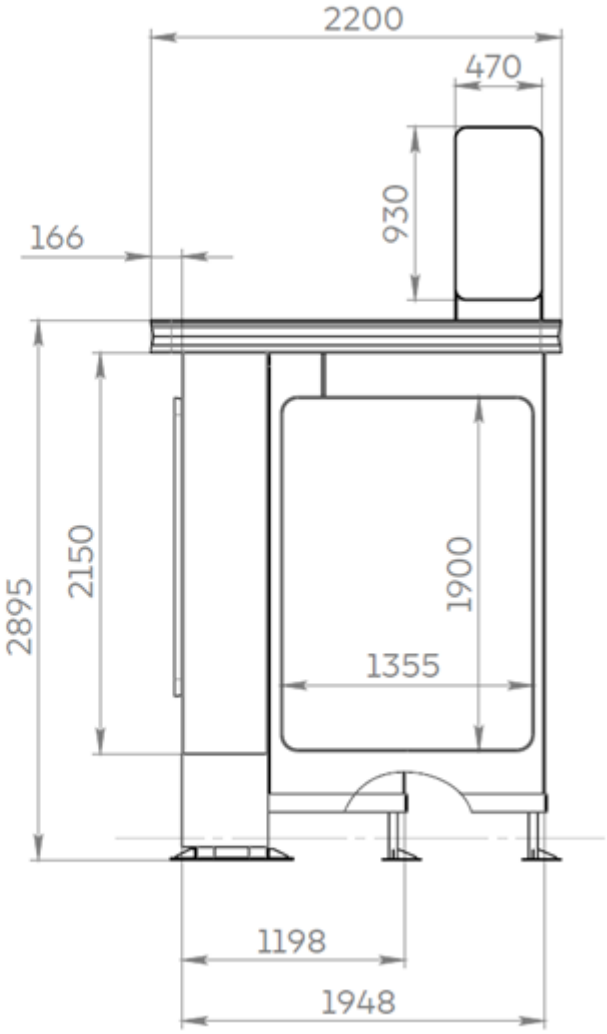
Описание и внешний вид остановочного навеса с рекламоносителем в виде щитовой установки малого формата

Название на русском языке
Название на башкирском языке
Реклама


Название на русском языке
Название на башкирском языке
Реклама


112


5950
100
134
4550
700


2200
470
930
166
2895
2150
1900
1355
1198
1948

Требования к значениям показателей (характеристикам) остановочного навеса с рекламоносителем

1. Общие требования

Остановочный навес с рекламоносителем - сборная металлоконструкция заводского изготовления, поставляемая в комплекте и предназначенная для установки на остановочных пунктах пассажирского транспорта на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан.

Конструкция должна быть антивандальной, безопасной для эксплуатации и удобной для пассажиров. Должна обеспечивать комфортное ожидание пассажиров, защиту от атмосферных воздействий и размещение информационных и рекламных материалов.

Все элементы должны обеспечивать возможность замены без демонтажа всего навеса: скамьи, стеновые панели, стеклянные секции, крыша, элементы освещения, рекламоноситель, декоративные облицовки.

Срок службы конструкции без капитального ремонта - не менее 10 лет.

2. Безопасность и эксплуатация

Конструкция должна быть устойчива к опрокидыванию, крену и деформациям при ветровых и снеговых нагрузках.

Все углы и торцы - скруглённые либо закрытые декоративными накладками для исключения травмирования.

Основание и крепления должны обеспечивать антивандальную стойкость.

Конструкция должна исключать возможность травмирования пассажиров.

3. Установка

Фундамент: железобетонные блоки либо монолитные плиты. Монтаж выполняется на заранее подготовленную площадку с твёрдым покрытием болтовыми соединениями с возможностью демонтажа без разрушения основания.

4. Эксплуатация и обслуживание

Периодичность покраски и ремонта: не реже 1 раза в год.

Очистка остекления и крыши: не реже 2 раз в год.

Замена ламп/светильников - по мере выхода из строя.

5. Рекламоноситель - 2-х сторонняя рекламная конструкция в виде щитовой установки малого формата («сити-формат»), в исполнении «скроллер, LED дисплей, LCD панель».

№ показателя	Показатель (характеристика товара)	Требования к значениям показателя		Единица измерения
		Минимальное значение показателя и/или максимальное значение показателя	Показатели (характеристики), значения которых не могут изменяться	
2	3	4	5	6
1.	**Габаритные размеры:**			
1.1.	Ширина навеса	5950		мм
1.2.	Высота навеса	2895		мм
1.3.	Глубина навеса	2200		мм
1.4.	Полезная площадь укрытия	не менее 11		м²
1.5.	Высота посадочной зоны (свободный проход)	не менее 2100		мм
1.6.	Расположение от проезжей части.	не менее 500		мм
2	**Узлы соединения профилей опор и основания**			
2.1	Тип материал		Фланец	
2.2	Суммарная толщина профиля	не менее 6 и не более 25		мм
2.3	Крепление должно осуществляться болтами и шайбами в количестве	не менее 4 и не более 8	DIN EN ISO 4014 ГОСТ11371-78	шт
3	**Крыша навеса:**			
3.1	Длина	5950		мм
3.2	Ширина	2200		мм
3.3	Боковой вылет крыши	700		мм
3.4	Кровельная панель крыши			
3.4.1	Материал кровельной панели		Трапециевидный антикоррозийный лист	
3.4.2	Толщина кровельной панели крыши	не менее 0,75 и не более 1,5		мм
3.4.3	Крепление кровли к конструкции осуществляется винтами			
3.4.3.1	Диаметр головки винта	Не менее 11 и не более 15		мм
3.4.3.2	Количество винтов	Не менее 60 и не более 80		штук
3.4.4	Усиление кровли выполнено из 4-х равномерно распределённых напряжённых консолей, приваренных к горизонтальной несущей балке			
3.4.4.1	Длина балки			мм
3.4.4.2	Поперечное сечение балки		100x50	мм

№ показателя	Показатель (характеристика товара)	Требования к значениям показателя		Единица измерения
		Минимальное значение показателя и/или максимальное значение показателя	Показатели (характеристики), значения которых не могут изменяться	
2	3	4	5	6
3.4.4.3	Толщина стенки балки	не менее 3		мм
3.4.5	На задней части кровли предусматривается водосборный лоток			
3.4.5.1	Материал водосборного лотка		Оцинкованная сталь	
3.4.5.2	Толщина водосборного лотка	не менее 0,75 и не более 1,5		мм
3.4.6	Цвет верхней поверхности кровли ral		7016	
3.5	Профиль крыши			
3.5.1	Тип профиля крыши		Алюминиевый профиль 175 х 25 с синусоидальным гофром со скруглениями	мм
3.5.2	Поверхность профиля крыши		Гладкая коррозионно-стойкая анодированная	
3.5.3	Цвет профиля крыши		бронза С32 (согласно палитре анодирования EURAS)	
3.6.	Конструкция крыши должна обеспечивать: - отвод дождевой воды и талого снега			
3.6.1.	- снеговую нагрузку	250 кгс/м² (нормативная) и 350 кгс/м² (расчетная)	нормативное значение веса снегового покрова соответствует V снеговому району	кгс/м²
	- ветровую нагрузку	60 кгс/м²	нормативное значение ветрового давления соответствует II ветровому району	кгс/м²
4	**Стойка с наименованием остановочного навеса состоит из электросварных прямоугольных труб**			
4.1	Сечение трубы	100 х 50		мм
4.2	Толщина стенки трубы	не менее 5		мм
4.3	Облицовка		Нержавеющая сталь AISI316	
4.4	Длина стеклоэмалевой панели	2150		мм
5	**Потолок**			
5.1	Потолочная подсистема			
5.1.1	Материал		Оцинкованная сталь	
5.1.2	Цвет ral		7016	

№ показателя	Показатель (характеристика товара)	Требования к значениям показателя		Единица измерения
		Минимальное значение показателя и/или максимальное значение показателя	Показатели (характеристики), значения которых не могут изменяться	
2	3	4	5	6
5.1.3	Покрытие		ППП, Глянец 35	%
5.2	Потолочные панели			
5.2.1	Материал	Не менее 2 и не более 5	Алюмокомпозитный материал	
5.2.2	Цвет ral		9016	
5.2.3	Покрытие		ППП, Матовое	
5.3	Встроенное освещение			
5.3.1	Материал		LK50	
5.3.2	Цвет обрамления ral		9016	
6	**Стеклянные стенки**			
6.1	Материал		Закалённый полупросветленный триплекс	
6.2	Толщина стенок	Не менее 10 и не более 14		мм
6.3	Высота стенок	2400		мм
6.4	Стеклянные боковые панели			
6.4.1	Боковая левая панель	1475		мм
6.4.2	Боковая правая панель	740		мм
6.5	Стеклянные задние стенки	1475		мм
6.5.1	Количество	3		шт.
6.6	Допустимые отклонения по плоскости	По ГОСТ 30826-2014		
6.7	Предельные отклонения по длине и ширине стекла	По ГОСТ 30826-2014		
6.8	Цвет стекла		прозрачный	
6.9	В нижней части стекло установлено в замыкающий профиль. Расстояние до земли от замыкающего профиля	Не менее 125		мм
6.10	Облицовка торцев боковых панелей			
6.10.1	Материал		Нержавеющая сталь AISI316	
6.10.2	Покрытие	180-320 grit		
6.11	Опорный кронштейн			

№ показателя	Показатель (характеристика товара)	Требования к значениям показателя		Единица измерения
		Минимальное значение показателя и/или максимальное значение показателя	Показатели (характеристики), значения которых не могут изменяться	
2	3	4	5	6
6.11.1	Материал		Нержавеющая сталь AISI316	
6.11.2	Покрытие	180-320 grit		
6.12	Опорные ножки			
6.12.1	Материал		Нержавеющая сталь AISI316	
6.12.2	Покрытие		240 Матовое	
7	**Рекламная конструкция**			
7.1	Ширина	1355		мм
7.2	Высота	1900		мм
7.3	Радиус скругления	90		
7.4	Рекламное поле	1200 x 1800		
7.4.1	Материал		Оптически прозрачное (осветленное) стекло	
7.4.2	Толщина	Не менее 5 не более 8		мм
7.4.3	По контуру с внутренней стороны нанесена белая не световая полоса, шириной	Не более 90 по ширине и не более 65 по высоте		мм
7.5	Профиль по периметру			
7.5.1	Материал		Алюминиевый профиль с полусинусоидальным гофром	
7.5.2	Цвет Euras		Аналогичный бронза С32	
7.5.3	Покрытие		Гладкая коррозионно-стойкая анодированная	
7.6	Петли			
7.6.1	Материал		Нержавеющая сталь AISI316	
7.6.2	Покрытие	180-320 grit		
7.7	Видимые крепления			
7.7.1	Материал		Нержавеющая сталь AISI316	
7.7.3	Фактура		Скрытый антивандальный крепёж	
7.8	Подсветка		6500	К
7.8.1	Материал		Светодиодная	
7.9	Графика			

№ показателя	Показатель (характеристика товара)	Требования к значениям показателя		Единица измерения
		Минимальное значение показателя и/или максимальное значение показателя	Показатели (характеристики), значения которых не могут изменяться	
2	3	4	5	6
7.9.1	Материал		Плёнка	
7.9.2	Качество печати	Не менее 1440		dpi
8	**Остановочный флаг на крыше**			
8.1	Ширина	470		
8.2	Высота	930		мм
8.3	Радиус скругления	60		мм
8.4	Информационная панель	460 x 920		
8.4.1	Материал		Акриловое стекло	
8.4.2	Толщина	4		мм
8.2	Обрамляющий профиль			
8.2.1	Ширина профиля		100	мм
8.2.2	Материал		Алюминий	
8.2.3	Цвет		бронза С32	
8.3	Освещение			
8.3.1	Материал		СД Линейное	
8.3..2	Цвет освещения		6500	К
8.4	Крепление основания			
8.4.1	Материал	Алюминий или нержавеющая сталь		
8.4.2	Покрытие	150-180 grit		
9	**Облицовка стойки**			
9.1	Облицовка основания			
9.1.1	Высота		500	мм
9.1.2	Ширина		464	мм
9.1.3	Толщина		100	мм
9.1.4	Материал	Нержавеющая сталь		
9.1.5	Цвет основания ral		9005	
9.1.6	Покрытие основания		Гладкий, Матовый	

№ показателя	Показатель (характеристика товара)	Требования к значениям показателя		Единица измерения
		Минимальное значение показателя и/или максимальное значение показателя	Показатели (характеристики), значения которых не могут изменяться	
2	3	4	5	6
9.2	Лицевая облицовка			
9.2.1	Высота		2150	мм
9.2.2	Ширина		460	мм
9.2.3	Материал		Стекловидная эмаль	
9.2.4	Отделка и комплектующие			
9.2.4.1	Материал		Стекловидная эмаль	
9.2.4.2	Цвет ral		9016	
9.2.4.3	Покрытие		ППП, Глянец 60	%
9.3	Внутренняя облицовка			
9.3.1.1	Материал		Нержавеющая сталь AISI316	
9.3.1.2	Цвет ral			
9.3.1.3	Покрытие			
9.3.2	Отделка и комплектующие			
9.3.2.1	Материал		Нержавеющая сталь AISI316	
9.3.2.2	Цвет ral			
9.3.2.3	Покрытие			
10	**Скамья**			
10.1	Длина скамьи		2950	мм
10.2	Высота расположения посадочных мест	450-500		мм
10.3	Толщина скамьи		90	мм
10.4	Сидения			
10.4.1	Ширина сидения		365	мм
10.4.2	Материал сидений		Древесно-полимерного композита, пригодного для уличного использования	
10.4.3	Цвет		Венге	
10.4.4	Количество сидений	Не менее 5		шт
10.5	Делители скамьи			
10.5.1	Материал		Нержавеющая сталь AISI316	

№ показателя	Показатель (характеристика товара)	Требования к значениям показателя		Единица измерения
		Минимальное значение показателя и/или максимальное значение показателя	Показатели (характеристики), значения которых не могут изменяться	
2	3	4	5	6
10.5.2	Цвет		Натуральный	
10.5.3	Покрытие	180-320 grit		
10.6	Опорные ножки			
10.6.1	Материал		Нержавеющая сталь AISI316	
10.6.2	Цвет		Натуральный	
10.6.3	Покрытие		240 Матовое	
11	**Урна**			
11.1	Габариты			
11.1.1	Высота	Не менее 820 и не более 840		мм
11.1.2	Ширина	Не менее 470 и не более 580		мм
11.1.3	Толщина	Не менее 220 и не более 260		мм
11.2	Профиль			
11.2.1	Материал		Нержавеющая сталь AISI316	
11.2.2	Цвет		С32	
11.2.3	Покрытие			
11.3	Петли			
11.3.1	Материал		Нержавеющая сталь AISI316	
11.3.2	Цвет		Натуральный	
11.3.3	Покрытие	180-320 grit		
11.4	Съёмный вкладыш			
11.4.1	Материал		Оцинкованная сталь	
11.4.2	Цвет		Гальванический цвет	
11.4.3	Покрытие		Гладкое	
11.5	Основание			
11.5.1	Материал		Стеклопластик	
11.5.2	Цвет ral		9005 в массе	
11.6	Крепления			

№ показателя	Показатель (характеристика товара)	Требования к значениям показателя		Единица измерения
		Минимальное значение показателя и/или максимальное значение показателя	Показатели (характеристики), значения которых не могут изменяться	
2	3	4	5	6
11.6.1	Материал			
11.6.2	Тип крепления		Скрытый антивандальный	
14	**Толщина порошкового покрытия**	Не менее 50 и не более 200		мкм
15	**Установка навеса**			
15.1	Количество опорных узлов		4	шт
15.2	Величина заглубления	Не менее 150 и не более 350		мм
16	**Электрооборудование (при наличии) выполняется по классу защиты**	не ниже IP67		
16.1	электропроводка		В металлических коробах или гофре	
17	**Дополнительны элементы**			
17.1.	Материал декоративного орнамента		Плёнка	
17.2.	Качество печати	Не менее 1440		dpi
17.3.	Камера видеонаблюдения	3	в левом и и правом верхнем углу в потолочных панелях, на остановочном флаге на крыше	шт
17.4.	Кнопка вызова 112	1		шт

Приложение №2
к договору № НР-_____
на установку и эксплуатацию
рекламной конструкции
на территории городского округа
город Уфа Республики Башкортостан,
заключенный по результатам аукциона
в электронной форме

Акт
приемки остановочного навеса с рекламоносителем

г. Уфа «_____» _____ 20___г.

Муниципальное казенное учреждение «Управление наружной рекламы и информации» городского округа город Уфа Республики Башкортостан, в лице директора Ихсанова Ильгама Ирековича, действующего на основании Устава, именуемое в дальнейшем «Учреждение», с одной стороны, и _____, в лице _____, действующего на основании Устава, именуемое в дальнейшем «Рекламораспространитель», с другой стороны, Управление транспорта и связи городского округа город Уфа Республики Башкортостан в лице _____, действующего на основании _____, именуемое в дальнейшем «Управление транспорта и связи», с третьей стороны, и Администрация _____ района городского округа город Уфа Республики Башкортостан, в лице _____, действующего на основании _____, именуемая в дальнейшем «Администрация района», с четвертой стороны, заключили настоящий Акт о нижеследующем:

1. Рекламораспространитель в соответствии с Договором на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан, заключенный по результатам аукциона в электронной форме от «___»_____ ____ г. № ____ установил остановочный навес с рекламоносителем: тип рекламной конструкции: _____, общий размер: ____, площадь информационного поля: _____ кв. м, расположенную на _____, расположенного по адресу: _____ (далее - Объект).

2. Техническое состояние Объекта на момент приемки _____, наличие окраски или облицовочного материала на момент приемки _____, тип Объекта _____, освещенность Объекта _____, _____ *(иные необходимые характеристики)*.

3. Учреждение, Рекламораспространитель, Управление транспорта и связи и Администрация района совместно произвели осмотр Объекта и пришли к соглашению, что Объект находится в состоянии, отвечающем установленным требованиям, и полностью соответствует условиям Договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город

Уфа Республики Башкортостан от «_____»_____ ___ г. № ____.

4. Настоящий Акт составлен и подписан в четырех экземплярах, имеющих равную силу, по одному для каждой из Сторон.

Учреждение	Рекламораспространитель:	Администрация района	Управление транспорта и связи
_____/_____ *(подпись/Ф.И.О.)*	_____/_____ *(подпись/Ф.И.О.)*	_____/_____ *(подпись/Ф.И.О.)*	_____/_____ *(подпись/Ф.И.О.)*

РАЗДЕЛ 5. ОБРАЗЦЫ ФОРМ

1. Заявка на участие в аукционе на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан – **форма 1**;
2. Анкета претендента на участие в аукционе на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан – **форма 2**;
3. Доверенность на уполномоченное лицо, имеющее право подписи и представления интересов Претендента – **форма 3**.

Форма 1

На бланке организации

«_____»_____ 20____ г.
Исх. № _____

Наименование Претендента: _____
Организационно-правовая форма Претендента: _____
*Идентификационный номер налогоплательщика (ИНН)*_____
Юридический адрес Претендента: _____
*Почтовый адрес Претендента:*_____
Фактическое местонахождение Претендента: _____
Ф.И.О., паспортные данные, сведения о месте жительства Претендента (для физ.лица)
_____
Контактный телефон/факс (с указанием кода города):
_____

Организатору аукциона:_____

ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ В АУКЦИОНЕ
на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан

Лот № ___,

Изучив извещение и аукционную документацию по проведению открытого аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан, а также применимые к данному аукциону законодательство и нормативные правовые акты,

мы

_____
(полное наименование претендента, Ф.И.О.)

в лице

_____
(наименование должности руководителя, Фамилия, Имя, Отчество (полностью))

предлагаем заключить договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан в соответствии с требованиями аукционной документации и по ценовому предложению, которое мы представляем в аукционе.

Мы согласны с тем, что в случае, если нами не были учтены какие-либо дополнительные расходы, возникающие в связи с заключением договора и последующей эксплуатацией рекламной конструкции, договор будет заключен в любом случае.

Если мы будем признаны победителями в аукционе, мы берем на себя обязательство эксплуатировать рекламное место в соответствии с требованиями аукционной документации, включая требования, содержащиеся в техническом задании аукционной документации.

Настоящей заявкой подтверждаем, что в отношении

_____
(наименование организации- претендента, индивидуального предпринимателя)

не проводится процедура ликвидации, банкротства, деятельность не приостановлена, а также, что размер задолженности по начисленным налогам, сборам и иным обязательным

платежам в бюджеты любого уровня или государственные внебюджетные фонды за прошедший календарный год не превышает _____ % *(значение указать цифрами и прописью)* балансовой стоимости активов претендента по данным бухгалтерской отчетности за последний завершенный отчетный период.

Настоящим гарантируем достоверность представленной нами в заявке информации и подтверждаем право организатора аукциона**,** не противоречащее требованию о формировании равных для всех участников аукциона условий, запрашивать у нас, в уполномоченных органах власти и у упомянутых в нашей заявке юридических и физических лиц информацию, уточняющую представленные нами в ней сведения, в том числе сведения о соисполнителях.

В случае, если мы будем признаны победителями аукциона, мы берем на себя обязательства подписать договор с организатором аукциона на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан в соответствии с требованиями аукционной документации и нашим ценовым предложением, в срок, указанный в Информационной карте аукциона.

В случае, если наше ценовое предложение будет лучшим после ценового предложения победителя аукциона, а победитель аукциона будет признан уклонившимся от заключения договора с организатором аукциона, мы обязуемся подписать данный договор в соответствии с требованиями аукционной документации и нашим ценовым предложением.

Мы согласны с тем, что в случае признания нас победителями аукциона или принятия решения о заключении с нами договора в случае отказа от его подписания победителем аукциона, и нашего уклонения от заключения договора, мы лишаемся своего обеспечения заявки на участие в аукционе.

Сообщаем, что для оперативного уведомления нас по вопросам организационного характера и взаимодействия с организатором аукциона нами уполномочен _____

(Ф.И.О., телефон/факс, адрес электронной почты))

Все сведения о проведении аукциона просим сообщать указанному уполномоченному лицу.

К настоящей заявке прилагаются документы:

1._____ (название документа) ____ (количество страниц в документе);

2._____ (название документа) ____ (количество страниц в документе);

……...

n. _____ (название документа) ____ (количество страниц в документе).

Претендент (уполномоченный представитель) _____

_____

(должность) (подпись) (Ф.И.О.)

Форма 2

АНКЕТА ПРЕТЕНДЕНТА
на участие в аукционе на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан

1.Полное и сокращенное наименования организации, ее организационно-правовая форма: / Ф.И.О. для претендента – физического лица	
2.Регистрационные данные: Дата, место и орган регистрации юридического лица, регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя Паспортные данные для претендента – физического лица	
3. Учредители (перечислить наименования и организационно-правовую форму всех учредителей, чья доля в уставном капитале превышает 10%) и доля их участия (для акционерных обществ – выписка из реестра акционеров отдельным документом)	
3.1. Срок деятельности (с учетом правопреемственности)	
3.2. Размер уставного капитала (для юридических лиц)	
3.3. Номер и почтовый адрес Инспекции Федеральной налоговой службы, в которой участник зарегистрирован в качестве налогоплательщика	
4.ИНН, КПП, ОГРН, ОКПО претендента	
5.Юридический адрес/место жительства претендента	Страна
	Адрес
	Телефон/ Факс
	Электронная почта
6.Почтовый адрес претендента	Страна
	Адрес
	Телефон/ Факс
	Электронная почта
7.Банковские реквизиты (может быть несколько):	
7.1. Наименование обслуживающего банка	
7.2. Расчетный счет	
7.3. Корреспондентский счет	
7.4. Код БИК	

Мы, нижеподписавшиеся, заверяем правильность всех данных, указанных в анкете.

Претендент (уполномоченный представитель)_____ _____

(подпись) (Ф.И.О.)

Примечание:
Вышеуказанные данные должны быть заполнены с использованием и обязательным приложением следующих документов:

1. Выписка из Единого государственного реестра юридических лиц, полученная не ранее чем за шесть месяцев до даты размещения на официальном сайте Извещения о проведении аукциона в электронной форме;

выписка из единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей, полученная не ранее чем за шесть месяцев до даты размещения на официальном сайте Извещения о проведении аукциона в электронной форме;

копии документов, удостоверяющих личность (для иных физических лиц);

надлежащим образом заверенный перевод на русский язык документов о государственной регистрации юридического лица или физического лица в качестве индивидуального предпринимателя в соответствии с законодательством соответствующего государства (для иностранных лиц), полученный не ранее чем за шесть месяцев до даты размещения на официальном до дня размещения на официальном сайте Извещения о проведении аукциона в электронной форме;

В соответствии с требованиями ч.1 ст.5 и ч. 2 ст.6 Федерального Закона «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» от 08.08.2001 г. № 129-ФЗ представляемая выписка из единого государственного реестра юридических лиц должна содержать следующие сведения о юридическом лице, а именно: фамилию, имя, отчество и должность лица, имеющего право без доверенности действовать от имени юридического лица;

2. Копия учредительных документов установленной формы – устав, положение, учредительный договор, заверенные уполномоченным лицом Претендента и скрепленные печатью Претендента;

3. Копия свидетельства о внесении записи в Единый государственный реестр юридических лиц, заверенная уполномоченным лицом Претендента и скрепленная печатью Претендента;

4. Копия свидетельства о постановке на учет юридического лица в налоговом органе по месту нахождения на территории Российской Федерации, заверенная уполномоченным лицом Претендента и скрепленная печатью Претендента;

5. Письмо из банка об открытии расчетного счета;

6. Налоговая декларация или бухгалтерская отчетность за предыдущий год, с отметкой налоговой инспекции, заверенные уполномоченным лицом Претендента и скрепленные печатью Претендента (при наличии печати) либо заверенная усиленной электронной подписью налоговой инспекции о приеме с извещением о вводе сведений, указанных в налоговой декларации (расчете), бухгалтерской (финансовой) отчетности в электронной форме или с квитанцией о приеме налоговой декларации (бухгалтерской отчетности).

Форма 3

ДОВЕРЕННОСТЬ
на уполномоченное лицо, имеющее право подписи и представления интересов Претендента
№ ____

г.Уфа_____
(прописью число, месяц и год выдачи доверенности)

Юридическое лицо – претендент:

_____
(наименование юридического лица)

доверяет_____
(фамилия, имя, отчество, должность)

паспорт серии _____ №_____ выдан _____ «____» _____ г.

представлять интересы _____
(наименование организации)

на аукционах, проводимых Муниципальным казенным учреждением «Управление наружной рекламы и информации» городского округа город Уфа Республики Башкортостан.

В целях выполнения данного поручения он уполномочен представлять аукционной комиссии необходимые документы, подписывать и получать от имени организации - доверителя все документы, связанные с его выполнением.

Подпись _____ _____
удостоверяем.
(Ф.И.О. удостоверяемого) (Подпись удостоверяемого)

Доверенность действительна по «____» _____ _____ г.

Руководитель организации _____ (_____ _____)
(подпись) (Ф.И.О. полностью)

М.П.

Главный бухгалтер _____ (___ _____)
(Ф.И.О. полностью)