

УТВЕРЖДЕНО

Приказом директора
муниципального казенного учреждения
«Управление наружной рекламы и
информации» городского округа город Уфа
Республики Башкортостан
№011-МКУ от «24» сентября 2025 г.

ИЗВЕЩЕНИЕ

о внесении изменений от 24 сентября 2025 г. в Аукционную документацию по проведению аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан, утвержденную приказом №010-МКУ от «15» сентября 2025 г

Внести следующие изменения в Аукционную документацию по проведению аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан:

РАЗДЕЛ 4. ПРОЕКТ ДОГОВОРА НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ НА ТЕРРИТОРИИ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ГОРОД УФА РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН, ЗАКЛЮЧЕННОГО ПО РЕЗУЛЬТАТАМ АУКЦИОНА В ЭЛЕКТРОННОЙ ФОРМЕ изложить в следующей редакции:

ДОГОВОР № НР-_____

**НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ НА
ТЕРРИТОРИИ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ГОРОД УФА РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН,
ЗАКЛЮЧЕННЫЙ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ АУКЦИОНА В ЭЛЕКТРОННОЙ ФОРМЕ**

г. Уфа

«_____» _____ 20__ г.

Муниципальное казенное учреждение «Управление наружной рекламы и информации» городского округа город Уфа Республики Башкортостан, в лице директора Ихсанова Ильгама Ирековича, действующего на основании Устава, именуемое в дальнейшем «Учреждение», с одной стороны, и _____, в лице _____, действующего на основании Устава, именуемое в дальнейшем «Рекламораспространитель», с другой стороны, по результатам торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан (протокол от _____ № ____) заключили настоящий договор о нижеследующем:

1. Предмет договора

1.1. В соответствии с условиями настоящего договора Рекламораспространитель приобретает за плату право на размещение в рекламном месте по адресу: город Уфа, _____, паспорт рекламного места от «_____» _____ 20__ года №,

предназначенном для распространения наружной рекламы, оговоренного средства наружной рекламы (далее - СНР), законным владельцем которого он является.

2. Права и обязанности сторон

2.1. Учреждение вправе:

2.1.1. осуществлять контроль за соответствием рекламной конструкции выданному разрешению и требованиям, установленным муниципальными правовыми актами городского округа город Уфа Республики Башкортостан;

2.1.2. в случае выявления несоответствия технических характеристик или внешнего вида рекламной конструкции выданному разрешению и (или) требованиям, установленным муниципальными правовыми актами городского округа город Уфа Республики Башкортостан, а также фактов использования рекламной конструкции с нарушением условий настоящего договора направлять Рекламораспространителю требования об устранении выявленных нарушений с указанием срока их устранения.

2.2. Рекламораспространитель вправе:

2.2.1. беспрепятственного доступа к месту размещения рекламной конструкции и пользования этим местом для целей, связанных с осуществлением своих прав, в том числе с ее монтажом, эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажем;

2.2.2. после получения разрешения установить и эксплуатировать рекламную конструкцию до окончания срока действия настоящего договора и разрешения.

2.3. Обязанности Рекламораспространителя.

2.3.1. Спроектировать, изготовить и установить СНР в соответствии с эскизом, согласно Приложению №1 к настоящему договору, в течение 60 календарных дней с даты подписания настоящего договора, местом размещения, определенным в паспорте рекламного места, указанном в п.1.1. настоящего договора.

2.3.2. Устанавливать и эксплуатировать объекты наружной рекламы в строгом соответствии с Федеральным законом «О рекламе» и Правилами размещения и эксплуатации средств наружной рекламы на территории городского округа город Уфа.

2.3.3. Не позднее пятого числа каждого месяца представлять первичные данные о содержании (характере) информации, размещаемой на соответствующей стороне СНР.

2.3.4. В случае изменения в расчетный период первичных данных о содержании (характере) информации, размещаемой на СНР, в течение 5 рабочих дней со дня изменения представить в Учреждение сведения о произведенных изменениях с дополнительным письменным уведомлением.

2.3.5. Производить оплату за использование муниципального имущества для установки и эксплуатации рекламной конструкции в размере и сроки, определенные разделом 3 настоящего договора.

2.3.6. В случае получения уведомления о необходимости демонтажа рекламной конструкции, демонтировать ее в установленный срок.

2.3.7. При невыполнении обязанности по демонтажу рекламной конструкции, установленной п. 2.3.6, возместить Учреждению расходы, понесенные в связи с демонтажем, хранением или уничтожением конструкции.

2.3.8. Не допускать размещения рекламных материалов за пределами информационного поля СНР.

2.3.9. Обеспечивать регулярное техническое обслуживание и санитарное содержание остановочного навеса с рекламоносителем включая:

2.3.9.1. еженедельную проверку состояния конструкций на предмет целостности, устойчивости и безопасности для пассажиров и пешеходов;

2.3.9.2. контроль исправности освещения, защитных и информационных элементов, включая стекла, защитные панели, навесы и лавочки;

2.3.9.3. обеспечение исправности технического оборудования остановочного навеса, включая:

- кнопку вызова 112;
- камеры видеонаблюдения.

2.3.9.4. оперативное устранение выявленных дефектов и повреждений в течение 5 рабочих дней с момента их обнаружения, за исключением случаев, требующих срочного вмешательства для предотвращения угрозы безопасности;

2.3.9.5. обеспечение санитарного состояния и чистоты рекламных поверхностей, включая регулярное удаление загрязнений, граффити, наклеек, объявлений и иных посторонних материалов;

2.3.9.6. предоставление отчетности по техническому состоянию и санитарному содержанию остановочных навесов по запросу Учреждения;

2.3.9.7. ежегодное восстановительное окрашивание металлических частей рекламного навеса, а также скамеек и урн;

2.3.9.8. размещение за счет собственных средств информации о наименовании остановки, номерах маршрутов, схемы движения общественного транспорта, а также предупреждающих знаков в соответствии с требованиями, установленными муниципальными правовыми актами округа город Уфа Республики Башкортостан.

2.3.10. Письменно в пятидневный срок уведомлять Учреждение:

2.3.10.1. об установке рекламной конструкции, в том числе после временного демонтажа;

2.3.10.2. об изменении дизайна рекламной конструкции, варианта исполнения рекламной конструкции, типа информационного поля рекламной конструкции, если данные изменения предусмотрены разрешением;

2.3.10.3. об изменении своих реквизитов (наименования, местонахождения, почтового адреса, электронной почты, места регистрации, платежных и иных реквизитов), а также данных о лице, имеющем право представлять Рекламораспространителя и действовать от его имени (с доверенностью или без таковой), в том числе в случае реорганизации. В случае неисполнения Рекламораспространителем этих условий письма и другая корреспонденция, направляемые Учреждением по указанным в настоящем договоре реквизитам, считаются отправленными Рекламораспространителю надлежащим способом, и Рекламораспространитель вне зависимости от их фактического получения считается извещенным надлежащим образом (получившим соответствующие письма, корреспонденцию);

2.3.10.4. обо всех фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении рекламной конструкции (сдача рекламной конструкции в аренду, внесение рекламной конструкции в качестве вклада по договору простого товарищества, заключение договора доверительного управления, иные факты).

2.3.11. При повреждении рекламной конструкции, не позволяющем ее эксплуатацию по назначению, произвести ее демонтаж в кратчайшие сроки и заменить рекламную конструкцию на новую в течение 3 месяцев с момента ее повреждения.

2.3.12. Самостоятельно и за свой счет обеспечивать подсветку информационных полей в темное время суток, если это предусмотрено для рекламной конструкции данного вида (варианта исполнения).

2.3.13. Обеспечивать безопасность установки и эксплуатации рекламной конструкции.

2.3.14. За свой счет осуществлять монтаж и демонтаж рекламной конструкции, нести расходы, связанные с ее эксплуатацией, включая расходы на возмещение вреда, причиненного

третьим лицам в связи с установкой и эксплуатацией рекламной конструкции, без права требования возмещения понесенных расходов с Учреждения.

2.4. Обязанности Учреждения

2.4.1. Определять условия размещения и эксплуатации СНР.

2.4.2. Производить расчет платежей за использование муниципального имущества для установки и эксплуатации рекламной конструкции, на основании представленной Рекламораспространителем первичной информации, указанной в пункте 2.3.3. настоящего договора, в соответствии с Расчетом размера оплаты за эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан, приведенному в приложении № 1 к Правилам размещения и эксплуатации средств наружной рекламы на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан.

2.4.3. Проверять внешний вид СНР, уведомлять Рекламораспространителя о выявленных дефектах и нарушениях.

2.4.4. При несоблюдении сроков демонтажа Рекламораспространителем демонтировать конструкцию самостоятельно или с привлечением специализированных организаций.

3. Порядок расчетов

3.1. Рекламораспространитель ежемесячно, до 25 числа текущего месяца, обязан вносить плату за использование муниципального имущества для установки и эксплуатации рекламной конструкции в размере, определенном на основании расчета Учреждения, произведенного в соответствии с пунктом 2.2.2 договора.

3.2. Учреждение производит расчет платежей в последний рабочий день каждого месяца в пределах срока действия договора.

3.3. Расчет платы за использование муниципального имущества для установки и эксплуатации рекламной конструкции подписывается Рекламораспространителем не позднее чем через три рабочих дня, следующих за его составлением.

3.4. В случае несогласия Рекламораспространителя с расчетом платы за использование муниципального имущества для установки и эксплуатации рекламной конструкции им не позднее чем через три рабочих дня, следующих за днем составления расчета, в адрес Учреждения направляется протокол разногласий.

3.5. Невыполнение Рекламораспространителем действий, указанных в п. 3.2-3.4, считается фактическим согласием с расчетом.

3.6. Размер платы по договору может быть изменен Учреждением в одностороннем порядке в связи с установлением правовыми актами других размеров оплаты за эксплуатацию рекламных мест на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан. Измененный расчет доводится до сведения Рекламораспространителя путем направления в его адрес письменного уведомления.

3.7. Платежи осуществляются путем перечисления денежных средств в бюджет городского округа город Уфа Республики Башкортостан по реквизитам, указанным Учреждением.

4. Ответственность сторон

4.1. В случае нарушения Рекламораспространителем требований нормативных правовых актов в сфере наружной рекламы, а также наличия задолженности по внесению платы за использование муниципального имущества для установки и эксплуатации рекламной конструкции, аннулирования либо признания недействительным выданного разрешения на установку рекламной конструкции, Учреждение имеет право досрочно расторгнуть настоящий договор и потребовать от Рекламораспространителя произвести демонтаж рекламоносителя,

присоединённого к остановочному навесу, в течение одного месяца, направив Рекламораспространителю предписание с предложением о добровольном устранении нарушений.

При невыполнении обязанности по демонтажу рекламоносителя Учреждение вправе демонтировать его самостоятельно либо с привлечением специализированных организаций без обращения в суд или арбитражный суд. При этом демонтаж, хранение или в необходимых случаях уничтожение рекламоносителя осуществляется за счёт собственника или иного законного владельца недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция.

По требованию собственника или иного законного владельца такого недвижимого имущества владелец рекламоносителя обязан возместить ему расходы, понесённые в связи с демонтажем, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламоносителя.

В рамках настоящего договора производится демонтаж только рекламоносителя, при этом остановочный навес не демонтируется и продолжает эксплуатироваться на прежнем месте. Демонтаж осуществляется только по согласованию сторон.

4.2. В случае просрочки оплаты Учреждение направляет уведомление с требованием уплаты в течение 10 рабочих дней. Пени и штрафные санкции не применяются при своевременном урегулировании задолженности.

5. Действие договора

5.1. Срок договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции исчисляется с момента его заключения и зависит от типов и видов рекламных конструкций, применяемых технологий демонстрации рекламы и составляет:

- для стационарного средства наружной рекламы, остановочного навеса с рекламоносителем в виде щитовой установки малого формата (динамичная технология демонстрации рекламы) - 10 лет.

5.2. По окончании срока действия договора, а также в случае его досрочного расторжения, производится демонтаж рекламной конструкции в порядке, установленном Федеральным законом «О рекламе», Правилами размещения и эксплуатации средств наружной рекламы на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан и условиями настоящего договора. После демонтажа рекламоносителя остановочный навес сохраняет своё местоположение.

6. Особые условия

Договор вступает в силу при условии внесения платы за получение права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан в размере _____ (_____) рублей, величина которой установлена по результатам торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан в соответствии с протоколом _____ № _____ от « _____ » _____ 20__ г. в течение 7 календарных дней с момента подписания договора. Плата за получение права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции является разовой и невозвратной, не подлежащей зачету в счет исполнения по другим договорам, за исключением случаев, предусмотренных законодательством Российской Федерации.

6.2. В случае если Рекламораспространитель ранее использовал рекламное место без заключения договора, а также в случае использования рекламной конструкции по окончании срока действия настоящего договора, Рекламораспространитель должен полностью оплатить фактическое использование рекламной конструкции в указанный период в сумме, исчисляемой в соответствии с условиями договора, до момента демонтажа рекламной конструкции, а при наличии задолженности Рекламораспространителя по ранее заключенному на данное рекламное

место договору – полностью оплатить эту задолженность, включая сумму пеней, предусмотренную ранее заключенным договором.

6.3. Приемка остановочного навеса с рекламоносителем осуществляется Учреждением совместно с Управлением транспорта и связи городского округа город Уфа Республики Башкортостан и Администрацией соответствующего района городского округа город Уфа Республики Башкортостан в течение ____ (_____) рабочих дней с момента получения уведомления от Рекламораспространителя о его готовности.

6.4. Приемка оформляется Актом, подписанным четырьмя Сторонами.

6.5. Учреждение вправе отказаться от приемки остановочного навеса с рекламоносителем в случае обнаружения недостатков, которые исключают возможность его использования, до их устранения Рекламораспространителем.

6.6. Во всем остальном, что не предусмотрено настоящим договором, стороны руководствуются действующими правовыми актами Российской Федерации, Республики Башкортостан, городского округа город Уфа Республики Башкортостан.

6.7. Стороны договорились, что в процессе исполнения условий настоящего Договора будут осуществлять постоянную связь посредством обмена корреспонденцией, которая может направляться по электронной почте, указанной в разделе 8 настоящего Договора. Направление письма с использованием электронной почты считается надлежащим уведомлением по настоящему Договору, в том числе при отправке претензионных писем и уведомлений, предусмотренных настоящим Договором

6.8. Споры по Договору разрешаются в Арбитражном суде Республики Башкортостан.

7. Порядок изменения и расторжения договора

7.1. Договор может быть изменен или расторгнут по взаимному согласию сторон, а также в случаях, указанных в нем и позволяющих сторонам сделать это в одностороннем порядке.

7.2. Учреждение вправе расторгнуть договор в одностороннем порядке в случаях:

а) невыполнения обязательств по оплате за использование муниципального имущества для установки и эксплуатации рекламной конструкции в предусмотренный настоящим договором срок, если просрочка оплаты составила более десяти рабочих дней;

б) невыполнения предписания об устранении несоответствия СНР Паспорту рекламного места и (или) техническим условиям, определенным для конструкций данного вида;

в) ходатайства согласующей организации о расторжении договора вследствие грубого нарушения Рекламораспространителем требований Правил размещения и эксплуатации средств наружной рекламы на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан или условий согласования при монтаже или эксплуатации СНР, действующих норм и правил;

г) аннулирования или признания недействительным разрешения, выданного Рекламораспространителю по основаниям, предусмотренным Федеральным законом «О рекламе».

7.3. При расторжении настоящего договора по основаниям, установленным п.п. 7.1. и 7.2. настоящего договора или по иным основаниям согласно действующему законодательству, плата за получение права на заключение настоящего договора, установленная п. 6.1. настоящего договора, Рекламораспространителю не возвращается, за исключением случая, установленного ч. 20.1. ст. 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

8. Юридические адреса и реквизиты сторон.

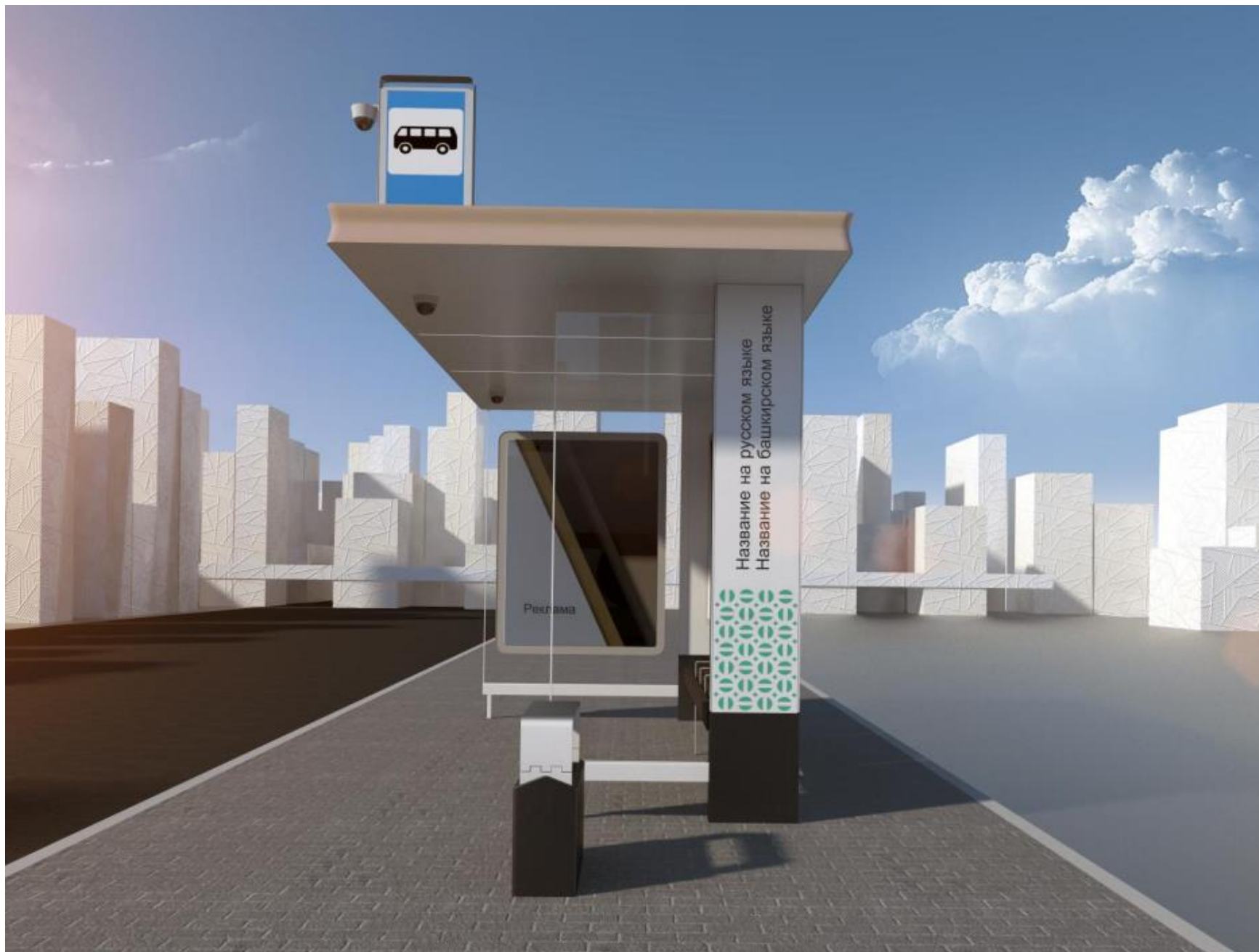
Учреждение
М.П.

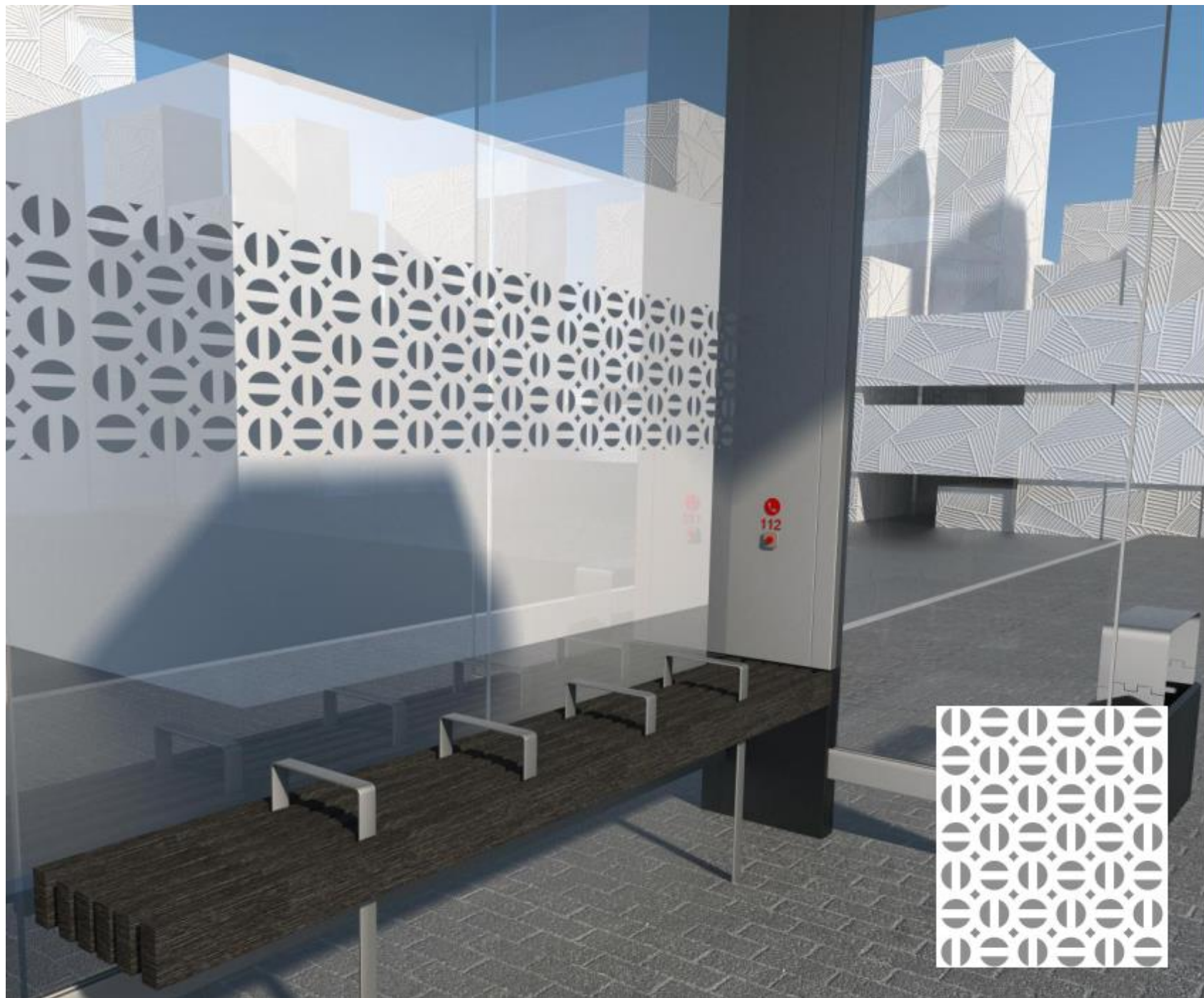
Рекламораспространитель
М.П.

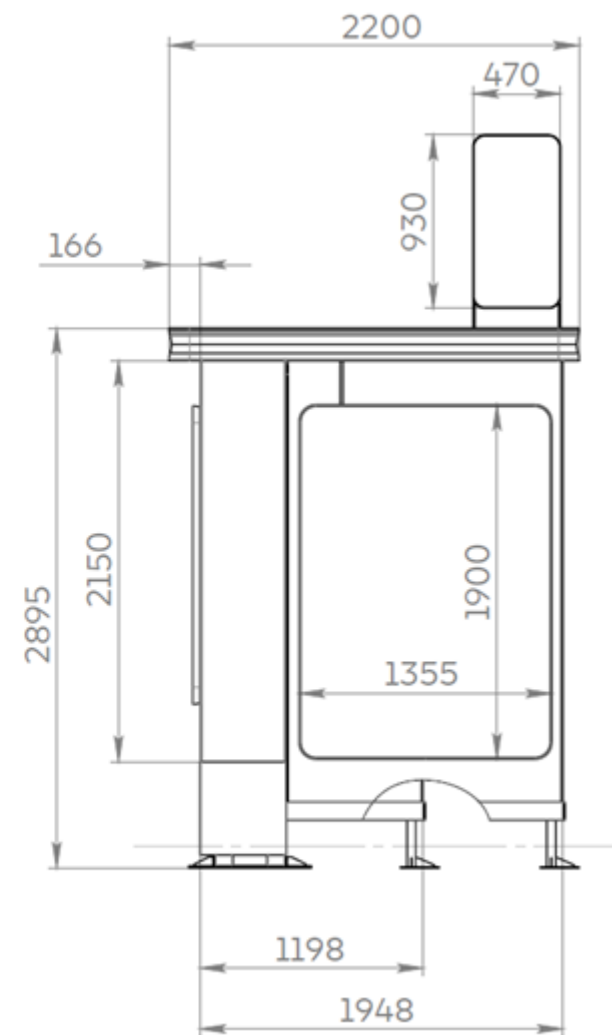
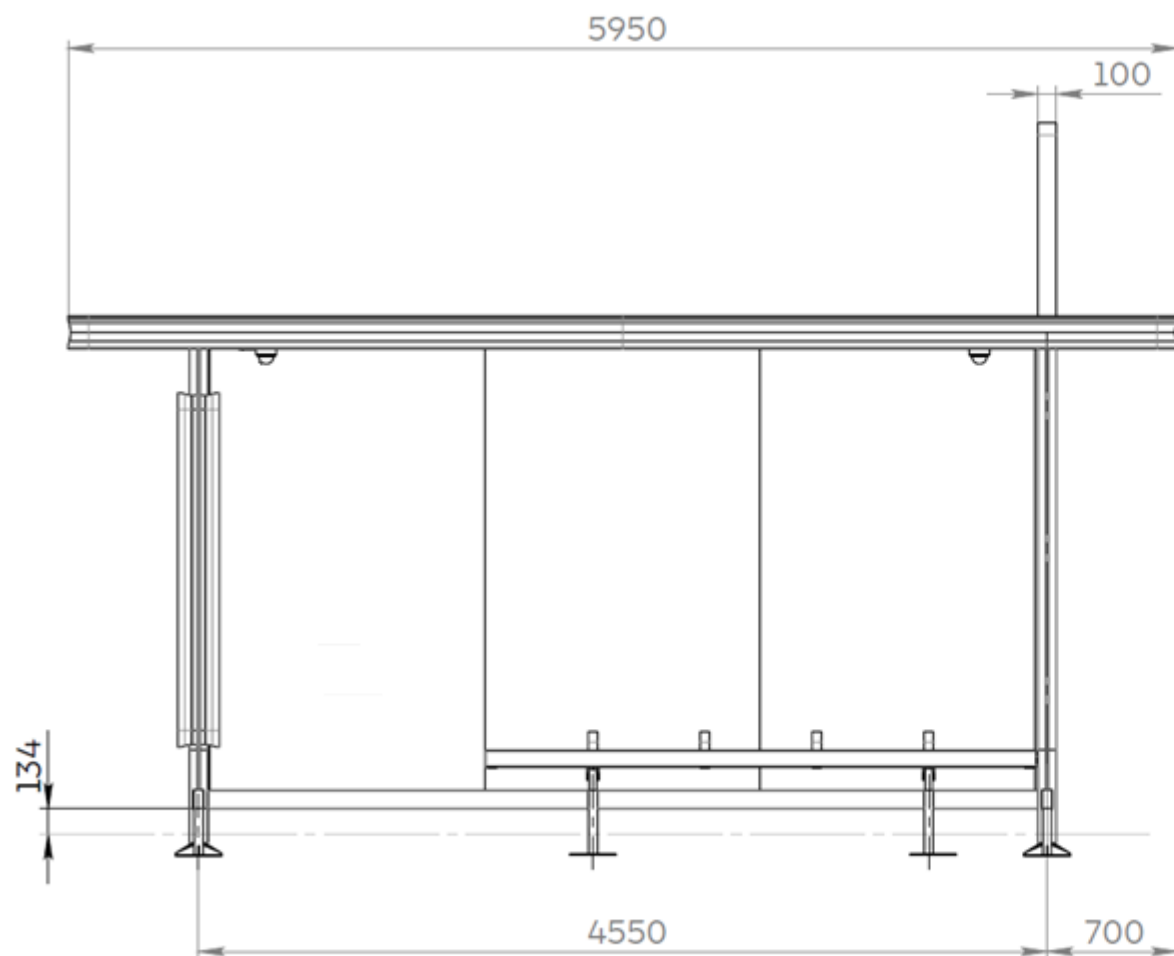
Описание и внешний вид остановочного навеса с рекламоносителем в виде щитовой установки малого формата











Требования к значениям показателей (характеристикам) остановочного навеса с рекламоносителем

1. Общие требования

Остановочный навес с рекламоносителем - сборная металлоконструкция заводского изготовления, поставляемая в комплекте и предназначенная для установки на остановочных пунктах пассажирского транспорта на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан.

Конструкция должна быть антивандальной, безопасной для эксплуатации и удобной для пассажиров. Должна обеспечивать комфортное ожидание пассажиров, защиту от атмосферных воздействий и размещение информационных и рекламных материалов.

Все элементы должны обеспечивать возможность замены без демонтажа всего навеса: скамьи, стеновые панели, стеклянные секции, крыша, элементы освещения, рекламоноситель, декоративные облицовки.

Срок службы конструкции без капитального ремонта - не менее 10 лет.

2. Безопасность и эксплуатация

Конструкция должна быть устойчива к опрокидыванию, крену и деформациям при ветровых и снеговых нагрузках.

Все углы и торцы - скруглённые либо закрытые декоративными накладками для исключения травмирования.

Основание и крепления должны обеспечивать антивандальную стойкость.

Конструкция должна исключать возможность травмирования пассажиров.

3. Установка

Фундамент: железобетонные блоки либо монолитные плиты. Монтаж выполняется на заранее подготовленную площадку с твёрдым покрытием болтовыми соединениями с возможностью демонтажа без разрушения основания.

4. Эксплуатация и обслуживание

Периодичность покраски и ремонта: не реже 1 раза в год.

Очистка остекления и крыши: не реже 2 раз в год.

Замена ламп/светильников - по мере выхода из строя.

5. Рекламоноситель - 2-х сторонняя рекламная конструкция в виде щитовой установки малого формата («сити-формат»), в исполнении «скроллер, LED дисплей, LCD панель».

№ показателя	Показатель (характеристика товара)	Требования к значениям показателя		Единица измерения
		Минимальное значение показателя и/или максимальное значение показателя	Показатели (характеристики), значения которых не могут изменяться	
2	3	4	5	6
1.	Габаритные размеры:			
1.1.	Ширина навеса	5950		мм
1.2.	Высота навеса	2895		мм
1.3.	Глубина навеса	2200		мм
1.4.	Полезная площадь укрытия	не менее 11		м ²
1.5.	Высота посадочной зоны (свободный проход)	не менее 2100		мм
1.6.	Расположение от проезжей части.	не менее 500		мм
2	Узлы соединения профилей опор и основания			
2.1	Тип материал		Фланец	
2.2	Суммарная толщина профиля	не менее 6 и не более 25		мм
2.3	Крепление должно осуществляться болтами и шайбами в количестве	не менее 4 и не более 8	DIN EN ISO 4014 ГОСТ11371-78	шт
3	Крыша навеса:			
3.1	Длина	5950		мм
3.2	Ширина	2200		мм
3.3	Боковой вылет крыши	700		мм
3.4	Кровельная панель крыши			
3.4.1	Материал кровельной панели		Трапециевидный антикоррозийный лист	
3.4.2	Толщина кровельной панели крыши	не менее 0,75 и не более 1,5		мм
3.4.3	Крепление кровли к конструкции осуществляется винтами			
3.4.3.1	Диаметр головки винта	Не менее 11 и не более 15		мм
3.4.3.2	Количество винтов	Не менее 60 и не более 80		штук
3.4.4	Усиление кровли выполнено из 4-х равномерно распределённых напряжённых консолей, приваренных к горизонтальной несущей балке			
3.4.4.1	Длина балки			мм
3.4.4.2	Поперечное сечение балки		100x50	мм
3.4.4.3	Толщина стенки балки	не менее 3		мм
3.4.5	На задней части кровли предусматривается водосборный лоток			
3.4.5.1	Материал водосборного лотка		Оцинкованная сталь	
3.4.5.2	Толщина водосборного лотка	не менее 0,75 и не более 1,5		мм
3.4.6	Цвет верхней поверхности кровли gal		7016	
3.5	Профиль крыши			
3.5.1	Тип профиля крыши		Алюминиевый профиль 175 x 25 с	мм

№ показателя	Показатель (характеристика товара)	Требования к значениям показателя		Единица измерения
		Минимальное значение показателя и/или максимальное значение показателя	Показатели (характеристики), значения которых не могут изменяться	
2	3	4	5	6
			синусоидальным гофром со скруглениями	
3.5.2	Поверхность профиля крыши		Гладкая коррозионно-стойкая анодированная	
3.5.3	Цвет профиля крыши		бронза С32 (согласно палитре анодирования EURAS)	
3.6.	Конструкция крыши должна обеспечивать: - отвод дождевой воды и талого снега			
3.6.1.	- снеговую нагрузку	250 кгс/м ² (нормативная) и 350 кгс/м ² (расчетная)	нормативное значение веса снегового покрова соответствует V снеговому району	кгс/м ²
	- ветровую нагрузку	60 кгс/м ²	нормативное значение ветрового давления соответствует II ветровому району	кгс/м ²
4	Стойка с наименованием остановочного навеса состоит из электросварных прямоугольных труб			
4.1	Сечение трубы	100 x 50		мм
4.2	Толщина стенки трубы	не менее 5		мм
4.3	Облицовка		Нержавеющая сталь AISI316	
4.4	Длина стеклоэмалевой панели	2150		мм
5	Потолок			
5.1	Потолочная подсистема			
5.1.1	Материал		Оцинкованная сталь	
5.1.2	Цвет gal		7016	
5.1.3	Покрытие		ППП, Глянec 35	%
5.2	Потолочные панели			
5.2.1	Материал	Не менее 2 и не более 5	Алюмокомпозитный материал	
5.2.2	Цвет gal		9016	
5.2.3	Покрытие		ППП, Матовое	
5.3	Встроенное освещение			
5.3.1	Материал		LK50	
5.3.2	Цвет обрамления gal		9016	
6	Стеклянные стенки			
6.1	Материал		Закалённый полупросветленный триплекс	
6.2	Толщина стенок	Не менее 10 и не более 14		мм
6.3	Высота стенок	2400		мм
6.4	Стеклянные боковые панели			
6.4.1	Боковая левая панель	1475		мм
6.4.2	Боковая правая панель	740		мм
6.5	Стеклянные задние стенки	1475		мм
6.5.1	Количество	3		шт.
6.6	Допустимые отклонения по плоскости	По ГОСТ 30826-2014		
6.7	Предельные отклонения по длине и ширине стекла	По ГОСТ 30826-2014		

№ показателя	Показатель (характеристика товара)	Требования к значениям показателя		Единица измерения
		Минимальное значение показателя и/или максимальное значение показателя	Показатели (характеристики), значения которых не могут изменяться	
2	3	4	5	6
6.8	Цвет стекла		прозрачный	
6.9	В нижней части стекло установлено в замыкающий профиль. Расстояние до земли от замыкающего профиля	Не менее 125		мм
6.10	Облицовка торцев боковых панелей			
6.10.1	Материал		Нержавеющая сталь AISI316	
6.10.2	Покрытие	180-320 grit		
6.11	Опорный кронштейн			
6.11.1	Материал		Нержавеющая сталь AISI316	
6.11.2	Покрытие	180-320 grit		
6.12	Опорные ножки			
6.12.1	Материал		Нержавеющая сталь AISI316	
6.12.2	Покрытие		240 Матовое	
7	Рекламная конструкция			
7.1	Ширина	1355		мм
7.2	Высота	1900		мм
7.3	Радиус скругления	90		
7.4	Рекламное поле	1200 x 1800		
7.4.1	Материал		Оптически прозрачное (осветленное) стекло	
7.4.2	Толщина	Не менее 5 не более 8		мм
7.4.3	По контуру с внутренней стороны нанесена белая не световая полоса, шириной	Не более 90 по ширине и не более 65 по высоте		мм
7.5	Профиль по периметру			
7.5.1	Материал		Алюминиевый профиль с полусинусоидальным гофром	
7.5.2	Цвет Euras		Аналогичный бронза C32	
7.5.3	Покрытие		Гладкая коррозионно-стойкая анодированная	
7.6	Петли			
7.6.1	Материал		Нержавеющая сталь AISI316	
7.6.2	Покрытие	180-320 grit		
7.7	Видимые крепления			
7.7.1	Материал		Нержавеющая сталь AISI316	
7.7.3	Фактура		Скрытый антивандальный крепёж	
7.8	Подсветка		6500	К
7.8.1	Материал		Светодиодная	
7.9	Графика			
7.9.1	Материал		Плётка	
7.9.2	Качество печати	Не менее 1440		dpi
8	Остановочный флаг на крыше			

№ показателя	Показатель (характеристика товара)	Требования к значениям показателя		Единица измерения
		Минимальное значение показателя и/или максимальное значение показателя	Показатели (характеристики), значения которых не могут изменяться	
2	3	4	5	6
8.1	Ширина	470		
8.2	Высота	930		мм
8.3	Радиус скругления	60		мм
8.4	Информационная панель	460 x 920		
8.4.1	Материал		Акриловое стекло	
8.4.2	Толщина	4		мм
8.2	Обрамляющий профиль			
8.2.1	Ширина профиля		100	мм
8.2.2	Материал		Алюминий	
8.2.3	Цвет		бронза С32	
8.3	Освещение			
8.3.1	Материал		СД Линейное	
8.3..2	Цвет освещения		6500	К
8.4	Крепление основания			
8.4.1	Материал	Алюминий или нержавеющая сталь		
8.4.2	Покрытие	150-180 grit		
9	Облицовка стойки			
9.1	Облицовка основания			
9.1.1	Высота		500	мм
9.1.2	Ширина		464	мм
9.1.3	Толщина		100	мм
9.1.4	Материал	Нержавеющая сталь		
9.1.5	Цвет основания gal		9005	
9.1.6	Покрытие основания		Гладкий, Матовый	
9.2	Лицевая облицовка			
9.2.1	Высота		2150	мм
9.2.2	Ширина		460	мм
9.2.3	Материал		Стекловидная эмаль	
9.2.4	Отделка и комплектующие			
9.2.4.1	Материал		Стекловидная эмаль	
9.2.4.2	Цвет gal		9016	
9.2.4.3	Покрытие		ППП, Глянец 60	%
9.3	Внутренняя облицовка			
9.3.1.1	Материал		Нержавеющая сталь AISI316	
9.3.1.2	Цвет gal			
9.3.1.3	Покрытие			
9.3.2	Отделка и комплектующие			
9.3.2.1	Материал		Нержавеющая сталь AISI316	
9.3.2.2	Цвет gal			

№ показателя	Показатель (характеристика товара)	Требования к значениям показателя		Единица измерения
		Минимальное значение показателя и/или максимальное значение показателя	Показатели (характеристики), значения которых не могут изменяться	
2	3	4	5	6
9.3.2.3	Покрытие			
10	Скамья			
10.1	Длина скамьи		2950	мм
10.2	Высота расположения посадочных мест	450-500		мм
10.3	Толщина скамьи		90	мм
10.4	Сидения			
10.4.1	Ширина сидения		365	мм
10.4.2	Материал сидений		Древесно-полимерного композита, пригодного для уличного использования	
10.4.3	Цвет		Венге	
10.4.4	Количество сидений	Не менее 5		шт
10.5	Делители скамьи			
10.5.1	Материал		Нержавеющая сталь AISI316	
10.5.2	Цвет		Натуральный	
10.5.3	Покрытие	180-320 grit		
10.6	Опорные ножки			
10.6.1	Материал		Нержавеющая сталь AISI316	
10.6.2	Цвет		Натуральный	
10.6.3	Покрытие		240 Матовое	
11	Урна			
11.1	Габариты			
11.1.1	Высота	Не менее 820 и не более 840		мм
11.1.2	Ширина	Не менее 470 и не более 580		мм
11.1.3	Толщина	Не менее 220 и не более 260		мм
11.2	Профиль			
11.2.1	Материал		Нержавеющая сталь AISI316	
11.2.2	Цвет		C32	
11.2.3	Покрытие			
11.3	Петли			
11.3.1	Материал		Нержавеющая сталь AISI316	
11.3.2	Цвет		Натуральный	
11.3.3	Покрытие	180-320 grit		
11.4	Съёмный вкладыш			
11.4.1	Материал		Оцинкованная сталь	
11.4.2	Цвет		Гальванический цвет	
11.4.3	Покрытие		Гладкое	
11.5	Основание			
11.5.1	Материал		Стеклопластик	
11.5.2	Цвет gal		9005 в массе	
11.6	Крепления			

№ показателя	Показатель (характеристика товара)	Требования к значениям показателя		Единица измерения
		Минимальное значение показателя и/или максимальное значение показателя	Показатели (характеристики), значения которых не могут изменяться	
2	3	4	5	6
11.6.1	Материал			
11.6.2	Тип крепления		Скрытый антивандальный	
14	Толщина порошкового покрытия	Не менее 50 и не более 200		мкм
15	Установка навеса			
15.1	Количество опорных узлов		4	шт
15.2	Величина заглубления	Не менее 150 и не более 350		мм
16	Электрооборудование (при наличии) выполняется по классу защиты	не ниже IP67		
16.1	электропроводка		В металлических коробах или гофре	
17	Дополнительны элементы			
17.1.	Материал декоративного орнамента		Плёнка	
17.2.	Качество печати	Не менее 1440		dpi
17.3.	Камера видеонаблюдения	3	в левом и в правом верхнем углу в потолочных панелях, на остановочном флаге на крыше	шт
17.4.	Кнопка вызова 112	1		шт